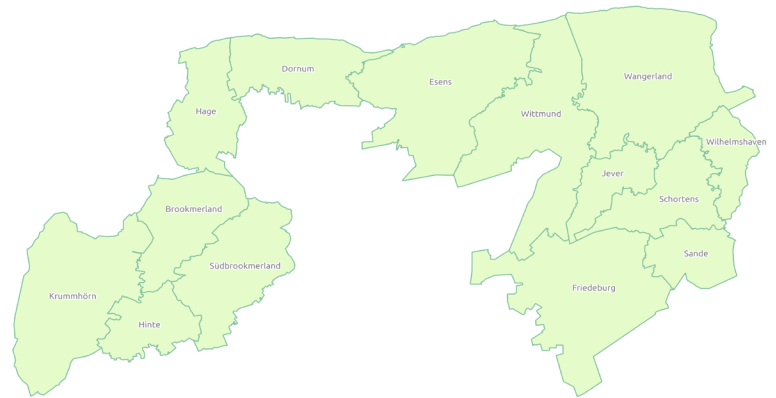


# ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN



## Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes für die LEADER-Region Nordseemarschen 2023 - 2027



**Auftraggeber:**

Lokale Aktionsgruppe Nordseemarschen  
Geschäftsstelle der LAG Nordseemarschen  
c/o Ludwig Beninga  
Wirtschaftsförderung Landkreis Aurich  
Fischteichweg 7-13  
26603 Aurich  
[www.nordseemarschen.de](http://www.nordseemarschen.de)

**Vorhaben:**

Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes für die LEADER-Region Nordseemarschen  
Förderperiode 2023 - 2027

**Stand:**

27.04.2022

**Auftragnehmer:****ARSU GmbH**

Arbeitsgruppe für regionale Struktur- und Umweltforschung GmbH  
Escherweg 1, 26121 Oldenburg  
Postfach 11 42, 26001 Oldenburg

Tel. +49 441 971 74 97

Fax +49 441 971 74 73

[www.arsu.de](http://www.arsu.de)

[info@arsu.de](mailto:info@arsu.de)

**Bearbeiter:innen:**

Heike Brunken-Winkler, Karina Töben,  
Thure de Frenne, Julia Nahrath, Ernst Schäfer, Sylvia Zaun

## INHALTSVERZEICHNIS

1	Zusammenfassung.....	- 7 -
2	Abgrenzung.....	- 10 -
2.1	Abgrenzung der Region.....	- 10 -
2.2	Änderungen der Gebietsabgrenzung .....	- 13 -
3	Ausgangslage .....	- 14 -
3.1	Raum- und Siedlungsstruktur .....	- 14 -
3.1.1	Naturraum.....	- 14 -
3.1.2	Siedlungsstruktur .....	- 15 -
3.1.3	Verkehr.....	- 19 -
3.1.4	Versorgung .....	- 21 -
3.2	Bevölkerungsstruktur und -entwicklung.....	- 27 -
3.2.1	Bevölkerungsdichte.....	- 27 -
3.2.2	Altersstruktur.....	- 27 -
3.2.3	Bevölkerungsentwicklung .....	- 28 -
3.2.4	Wanderung.....	- 28 -
3.2.5	Bevölkerungsprognose.....	- 29 -
3.2.6	Gemeinschaftsleben und Kultur .....	- 32 -
3.3	Wirtschaftsstruktur.....	- 33 -
3.3.1	Wirtschafts- und Branchenstruktur .....	- 33 -
3.3.2	Arbeitsmarkt und Einkommen .....	- 35 -
3.3.3	Landwirtschaft.....	- 38 -
3.3.4	Fischerei.....	- 41 -
3.3.5	Tourismus .....	- 42 -
3.3.6	Erneuerbare Energien .....	- 47 -
3.4	Umweltsituation und Klimaschutz.....	- 48 -
3.4.1	Klima- Klimawandel und Klimaanpassung.....	- 48 -
3.4.2	Umwelt- und Naturschutz.....	- 51 -
3.4.3	Schutzgebiete .....	- 51 -
3.4.4	Vorhandene Klimaschutzkonzepte .....	- 53 -
3.5	Übergeordnete Planung.....	- 54 -

4	Evaluierungsbericht .....	- 58 -
5	SWOT-Analyse.....	- 64 -
5.1	Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf .....	- 67 -
5.2	Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft.....	- 70 -
5.3	Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft.....	- 72 -
6	Regionale Entwicklungsstrategie.....	- 75 -
6.1	Leitbild.....	- 76 -
6.2	Entwicklungsziele .....	- 77 -
6.3	Handlungsfelder mit den jeweiligen Handlungsfeldzielen.....	- 78 -
6.3.1	Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf .....	- 80 -
6.3.2	Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft.....	- 82 -
6.3.3	Handlungsfeld 3: Natur- und Landschaft.....	- 84 -
6.4	Indikatoren und Zielwerte zur Erfolgskontrolle .....	- 85 -
6.5	Kooperationsbereitschaft .....	- 87 -
6.6	Weitere Erläuterungen zur Entwicklungsstrategie .....	- 89 -
6.6.1	Aspekte des Gender-Mainstreaming, der Nichtdiskriminierung und Barrierefreiheit.....	- 89 -
6.6.2	Übergeordneter Strategischer Rahmen .....	- 90 -
7	Einbindung der Bevölkerung .....	- 92 -
7.1	Abstimmungs- und Entscheidungsprozess.....	- 93 -
7.2	Digitale Befragung .....	- 94 -
7.3	Digitale Zukunftskonferenz.....	- 95 -
7.4	Jugendbeteiligung .....	- 96 -
7.5	Information der Bevölkerung.....	- 100 -
8	Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe .....	- 101 -
9	Struktur der Lokalen Aktionsgruppe .....	- 103 -
9.1	Arbeitsweise.....	- 103 -
9.2	Geschäftsordnung .....	- 106 -
9.3	Ansätze zur Akquirierung alternativer Finanzierungsformen und Maßnahmen zur Qualifizierung .....	- 107 -
10	Förderbedingungen .....	- 107 -
10.1	Förderbedingungen der LEADER-Region Nordseemarschen .....	- 108 -
10.2	Fördertatbestände.....	- 109 -
10.2.1	Fördertatbestände im Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf .....	- 110 -

10.2.2	Fördertatbestände im Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft .....	- 111 -
10.2.3	Fördertatbestände im Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft .....	- 112 -
10.2.4	Fördertatbestände laufende Kosten der LAG .....	- 113 -
10.2.5	Startprojekte .....	- 113 -
11	Projektauswahl .....	- 118 -
11.1	Projektsteckbrief .....	- 118 -
11.2	Projektauswahlkriterien .....	- 118 -
11.3	Antrags- und Projektauswahlverfahren .....	- 121 -
12	Finanzplan .....	- 123 -
13	Begleitung und Bewertung .....	- 125 -
13.1	Jahresberichte zur Erfassung des Umsetzungsstandes (Pflichtbaustein) .....	- 125 -
13.2	LAG-Befragung .....	- 126 -
13.3	Selbstevaluierung (Pflichtbaustein) .....	- 126 -
14	Literatur .....	128

### VERZEICHNIS DER ANHÄNGE

Anhang 1	Projekt- und Ideenspeicher .....	- 1 -
Anhang 2	Bürgerbefragung .....	- 3 -
Anhang 3	Digitale Zukunftskonferenz .....	- 17 -
Anhang 4	Jugendbeteiligung .....	- 19 -
Anhang 5	Geschäftsordnung der LAG Nordseemarschen .....	- 22 -
Anhang 6	Projektsteckbrief der Region Nordseemarschen .....	- 26 -
Anhang 7	Pressemitteilungen und Veröffentlichungen auf der Homepage der LEADER-Region .....	- 28 -
Anhang 8	Startprojekte .....	30
Anhang 9	Evaluierungsbericht .....	57
Anhang 10	Absichtserklärung zur Kooperation der Ostfriesischen LEADER-Regionen .....	- 82 -
Anhang 11	Übersichtskarte der LEADER-Region Nordseemarschen .....	- 84 -

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Karte der Region Nordseemarschen.....	- 10 -
Abbildung 2: Siedlungsstrukturelle Kreistypen: städtischer und ländlicher Raum .....	- 14 -
Abbildung 3: Tatsächliche Flächennutzung im Gebiet der Nordseemarschen.....	- 16 -
Abbildung 4: Erreichbarkeit zentraler Orte in den Nordseemarschen .....	- 19 -
Abbildung 5: Prognose Hausärztlicher Versorgungsgrad 2035 .....	- 23 -
Abbildung 6: Schulabsolvent:innen der allgemeinbildenden Schulen 2020 .....	- 25 -
Abbildung 7: Erreichbarkeit von Lebensmittelläden in den Nordseemarschen .....	- 26 -
Abbildung 8: Regionaler Vergleich der Altersstruktur (Stand 2020).....	- 28 -
Abbildung 9: Wanderungsbewegung in den Nordseemarschen.....	- 29 -
Abbildung 10: Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung in den Nordseemarschen bis 2040..	- 31 -
Abbildung 11: Veränderungen in der Altersstruktur 2011 – 2035.....	- 32 -
Abbildung 12: Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftszweigen 2020 .....	- 34 -
Abbildung 13: Anteil der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten nach Wirtschaftssektoren 2020 .....	- 36 -
Abbildung 14: Arbeitslosenquote in den Landkreisen der Nordseemarschen und der Stadt Wilhelmshaven im Vergleich zum Land Niedersachsen.....	- 37 -
Abbildung 15: Pendlerverflechtungen in den Nordseemarschen.....	- 37 -
Abbildung 16: Pendlerbewegungen in den Nordseemarschen .....	- 38 -
Abbildung 17: Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe in den Nordseemarschen 2010 und 2020.....	- 39 -
Abbildung 18: Übernachtungsentwicklung in gewerblichen Betrieben ab 10 Betten inkl. Camping 2014 bis 2019 (Index 2009=100, in Millionen) .....	- 46 -
Abbildung 19: Bruttostromerzeugung in Niedersachsen 2019 nach Energieträgern.....	- 47 -
Abbildung 20: Schutzgebiete in den Nordseemarschen .....	- 52 -
Abbildung 21: Überregional bedeutsame Kerngebiete des landesweiten Biotopverbundes sowie Querungshilfen von landesweiter Bedeutung .....	- 53 -
Abbildung 22: Planungen, die die Erstellung des REKs Nordseemarschen beeinflussen.....	- 55 -
Abbildung 23: Bewertung der Entscheidungsprozesse.....	- 59 -
Abbildung 24: Aspekte der Projektauswahl (Thünen-Institut 2021) .....	- 60 -
Abbildung 25: Mittelverteilung auf bzw. Mittelbindung in den Handlungsfeldern, Stand: Dezember 2021 .....	- 61 -
Abbildung 26: Bausteine der Entwicklungsstrategie für die Nordseemarschen .....	- 75 -
Abbildung 27: Übersicht über die Handlungsfelder der Nordseemarschen 2022-2027 .....	- 79 -

Abbildung 28: Der Abstimmungsprozess: Abstimmungs- und Beteiligungsformate im Rahmen der REK-Erstellung.....	- 93 -
Abbildung 29: Flyer zur Bewerbung der Online-Befragung.....	- 94 -
Abbildung 30: Flyer für die digitale Zukunftskonferenz .....	- 96 -
Abbildung 31: Flyer zur Bewerbung der Fotoaktion.....	- 97 -
Abbildung 32: Themenfelder des digitalen Jugendforums .....	- 98 -
Abbildung 33: Ergebnisse aus dem Jugendforum.....	- 99 -
Abbildung 34: Impressionen zum Projekt.....	- 115 -
Abbildung 35: Impressionen zum Projekt.....	- 116 -
Abbildung 36: Impressionen zum Projekt.....	- 117 -
Abbildung 37: RegioShop mit Café .....	- 118 -
Abbildung 38: SaniStation .....	- 118 -

### TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1: Mitgliedsgemeinden der Nordseemarschen.....	- 11 -
Tabelle 2: Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung in den Nordseemarschen (Basisjahr 2020) .....	- 30 -
Tabelle 3: Übersicht der Betriebe des produzierenden Gewerbes, Handwerk und Handel sowie der Dienstleistungseinrichtungen und Einrichtungen der Grundversorgung 2020.....	- 35 -
Tabelle 4: Landwirtschaftliche Betriebe im Haupterwerb, die Anzahl der Betriebe im Nebenerwerb und die Anzahl der Einzelunternehmen.....	- 40 -
Tabelle 5: Gäste- und Übernachtungszahlen in der Region Nordseemarschen .....	- 45 -
Tabelle 6: Zusammenfassung der klimatischen Kennzahlen für die Modellregion „Nordwestdeutsches Tiefland“ .....	- 49 -
Tabelle 7: Vorhandene Klimaschutzaktivitäten in den Gemeinden, Städten und Landkreisen der Region Nordseemarschen .....	- 54 -
Tabelle 8: Megatrends – Die großen Treiber des Wandels .....	- 65 -
Tabelle 9: Übersicht über mögliche Kooperationsprojekte mit den benachbarten LEADER-Regionen .....	- 88 -
Tabelle 10: Einbindung und Bezug der Handlungsfeldziele zu den Zielen der Regionalen Handlungsstrategie Weser-Ems 2021-2027 .....	- 91 -
Tabelle 11: Vertreter:innen der öffentlichen Körperschaften .....	- 102 -

Tabelle 12:	Wirtschafts- und Sozialpartner in den jeweiligen Handlungsfeldern .....	- 102 -
Tabelle 13:	Vertreterinnen öffentlicher Körperschaften (beratende Mitglieder) .....	- 103 -
Tabelle 14:	Benennung Interessensgruppen.....	- 106 -
Tabelle 15:	Übersicht über die Startprojekte .....	- 114 -
Tabelle 16:	Inhaltliche und organisatorische Mindestkriterien für eine Projektförderung durch die LAG Nordseemarschen.....	- 119 -
Tabelle 17:	Bewertungsschema mit den Qualitätskriterien für das Scoring der Projekte ...-	120 -
Tabelle 18:	Gewichtung der Handlungsfelder und der laufenden Kosten der LAG inkl. Regionalmanagement über den Mitteleinsatz .....	- 123 -
Tabelle 19:	Indikativer Finanzplan der LAG Nordseemarschen: Laufende Kosten und Aufteilung nach Handlungsfeldern für die gesamte Laufzeit .....	- 124 -

## 1 Zusammenfassung

### Die Nordseemarschen, LEADER-Tradition seit 2001 - Erfahrungen und Ergebnisse

In den Nordseemarschen, entlang der ostfriesisch/ friesischen Küste, wird eine lange LEADER-Tradition gepflegt und mit dem innovativen Ansatz des neuen Regionalen Entwicklungskonzeptes (REK) für die Jahre 2023 - 2027 wird sich die Region für eine nachhaltige und lebenswerte Zukunft aufstellen.

LEADER aus Tradition bedeutet für die Nordseemarschen,

- seit 21 Jahren und somit seit 2001 in den Programmen LEADER+ sowie LEADER die Ideen und Gedanken der Europäischen Union sowie des Landes Niedersachsen in die Region getragen zu haben,
- die Mitglieder der LEADER-Aktionsgruppe (LAG) und viele weitere Akteure aus den unterschiedlichsten Interessensbereichen für die Idee LEADER und eine kontinuierliche Zusammenarbeit gewonnen zu haben,
- bis heute 182 Projekte durchgeführt und ca. 20 Mio. Euro investiert zu haben und somit
- wesentlicher Bestandteil der erfolgreichen Weiterentwicklung des ländlichen Raumes in Friesland und Teilen Ostfrieslands gewesen zu sein.

Mit dem vorliegenden REK soll diese Tradition weiter fortgeführt werden. In den nachfolgenden Kapiteln wird intensiv auf die Inhalte des REKs nach den Vorgaben zur Gliederung durch das Land Niedersachsen eingegangen. Hier in der Zusammenfassung soll dennoch kurz auf die innovativen Inhalte und Prozesse des REKs eingegangen werden.

### Abgrenzung der Region

Wie 2015 wird sich die Region Nordseemarschen für die kommenden Jahre räumlich nur wenig verändern. Die Teilgebiete der Gemeinden Großheide und Holtriem sind aufgrund der neuen Zuordnung in die Region „Mittleres Ostfriesland“ eingeordnet. Dafür wurden alle Ortsteile der Gemeinden Südbrookmerland und Friedeburg der Region „Nordseemarschen“ zugeordnet. Dies gilt ebenso für die Stadt Schortens, die mit dem Hinzukommen des Stadtteils Heidmühle nun komplett im Fördergebiet liegt. Die Stadt Wilhelmshaven, bisher vertreten mit den ländlichen Gebieten Fedderwarden und Sengwarden, ist um den ländlichen Bereich der Ortschaft Langwerth erweitert worden. Dennoch ist die Gebietskulisse im Verhältnis zur Gesamtregion so unwesentlich verändert, dass lediglich eine Fortschreibung des REKs notwendig wurde.

Die neuen Teilnehmer:innen sind nämlich

- kulturhistorisch mit den Nordseemarschen verbunden,
- weisen ähnliche Strukturen wie die umliegenden Ortschaften und Ortsteile im Fördergebiet 2015 - 2021 auf und
- verfügen nach § 90 ff. NKomVG über eigene Ortsräte zur Entscheidung über Anträge und Prozesse.

Mit gut 157.000 Einwohner:innen wird die Obergrenze zwar leicht überschritten, bleibt aber in der Toleranzgrenze von 5 %.

## Ausgangslage

Die **Abgrenzung** der Region Nordseemarschen zielt darauf ab, ein Gebiet zusammenzufassen, das sich aufgrund naturräumlicher, soziokultureller, sozioökonomischer sowie wirtschaftlicher Aspekte ähnelt bzw. durch funktionale Beziehungen eng verflochten ist.

In den Nordseemarschen leben insgesamt 156.952 Einwohner:innen (Stand 31.12.2020) auf einer Fläche von 1368 km<sup>2</sup>, davon 52.901 im Landkreis Friesland, 34.283 im Landkreis Wittmund, 66.380 im Landkreis Aurich und 3.388 in den drei zur Region Nordseemarschen gehörenden ländlichen Ortschaften Wilhelmshavens. In den Nordseemarschen hat sich in den letzten acht Jahren der Trend eines Rückgangs der Einwohnerzahlen weiter fortgesetzt. Die Verringerung der **Bevölkerungszahlen** wird sich laut Prognose der CIMA auch bis 2030 weiter fortführen (um etwa 5,34 %). Im Zuge des demografischen Wandels wird sich die Altersstruktur in der Region weiter verändern, so dass das Durchschnittsalter der Bevölkerung ansteigen wird.

In einigen räumlich abgegrenzten Ortsteilen sind Versorgungslücken in Bezug auf Güter des täglichen Bedarfs wie z. B. Lebensmittel zu nennen. Kleine Einzelhandelsgeschäfte, in denen sich die Bevölkerung wohnortnah mit diesen Gütern versorgen kann, können sich nur schwer gegen die Konkurrenz der großen Lebensmittelbetriebe in den umliegenden Grund- und Mittelzentren durchsetzen, daher besteht in Sachen Daseinsvorsorge Handlungsbedarf.

In den Nordseemarschen gibt es historisch bedingt eine stark ausgeprägte regionale Identität. Die Region blickt auf eine lange und traditionsreiche Geschichte, sowohl in der Kultivierung der Landschaft (Urbarmachung und Sicherung gegen Überflutungen), als auch in der Entwicklung von Traditionen und Bräuchen zurück. Als Küstenbewohner:innen sind die Menschen eng mit der Nordsee und mit der Landkultivierung verbunden – Entwicklungen, die sich auch in den Traditionen niederschlagen.

Die Tourismuswirtschaft hat sich zu einem der wichtigsten Wirtschaftszweige der Nordseemarschen entwickelt und ist von zentraler Bedeutung für die wirtschaftsbezogene Regionalentwicklung. Die charakteristische Kulturlandschaft, die attraktive Küste mit dem angrenzenden Nationalpark Wattenmeer sowie die für die Region typischen Siedlungsstrukturen bilden die Grundlage für diesen Erfolg.

Neben dem Tourismus- und Dienstleistungssektor zählt der Sektor Erneuerbare Energien zum starken und wichtigen Wirtschaftszweig der Region, für den vor allem im Bereich Windenergie nicht nur Potenziale, sondern auch das Know-how in der Region vorhanden sind. In der Landwirtschaft soll bei stetig größer werdenden Betrieben vorrangig für die Vermarktung regionaler Produkte geworben werden.

## SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse fokussiert auf die zentralen Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken. Sie zeigt dadurch Veränderungsbedarfe und Ansatzpunkte für die Entwicklung der Region auf. Die SWOT-Analyse speist sich aus Ergebnissen aus drei digitalen Beteiligungselementen: Einer

Umfrage, einer Zukunftskonferenz und einer Jugendbeteiligung (Jugendforum und Fotowettbewerb).

Durch die Evaluierung, die Ergebnisse des Beteiligungsprozesses und die Rückkopplung der Ergebnisse mit dem Vorstand und dem Regionalmanagement der LAG, haben sich drei Handlungsfelder ergeben, mit denen die LAG in dieser Förderperiode arbeiten wird.

Die drei Handlungsfelder sind folgendermaßen benannt und umfassen die Themen- und Schwerpunktbereiche:

- **Lebenswertes, soziales Dorf:** Gleichwertige Lebensverhältnisse (Grundversorgung, lebendige Ortskerne und Behebungen von Gebäudeleerständen), nachhaltige Mobilität, Daseinsvorsorge und Infrastruktur, Gemeinschaft, Ehrenamt, Kultur und Freizeit
- **Regionale Wirtschaft:** Gewerbe und Fachkräftesicherung, Landwirtschaft, Regionalvermarktung sowie Tourismus
- **Natur und Landschaft:** Natur und Umwelt, Reduzierung der Flächeninanspruchnahme, Naturerlebnis und Umweltbildung sowie Klimaschutz und Klimaanpassung

## Entwicklungsstrategie

Die regionale Entwicklungsstrategie der Nordseemarschen setzt bei den vorhandenen regionalen Ressourcen an und zieht dabei gleichzeitig auch die sich ergebenden lokalen Entwicklungschancen in Betracht. Sie berücksichtigt zudem die LEADER-Pflichtthemen „gleichwertige Lebensverhältnisse“, „Demografische Entwicklung“, „Digitalisierung und Datennutzung“, „Möglichkeiten zur Reduzierung der Flächeninanspruchnahme“ sowie „Natur-, Umwelt- und Klimaschutz“. Die Themen „Klimaschutz/ Klimaanpassung“, „Demografische Entwicklung“, „Digitalisierung und Datennutzung“ und „Kooperation, Vernetzung und Beteiligung“ werden als Querschnittsthemen in allen drei Handlungsfeldern aufgegriffen.

**Zukunft gemeinsam gestalten:** Das ist der Leitgedanke, den die Akteure der Nordseemarschen für die Zukunft ihrer Region als Motto dem Leitbild vorangestellt haben. Auch für die neue Förderphase heißt dies: „**Die Bewohner:innen der Nordseemarschen arbeiten gemeinsam und nachhaltig an der Entwicklung ihrer Region**“.

Die LEADER-Region Nordseemarschen will mit vier Entwicklungszielen (EZ) ihre Strategie umsetzen:

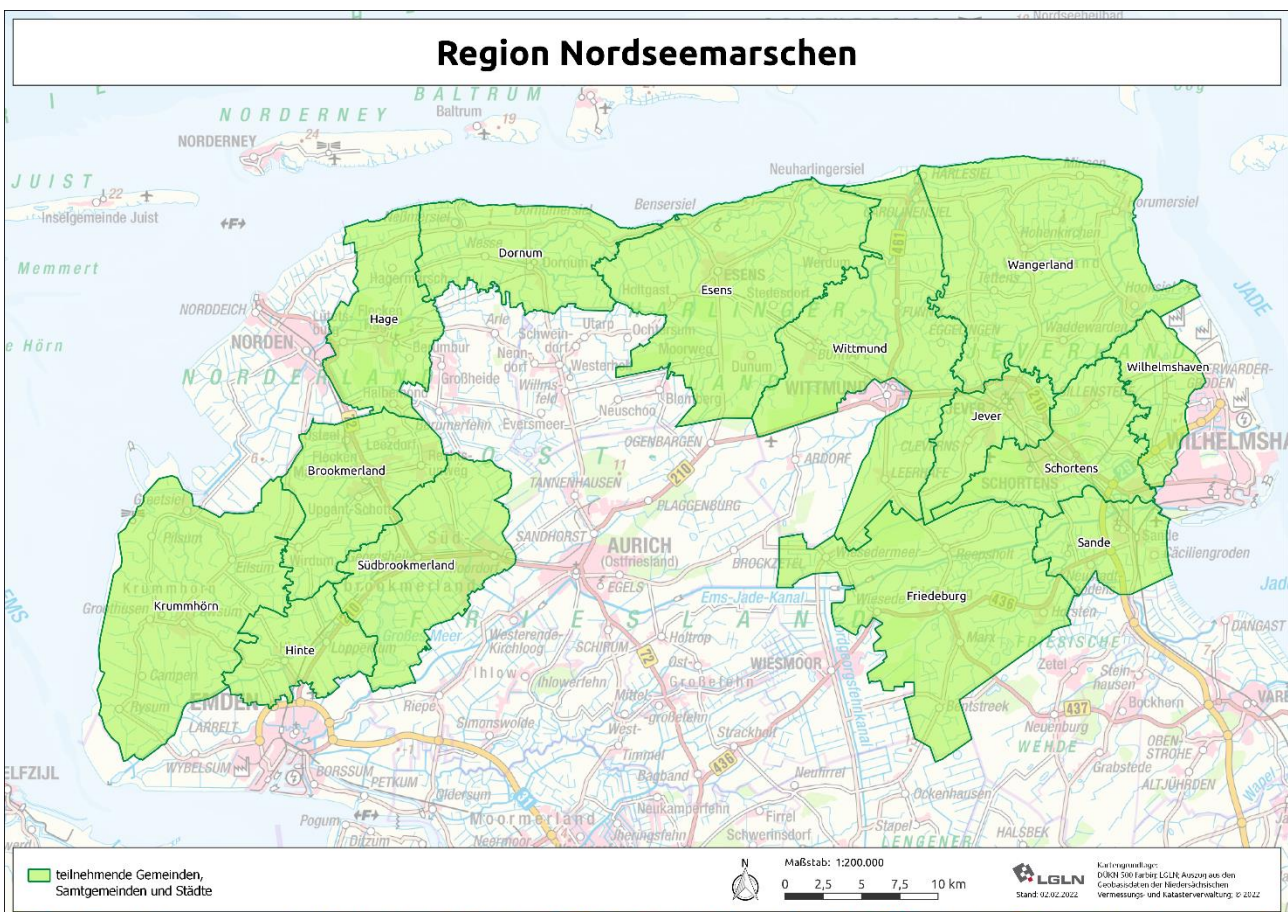
- **EZ1: Den Herausforderungen des demografischen Wandels begegnen**
- **EZ 2: Die regionale Wirtschaft stärken**
- **EZ 3: Die Natur und Landschaft der Region schützen und erhalten**
- **EZ 4: Das kulturelle Erbe schützen und stärken**

Für die Umsetzung der Entwicklungsstrategie hat die LAG die Fördertatbestände an die neuen Schwerpunkte und Herausforderungen angepasst. In den Handlungsfeldern werden die Schwerpunkte der künftigen Umsetzung der Entwicklungsstrategie festgelegt und durch die Handlungsfeldziele abgelichtet.

## 2 Abgrenzung

### 2.1 Abgrenzung der Region

Das Gebiet der Nordseemarschen befindet sich im Nordwesten Niedersachsens und grenzt in weiten Bereichen unmittelbar an die niedersächsische Nordseeküste und das Wattenmeer. Die etwa 1368 km<sup>2</sup><sup>1</sup> große Region erstreckt sich entlang der Nordseeküste zwischen der Emsmündung im Westen und dem Jadebusen im Osten und ist Teil der ostfriesischen Halbinsel, die sich im Laufe der Jahrhunderte aus dem festländischen Komplex heraus modelliert hat (vgl. Abbildung 1)<sup>2</sup>. Der auffallende Bogen, den die LEADER-Region Nordseemarschen in ihrer Gesamtgestalt beschreibt, ergibt sich aus dem Geestrücken, der von Süden aus in Richtung Küste drängt und von der Seemarsch umgeben ist. Der Name Nordseemarschen ist also Programm und beschreibt dadurch auch die natürliche Homogenität dieser Region.



**Abbildung 1: Karte der Region Nordseemarschen**  
Quelle: ARSU GmbH (2022)

Die Nordseemarschen umfassen die drei Landkreise Aurich, Wittmund und Friesland mit einem Großteil ihrer zugehörigen (Samt-)Gemeinden und Städte sowie drei Stadtteile der kreisfreien Stadt Wilhelmshaven. Die gesamte Region bildet in ihrer Ausdehnung und der räumlichen Lage

<sup>1</sup> Eigene Berechnungen (ARSU GmbH 2021)

<sup>2</sup> Eine größere Karte der Nordseemarschen (Maßstab 1:100.000) ist dem Anhang 11 zu entnehmen

einen wesentlichen Teil der übergeordneten Region Ostfriesland.<sup>3</sup> Der Landkreis Friesland und die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven ordnen sich zudem dem räumlichen Kooperationsverbund des Oldenburger Landes zu (Stadt Oldenburg 2021).<sup>4</sup> Die einzelnen Ortschaften und ihre Zugehörigkeiten sind in Tabelle 1 dargestellt. Unmittelbar an die Nordseemarschen grenzen weitere Regionen, die eine regionale Zusammenarbeit initiiert und größtenteils bereits LEADER-Regionalentwicklungskonzepte (REK) erarbeitet haben bzw. derzeit erarbeiten. Dies sind die LEADER-Regionen Wattenmeer-Achter, Südliches Friesland, Östlich der Ems und Fehnggebiet sowie die ILE-Region Mittleres Ostfriesland.

**Tabelle 1: Mitgliedsgemeinden der Nordseemarschen**  
Quelle: LSN (2021b); Auskunft der Stadt Wittmund

Landkreis	Kommune	Fläche in km <sup>2</sup> <sup>5</sup>	Ortschaften	Einwohner:innen <sup>6</sup>	Einwohnerdichte
Landkreis Aurich	Gemeinde Krummhörn	159,21	Alle 19 Ortschaften (Campen, Canum, Eilsum, Freepsum, Greetsiel, Grimersum, Groothusen, Hamswehrum, Jennelt, Loquard, Manslagt, Pewsum, Pilsum, Rysum, Upleward, Uttum, Visquard, Woltzeten, Woquard)	11.832	74,3
	Gemeinde Hinte	48,05	Alle acht Ortschaften (Canhusen, Cirkwehrum, Groß Midlum, Hinte, Loppersum, Osterhusen, Suurhusen, Westerhusen)	7.199	149,8
	Gemeinde Dornum	76,77	Alle zehn Ortsteile (Dornum, Dornumergrode, Dornumer-/Westeraccumersiel, Neßmersiel, Nesse, Roggenstede, Schwittersum, West-/Ostdorf, Westeraccum, Westerbur)	4.466	58,2
	Samtgemeinde Brookmerland	77,30	Alle sechs Mitgliedsgemeinden (Leezdorf, Marienhaf, Osteel, Rechtsupweg, Uppgant-Schott, Wirdum)	13.312	172,2
	Samtgemeinde Hage	68,63	Alle fünf Mitgliedsgemeinden (Berumbur, Hage, Hagermarsch, Halbmond, Lütetsburg)	11.269	164,2
	Gemeinde Südbrookmerland	96,82	Alle zehn Ortschaften (Moorhusen, Münkeboe, Victorbur, Oldeborg, Moordorf, Theene, Uthwerdum, Wiegboldsbur, Bedekaspel, Forlitz-Blaukirchen)	18.302	189
Landkreis Wittmund	Samtgemeinde Esens	162,10	Alle sieben Mitgliedsgemeinden (Dunum, Stadt Esens, Holtgast, Moorweg, Neuharlingersiel, Stedesdorf, Werdum)	14.478	89,3
	Stadt Wittmund <sup>7</sup>	150,29	Die Ortschaften Asel, Berdum, Bliersum, Burhufe, Buttforde, Carolinensiel, Eggelingen, Funnix, Leerhufe, Uttel	9.567	63,7
	Gemeinde Friedeburg	163,75	Alle 12 Ortschaften (Abickhufe, Dose, Hoheesche, Reepsholt, Friedeburg,	10.238	62,5

<sup>3</sup> Zu berücksichtigen ist, dass nicht alle der Region Ostfriesland zugehörigen (Samt-)Gemeinden, Ortschaften und Städte, wie z. B. die Stadt Emden, zum Kooperationsgebiet Nordseemarschen gehören

<sup>4</sup> Der Kooperationsverbund „Das Oldenburger Land“ – DOL setzt sich zusammen aus den drei kreisfreien Städten Oldenburg, Delmenhorst und Wilhelmshaven sowie den Landkreisen Wesermarsch, Oldenburg, Cloppenburg, Vechta, Ammerland und Friesland.

<sup>5</sup> Datenherkunft: LSN (Stand 31.12.2020)

<sup>6</sup> Datenherkunft: LSN (Stand 31.12.2020)

<sup>7</sup> Daten von der Stadt Wittmund erhalten am 18.02.2022 mit dem Stand 31.12.2020

Landkreis	Kommune	Fläche in km <sup>2</sup> <sup>5</sup>	Ortschaften	Einwohner:innen <sup>6</sup>	Einwohnerdichte
			Bentstreek, Etzel, Hesel, Horsten, Marx, Wiesede, Wiesedermeer		
Landkreis Friesland	Gemeinde Sande	44,92	Alle fünf Ortschaften (Cäciliengroden, Dykhausen, Mariensiel, Neustadtgödens, Sande)	8.714	194
	Gemeinde Wangerland	176,19	Alle Ortsteile (Altgarmssiel, Förrien, Friederikensiel, Hohenkirchen, Hooksiel, Horumersiel-Schillig, Mederns, Middoge, Minsen, Neugarmssiel, Oldorf, Tettens, Waddewarden, Wiarden, Wiefels)	9.142	51,9
	Stadt Jever	42,23	Alle sechs Ortschaften (Cleverns, Jever, Moorwarfen, Rahr dum, Sandel, Sandelermöns)	14.562	344,9
	Stadt Schortens	68,80	Alle 12 Ortschaften Accum, Addernhausen, Grafschaft, Heidmühle, Middelfähr Oestringfelde, Ostiem, Roffhausen, Schortens, Schoost, Sillenstede, Upjever)	20.483	297,7
Wilhelmshaven	Stadt Wilhelmshaven	33,20	Die Ortsteile Sengwarden und Fedderwarden sowie Langewerth	3.388	102
	<b>Nordseemarschen gesamt</b>	<b>1.368,26</b>		<b>156.952</b>	<b>114,7</b>

In den Nordseemarschen leben insgesamt 156.952 Einwohner:innen (Stand 31.12.2020) auf einer Fläche von 1368 km<sup>2</sup>, davon 52.901 im Landkreis Friesland, 34.283 im Landkreis Wittmund, 66.380 im Landkreis Aurich und 3.388 in den drei zur Region Nordseemarschen gehörenden Ortschaften Wilhelmshavens (Daten der Landkreise 2020).

## Homogenität der Region

Die Abgrenzung der Region Nordseemarschen zielt darauf ab, möglichst ein Gebiet zusammenzufassen, das sich aufgrund naturräumlicher, soziokultureller, sozioökonomischer sowie wirtschaftlicher Aspekte ähnelt bzw. durch funktionale Beziehungen eng verflochten ist.

In naturräumlicher Hinsicht stellt die Küstenlinie, genauer gesagt das mittlere Tidehochwasser der Nordseeküste, ein wichtiges Kriterium für die Abgrenzung der Region im Norden dar. Die vorgelagerten ostfriesischen Inseln sowie die Stadt Norden (LEADER-Region Wattenmeer-Achter) gehören dadurch nicht mehr zu den Nordseemarschen. Ein weiteres wesentliches naturräumliches Kriterium ist die Unterscheidung zwischen Geest-, Moor- und Marschengebieten. Ein großer Teil der Region wird durch ein homogenes Marschengebiet charakterisiert, wobei die küstennahen Marschen in weiten Teilen eine Geländehöhe von rund 1,5 m über NN aufweisen und das so genannte Hochland bilden. Von dort fällt die Landschaft treppenartig von den jüngeren Marschen über die alten Marschen und das Sietland in Richtung Geest bzw. nach Süden hin ab. Dabei liegt das Sietland stellenweise unter dem Meeresniveau, was große Auswirkungen auf die

Entwässerungsbedingungen dieses Gebietes hat. Im Landesinneren ergibt sich eine natürliche Gebietsgrenze durch den Oldenburgisch-Ostfriesischen Geestrücken.

Die landschaftliche Zonierung bedingt darüber hinaus auch Unterschiede in der Landwirtschaft. Die küstennahen Gebiete in den Nordseemarschen werden aufgrund des hoch ansteigenden Grundwassers überwiegend für den Futterbau genutzt. Auf den Dauergrünlandflächen der gesamten Region dominiert die Milchkuhhaltung. Entlang der Küsten- und Deichstandorte kommt darüber hinaus der Schafzucht eine größere Bedeutung zu. Wirtschaftlicher Ackerbau, insbesondere der Anbau von Getreide und Raps, spielt nur auf den jüngeren Marschenböden entlang der Küste eine Rolle. Darüber hinaus hat die Saatkartoffelzucht, die auf den Seemarschen betrieben wird, eine große Bedeutung für den Kartoffelanbau in ganz Europa. Dahinter steht eine erhebliche Wertschöpfung.

Eine weitere Gemeinsamkeit der in den Nordseemarschen zusammengefassten Gebietskörperschaften ergibt sich mit Blick auf die Wirtschaftsstruktur. Im gesamten Gebiet sind der Tourismus und die Landwirtschaft die wichtigsten Wirtschaftszweige, in den Küstenorten gehört zudem die Fischerei zur natürlichen Einkommensquelle. Hinzugekommen ist in den letzten Jahrzehnten die „Windernte“: Moderne Windkraftanlagen prägen heute die gesamte Region der Nordseemarschen, da sie mit ihren windgünstigen und unverbauten Bereichen attraktive Bedingungen für die Windenergieerzeugung bietet.

In soziokultureller Hinsicht ergeben sich zwischen den beteiligten Kommunen der Region Nordseemarschen ebenfalls Gemeinsamkeiten. Kulturelle, soziale sowie politische Interessen und Bedarfe sind aufgrund der historischen Entwicklung und Landnutzung (Landkultivierung) entstanden und der Tourismus hat sich überall in der Region zu einem wesentlichen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Darüber hinaus verbindet die Menschen eine gemeinsame regionale Identität, die sich im Pflegen alter Traditionen und Bräuche, wie der plattdeutschen Sprache, das Teezeremoniell oder durch das Boßeln kenntlich macht.

## **2.2 Änderungen der Gebietsabgrenzung**

Das Kooperationsgebiet Nordseemarschen hat sich gegenüber der LEADER-Periode 2015 - 2021 leicht verändert. In der Förderphase 2023 - 2027 werden die Gemeinde Großheide (mit den Ortschaften Arle, Großheide, Westerende) sowie die Samtgemeinde Holtriem (mit Mitgliedsgemeinden Nenndorf, Ochtersum, Schweindorf, Uтары, Westerholt) nicht mehr zu den Nordseemarschen gehören. Diese sind aufgrund der neuen Zuordnung in die Region „Mittleres Ostfriesland“ eingeordnet worden.

Neu hinzugekommen sind die Ortschaften Moordorf, Theene und Victorbur von der Gemeinde Südbrookmerland und die Ortschaften Bentstreek, Marx, Wiesede und Wiesedermeer von der Gemeinde Friedeburg. Somit gehören beide Gemeinden nun komplett zu den Nordseemarschen. Mit dem Stadtteil Heidmühle liegt auch die Stadt Schortens nunmehr komplett im Fördergebiet.

Die Stadt Wilhelmshaven, bisher vertreten mit den ländlichen Gebieten Fedderwarden und Sengwarden (Ortsteil Sengwarden mit dem Teilgebiet Fedderwarden, der nach § 90 ff. NKomVG über einen eigenen Ortsrat zur Entscheidung über Anträge und Prozesse verfügt), ist um den ländlichen Bereich der Ortschaft Langwerth erweitert worden.

Es handelt sich lediglich um geringfügige Korrekturen, die sowohl

- kulturhistorisch,
- strukturell,
- wie auch in der Abgrenzung zu den Kernstädten (Stadtkern von Wittmund und Wilhelmshaven) mit den Nordseemarschen verbunden sind.

Mit gut 157.000 Einwohner:innen wird die Obergrenze zwar leicht überschritten, bleibt aber in der Toleranzgrenze von 5 %. Dies wird aufgrund der oben genannten Aufführung als unproblematisch angesehen, weshalb eine Fortschreibung des REKs für ausreichend erachtet wurde.

### 3 Ausgangslage

#### 3.1 Raum- und Siedlungsstruktur

Das Gebiet der Nordseemarschen wird aus Sicht der Raumordnung als ein ländlicher, peripherer, in weiten Teilen auch sehr peripherer Raum bezeichnet. Der Landkreis Wittmund wird als dünn besiedelter ländlicher Kreis geführt, der Landkreis Aurich als ländlicher Kreis mit Verdichtungsansätzen und Friesland als städtischer Landkreis.<sup>8</sup>



**Abbildung 2: Siedlungsstrukturelle Kreistypen: städtischer und ländlicher Raum**  
Quelle: Auszug © bpb, BBSR 2019<sup>9</sup>

##### 3.1.1 Naturraum

Die Region weist die für die nordwestdeutsche Tiefebene typischen und vielfältigen Landschaftselemente auf. An der Küste der Nordseemarschen prägen der Küstendeich, die Salzwiesen und das Wattenmeer als weltweit einzigartiger und geschützter Lebensraum die Landschaft.

<sup>8</sup> Laufende Raumbbeobachtung des Bundesamts für Bauwesen und Raumordnung (BBSR), Stand 31.12.2018. © BBSR 2019. Bundeszentrale für politische Bildung 2021, [www.bpb.de](http://www.bpb.de) (abgerufen am 28.01.2022)

<sup>9</sup> <https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/forschung/raumbbeobachtung/downloads/downloadsReferenz2.html> (abgerufen am 02.03.2022)

Binnendeichs bestimmen die offenen Grünlandflächen der Marschen mit ihren charakteristischen Gräben und daran anschließend die Geest mit den Wallhecken das Bild. Reste ursprünglicher Landschaftsräume wie Hoch- und Niedermoore sind nur noch vereinzelt zu finden.

Wie das gesamte nordwestdeutsche Tiefland blicken auch die Nordseemarschen auf eine lange kulturhistorische Landnutzung zurück, mit der die Entwässerung der Binnendeichsflächen und die Eindeichung der Küstenlinie einhergingen.

Die zunehmende Intensivierung der Landwirtschaft, die Beseitigung von landschaftlichen Kleinstrukturen und der verstärkte Flächenverbrauch für bauliche Zwecke führen zu einer Verarmung des ursprünglichen Landschaftsbildes.

### **3.1.2 Siedlungsstruktur**

#### **Historische Siedlungsstrukturen**

Der Charakter der Siedlungsstrukturen in der Region Nordseemarschen erweist sich auch heute in weiten Teilen als sehr ursprünglich und dörflich. Viele der historischen Gehöfte und Dörfer sind noch erhalten. Neben den für die Region typischen Gulfhöfen, als baukulturelles Erbe, finden sich zahlreiche bauliche Zeugen der einstigen, zum Teil 2000 Jahre alten Warfendörfer (auch bezeichnet als Wurten oder Wierden, z. B. das Wurtendorf Ziallerns in der Gemeinde Wangerland)<sup>10</sup>, aus denen sich viele Kommunen entwickelt haben, wie zum Beispiel die Dörfer Rysum und Campen im Landkreis Aurich. Einige Dörfer sind zudem aus ehemaligen Fehnsiedlungen aus dem 16. bis 18. Jahrhundert entstanden und damit Zeugen der auch die Nordseemarschen prägenden Zeit der Moorkultivierung.

Um die baukulturhistorischen Schätze der regionalen Kulturlandschaft zu bewahren, wurden in den vergangenen Jahren vielfach Sanierungsmaßnahmen und Umstrukturierungen in der Nutzung durchgeführt. Viele historische Bauwerke werden nun für touristische, gewerbliche oder kulturelle Zwecke genutzt. Auch die zahlreichen Dorfregionen führten in den vergangenen Jahren zu einer Wiederbelebung und der Erhaltung ehemals landwirtschaftlich genutzter Gebäude und wirken dem durch den Strukturwandel bedingten zunehmenden Verfall und Leerstand der Gebäude entgegen. Darüber hinaus konnte durch die Initiative der Dorfentwicklungsprogramme in vielen Gemeinden und Ortschaften eine Verbesserung der Lebensqualität erzielt werden. In den Nordseemarschen befinden sich folgende Dorfentwicklungsverfahren im Dorferneuerungsprogramm: Dorfregion Brookmerland, Osteel, Dorfregion Marcardsmoor-Wiesede, Dorfregion Up Fehn tu Huus, Pewsum, Dorfregion Warfendörfer, Dorfregion Küstenorte und Dorfregion Sielhafenorte.

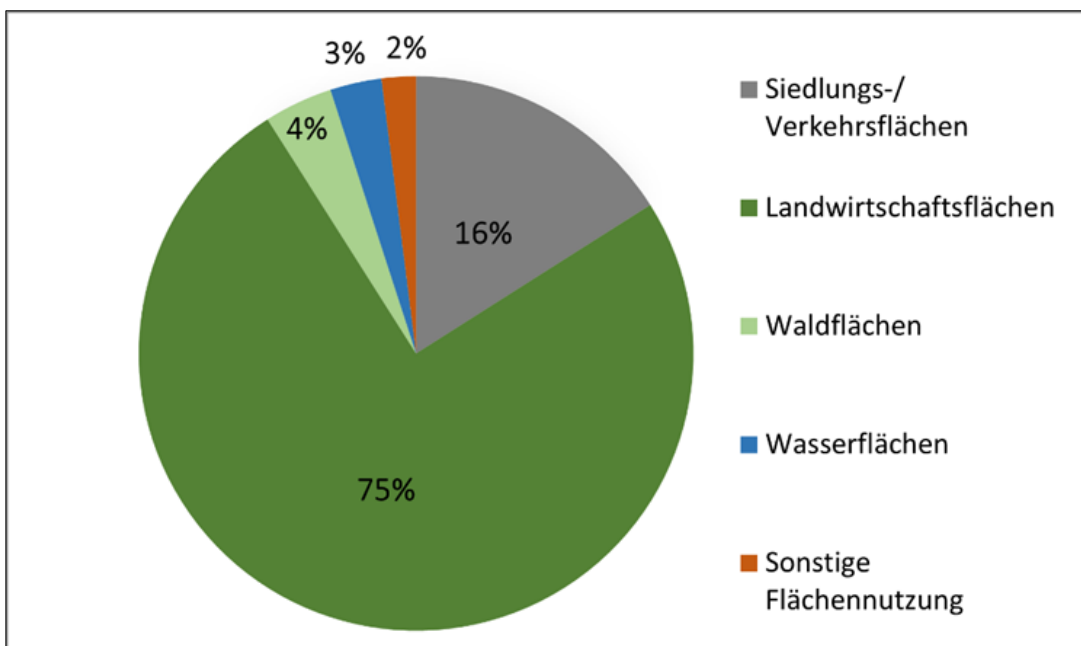
Entlang der Küsten zeigt sich unterdessen die typische Siedlungsstruktur der Sielhafenorte und größeren touristisch geprägten Ortschaften mit vielfach moderner Baustruktur. In den Sielorten ist der ursprüngliche und idyllische Charakter noch vorhanden, insbesondere durch die kleinen Fischereihäfen, wie beispielsweise in den Gemeinden Greetsiel oder Carolinensiel.

---

<sup>10</sup> Das Dorf Ziallerns gilt als eine der am besten erhaltenen Wurtensiedlungen im norddeutschen Küstenbereich.

## Flächennutzung

Die Landnutzung in den Nordseemarschen beschränkt sich zu einem wesentlichen Teil auf die landwirtschaftliche Nutzung. Etwa drei Viertel (75 %) der Gesamtfläche des Gebietes von ca. 1.502 Quadratkilometern werden landwirtschaftlich genutzt. Dieser Wert liegt deutlich über dem niedersächsischen Durchschnitt von 60 % (vgl. Abbildung 3). Seit der Eindeichung der Marschen sind die Viehwirtschaft und in geringerem Maße auch der Ackerbau die Hauptlandnutzungsformen. Der Waldanteil in der Region beträgt gerade einmal 4 % und liegt damit deutlich unter dem niedersächsischen Durchschnittswert von 22 %. Mit 16 % Siedlungs- und Verkehrsfläche liegt das Gebiet der Nordseemarschen im landesweiten Durchschnitt (LSN (2019b)).



**Abbildung 3: Tatsächliche Flächennutzung im Gebiet der Nordseemarschen**  
Quelle: LSN (2019b)

## Reduzierung der Flächeninanspruchnahme/ Innenentwicklung

Steigender Flächenverbrauch und Neuversiegelung sind vor allem unter Umweltgesichtspunkten ein größer werdendes Problem in der städtebaulichen Entwicklung. Auch das Land Niedersachsen hat dieses Problem erkannt und mit dem „Niedersächsischen Weg“ ein Konzept zur Reduzierung der Flächeninanspruchnahme auf den Weg gebracht. Demnach soll bis zum Jahr 2030 der Flächenverbrauch und die Neuversiegelung auf 3 ha pro Tag sinken. Zwischen 2014 und 2017 hatte Niedersachsen mit 6,8 ha pro Tag den zweithöchsten Flächenverbrauch in Deutschland. Bis 2050 wird in Niedersachsen eine Flächenkreislaufwirtschaft, also ein Flächenverbrauch von Null, angestrebt.<sup>11</sup>

Auch in den Nordseemarschen stellt eine Reduzierung der Flächeninanspruchnahme im Sinne einer nachhaltigen und zukunftsfähigen (Innen-)Entwicklung der Region einen wichtigen Aspekt bei der städtebaulichen Planung dar.

<sup>11</sup> <https://www.niedersachsen.de/niedersaechsischer-weg> (abgerufen am 15.03.2022)

So nutzen beispielsweise die Gemeinden Friedeburg, Krummhörn, Hinte, Dornum, Hage, die Samtgemeinden Esens und Brookmerland sowie die Stadt Wittmund das Baulücken- und Leerstandskataster des LGLN. Mithilfe des Katasters werden Baulücken und leerstehende Gebäude systematisch erfasst. Beim Neubau von Gebäuden können somit vorhandene Strukturen genutzt und der Neuflächenverbrauch verringert werden.<sup>12</sup> Des Weiteren ist im Dorfentwicklungsplan der Samtgemeinde Brookmerland eine Flächenreduzierung sowohl durch Innenentwicklung und -verdichtung als auch Umnutzungskonzepte konkretisiert worden. Auch Gewerbebrachflächen sollen stärker genutzt werden.<sup>13</sup> Die Stadt Jever hat eine Verdichtung der vorhandenen Bebauungsflächen und eine Anpassung des Flächenverbrauchs an die Bevölkerungsentwicklung in ihrem „Leitbild 2025“ festgehalten.<sup>14</sup>

Im Wohnraumversorgungskonzept der Stadt Schortens spielt eine Reduzierung des Flächenverbrauchs ebenfalls eine Rolle. So sollen neue Wohnraumangebote vorrangig an integrierten Siedlungsstandorten realisiert werden, um eine möglichst flächensparende Baulandpolitik zu erreichen. Dabei sollen durchmischte Wohngebiete geschaffen werden. Auch die Bauleitplanung soll dahingehend angepasst werden, stärker zu beachten, in welchen Gebieten eine Nachverdichtung durch Nutzung vorhandener Baulücken, zusätzliche Bebauung von Grundstücken oder aber eine Erweiterung bestehender Gebäude möglich ist.<sup>15</sup> In Wilhelmshaven werden mithilfe eines Wohnbauflächenkonzeptes Baulandpotenziale durch vorhandene Baulücken, Brachflächen und sonstige Potenzialflächen erschlossen. Zusätzlich wird die Eignung von Bestandsgrundstücken für eine stärkere Bebaubarkeit überprüft.<sup>16</sup>

Ebenfalls auf Landkreisebene gibt es Bestrebungen, den Flächenverbrauch in Gemeinden und Städten zu verringern. So hat der Landkreis Wittmund eine Reduzierung der Flächeninanspruchnahme durch Schaffung kompakter Siedlungsstrukturen und einer geringeren Neuausweisung von Bauflächen in seinem Klimaschutzkonzept konkretisiert.<sup>17</sup> Auch im Wohnraumversorgungskonzept wird eine Reduzierung des Flächenverbrauchs mithilfe des Flächennutzungsplans hervorgehoben.<sup>18</sup>

Der Landkreis Friesland zielt in seinem Regionalen Raumordnungsprogramm (RROP) auf eine Reduzierung des Flächenverbrauchs bei der Sand- und Kleientnahme ab (LANDKREIS FRIESLAND 2020). Darüber hinaus soll ein Zentrale-Orte-Konzept über eine Konzentration der Siedlungsentwicklung an zentralen Orten für einen sparsamen Umgang mit den zur Verfügung stehenden Flächen sorgen. Der Fokus liegt hierbei auf kompakten, flächensparenden und verdichteten Siedlungsstrukturen. Dieses Konzept soll auch bei Planungen Dritter und bei der gemeindlichen Bauleitplanung Berücksichtigung finden.

Der Landkreis Aurich hat eine Erhöhung der Siedlungsdichte in seinen zentralen Ortschaften im RROP festgeschrieben. Demnach soll die Schließung von Baulücken Vorrang gegenüber der

---

<sup>12</sup> [https://www.lgln.niedersachsen.de/startseite/geodaten\\_karten/bauluecken\\_und\\_leerstandskataster/bauluecken-und-leerstandskataster-111411.html](https://www.lgln.niedersachsen.de/startseite/geodaten_karten/bauluecken_und_leerstandskataster/bauluecken-und-leerstandskataster-111411.html) (abgerufen am 15.03.2022)

<sup>13</sup> [https://dorregion-brookmerland.de/wp-content/uploads/2020/10/Dorfregion-Brookmerland\\_DE-Plan.pdf](https://dorregion-brookmerland.de/wp-content/uploads/2020/10/Dorfregion-Brookmerland_DE-Plan.pdf) (abgerufen am 15.03.2022)

<sup>14</sup> <https://www.stadt-jever.de/portal/seiten/leitbild-2025-903000311-20820.html> (abgerufen am 15.03.2022)

<sup>15</sup> <https://www.schortens.de/leben-in-schortens/bauen-und-wohnen/wohnraumversorgung.html> (abgerufen am 15.03.2022)

<sup>16</sup> [https://www.wilhelmshaven.de/PDF/Step\\_Plus/WRVK\\_Endbericht-mit\\_Pruefauftrag\\_Rueck-baufonds.pdf?m=1630398221&](https://www.wilhelmshaven.de/PDF/Step_Plus/WRVK_Endbericht-mit_Pruefauftrag_Rueck-baufonds.pdf?m=1630398221&) (abgerufen am 15.03.2022)

<sup>17</sup> [https://www.landkreis-wittmund.de/media/custom/3105\\_953\\_1.PDF?1582033118](https://www.landkreis-wittmund.de/media/custom/3105_953_1.PDF?1582033118) (abgerufen am 15.03.2022)

<sup>18</sup> [https://buergerinfo.landkreis-wittmund.de/vo0050.asp?\\_\\_kvonr=1688](https://buergerinfo.landkreis-wittmund.de/vo0050.asp?__kvonr=1688) (abgerufen am 15.03.2022)

Ausweisung neuer Baugebiete im Außenbereich haben. Durch eine Nachnutzung von Leerständen soll zudem der Wohnraumleerstand reduziert werden (LANDKREIS AURICH 2018).

Zusätzlich zu den o. g. Maßnahmen wird in vielen Gemeinden das Ziel einer Reduzierung der Flächeninanspruchnahme und einer Reduktion des Flächenverbrauchs in den jeweils aktuellen Bebauungsplänen (B-Pläne) festgeschrieben und ist somit Bestandteil der Bauleitplanung in vielen Gemeinden.

## Entwicklungsaufgaben aus übergeordneten Planungen

### Landkreises Aurich

Das RROP des Landkreises Aurich formuliert die Entwicklungsaufgaben im Bereich der räumlichen Struktur: Städte und Gemeinden des Landkreises sollen ihre räumliche Planung auf die Sicherung der Daseinsvorsorge unter Berücksichtigung der sich aus der demographischen Entwicklung ergebenden Erfordernisse ausrichten (LANDKREIS AURICH 2018).

In Bezug auf die Daseinsvorsorge, die zentralen Orte und die Siedlungsentwicklung gilt folgendes:

- Die Erhaltung und der weitere Aufbau einer Infrastruktur der kulturellen Bildung, wie Spielstätten, Büchereien und Museen.
- Als **Grundzentren** werden die Kommunen Marienhafte / Uppgant-Schott in der Samtgemeinde Brookmerland, Dornum in der Gemeinde Dornum, Hage in der Samtgemeinde Hage, Hinte in der Gemeinde Hinte, Pewsum in der Gemeinde Krummhörn, Ostgroßefehn in der Gemeinde Großefehn und Moordorf in der Gemeinde Südbrookmerland festgelegt.

### Landkreis Friesland

Die Entwicklungsaufgaben im Bereich der räumlichen Struktur für den Landkreis Friesland sind insb. die Umsetzung einer flächensparenden Siedlungsentwicklung der Städte und Gemeinden im Landkreis auf die zentralen Orte, die Standorte für die Sicherung und Entwicklung von Arbeitsstätten sowie die Standorte für die Sicherung und Entwicklung von Wohnstätten zu konzentrieren, um die Daseinsvorsorge zu sichern und eine Zersiedlung zu vermeiden.

Das RROP für den Landkreis Friesland hat in Bezug auf die Siedlungsentwicklung und die zentralörtlichen Siedlungsbereiche folgendes festgelegt (LANDKREIS FRIESLAND 2020):

- Als Standorte für die **Sicherung und Entwicklung von Arbeitsstätten** ist die Stadt Schortens in der zeichnerischen Darstellung festgelegt.
- Die Standorte Hooksiel und Horumersiel-Schillig (in der Gemeinde Wangerland), Rahrdom (Stadt Jever) und Sillenstede (Stadt Schortens) sind als Standorte für die **Sicherung und Entwicklung von Wohnstätten** in der zeichnerischen Darstellung festgelegt.
- Als Standorte mit der **besonderen Entwicklungsaufgabe Erholung** wurden die Ortsteile Hohenkirchen und Misen-Förrien (in der Gemeinde Wangerland), Schortens-Heidmühle, Ostiem, Oestringsfelde (in der Stadt Schortens) und der Ortsteil Jever (in der Stadt Jever) festgelegt.
- Die Funktionen und die Leistungsfähigkeit der Mittel- und Grundzentren im Landkreis Friesland sind im Rahmen einer **nachhaltigen Siedlungs- und Versorgungsstruktur** zu

sichern und weiterzuentwickeln. **Grundzentren** sind die Gemeinde Wangerland, die Gemeinde Sande und die Stadt Schortens.

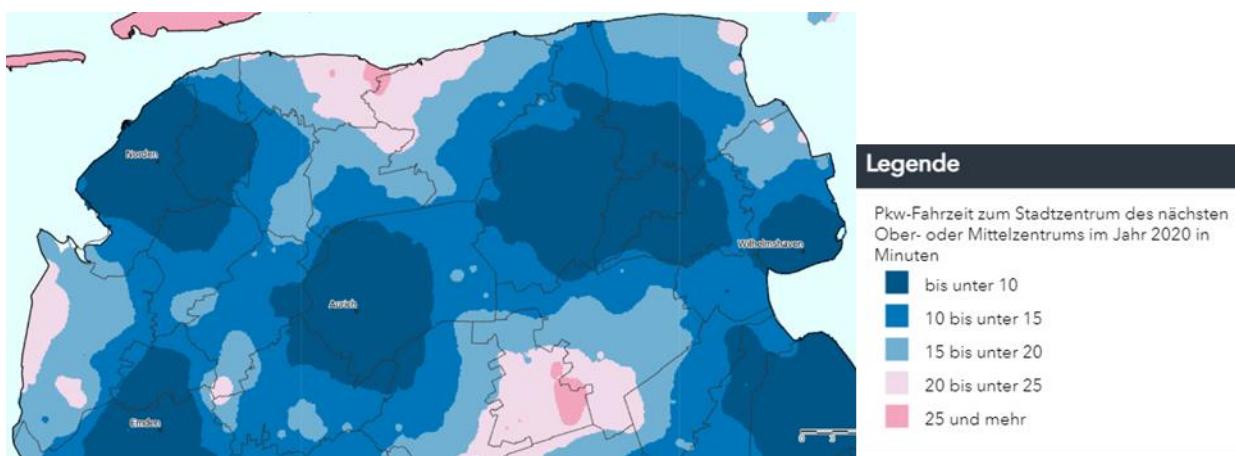
- Dem **Grundzentrum** Schortens werden die **mittelzentralen Teilfunktionen Sportstätten, Bildung und Kultur** zugewiesen.

### Landkreis Wittmund

Für den **Landkreis Wittmund** sind die Standorte Esens und Friedeburg mit der Schwerpunktaufgabe **Sicherung und Entwicklung von Arbeitsstätten** festgelegt (LK WITTMUND 2005).

### 3.1.3 Verkehr

Das nächstgelegene Oberzentrum der Nordseemarschen ist die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven, die für die Bewohner:innen des östlichen Teils der Region in rund 15 bis 30 Minuten mit dem PKW zu erreichen ist. Die Einwohner:innen der Gebiete im äußersten Westen haben eine Fahrzeit von rund 60 Minuten nach Wilhelmshaven, die sich allerdings auch eher Richtung Emden sowie Norden und Aurich orientieren. Als Mittelzentren in der Nähe sind Aurich, Emden, Norden, Jever, Varel und Wittmund zu nennen. In vielen kleinen Orten der Nordseemarschen betrug die Pkw-Fahrzeit zum Stadtzentrum des nächsten Ober- oder Mittelzentrums im Jahr 2020 zwischen 15 und 20 Minuten, teilweise auch bei über 25 Minuten (vgl. Abbildung 4).



**Abbildung 4: Erreichbarkeit zentraler Orte in den Nordseemarschen**  
Quelle: Deutschlandatlas (2020)<sup>19</sup>

### Straßenverkehr

Die Kommunen sind unterschiedlich erschlossen. Die östlichen Teile und kleineren Teilbereiche im Süden der Region Nordseemarschen sind durch die Anbindung an die Bundesautobahnen 28 und 31 im Süden sowie an die Bundesautobahn 29 im Osten sehr gut erreichbar. Auch die Wilhelmshavener Ortschaft Sengwarden/ Fedderwarden hat über die Bundesstraße 210 und die Landesstraßen 807 und 810 eine gute Anbindung an die Bundesautobahn 29.

<sup>19</sup> Deutschlandatlas (2020): Karten. Wie wir uns bewegen. Erreichbarkeit Zentraler Orte. Der Deutschlandatlas - Karten (bund.de) (abgerufen im Januar 2022)

In weiten Teilen der Region ist die Situation allerdings weitaus schlechter. In großen Bereichen der Nordseemarschen hat die Bevölkerung zum Teil über eine halbe Stunde Fahrzeit bis ein Autobahnanschluss über die Bundesstraßen 72, 210, 461 oder 436 sowie verschiedene Landes-, Kreis- und Gemeindestraßen erreicht werden kann.

### **Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV)**

Der öffentliche Personennahverkehr in der Region wird über den Bus gesichert. Zuständiger Verkehrsverbund für die Nordseemarschen ist der Verkehrsverbund Ems-Jade (VEJ), ein Zusammenschluss der Busunternehmen in den Landkreisen Aurich, Wittmund, Friesland und Leer sowie den kreisfreien Städten Emden und Wilhelmshaven. Im Jahr 2019 wurden im VEJ-Verkehrsgebiet insgesamt 26,5 Mio. Fahrgäste befördert.<sup>20</sup> Mit der übergeordneten Zuständigkeit des VEJ verfügt die gesamte Region über ein einheitliches Tarifsystem und abgestimmte Fahrpläne.

In den Nordseemarschen, in der die Tourismuswirtschaft einen der wichtigsten Faktoren darstellt, ist die fortlaufende Weiterentwicklung und Anpassung des ÖPNVs an die Bedürfnisse der Bevölkerung und der Tourist:innen von zentraler Bedeutung. Insbesondere unter den Gesichtspunkten des demografischen Wandels, durch den mit zunehmenden Mobilitätseinschränkungen zu rechnen ist und in Hinsicht auf den Klimaschutz, bedarf es neuer und alternativer Konzepte. Bereits seit 2009 bietet der VEJ den so genannten Urlauberbus an, ein Projekt, das gemeinsam mit örtlichen Tourismusorganisationen entwickelt wurde. Mit dem Urlauberbus ist ein Mobilitätsangebot für Gäste in der gesamten Region Ems-Jade geschaffen worden. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Urlauberbuszahlen im Jahr 2019 um 11,6 % gestiegen (+ 19.334 Gäste), ein Positiv-Trend, der sich im Jahr 2020 noch einmal verstärkt hat. Für Senioren vor Ort gibt es darüber hinaus eine Senioren-Card, um die Mobilität per Bus zu fördern. Auch hier ist die Zahl 2019 im Vergleich zum Vorjahr von 2.880 auf 3.537 Senioren um 22,8 % gestiegen.<sup>18</sup>

Die so genannte Küstenlinie bildet deshalb ein wichtiges Linienangebot zwischen dem Harlingerland und Norden/ Norddeich und befördert Urlauber:innen und Einheimische an die Küstenorte und Fähranleger zwischen Norden und Harlesiel (TEAMRED 2020). Doch es gibt noch Lücken im Netz. Einige touristische Ziele sind durch das bestehende Busnetz nicht erreichbar.

### **Schienegebundener Personennahverkehr (SPNV)**

Die Nordseemarschen verfügen über eine gut ausgebaute Schienenverkehrsinfrastruktur. Die wichtigste Anbindung der Region an den Schienenverkehr erfolgt durch die NordWestBahn über die Strecke Wilhelmshaven-Jever-Wittmund-Esens und an den Fernverkehr der Deutschen Bahn über die Stadt Norden. Anschlussmöglichkeiten an den schnellen Schienenfernverkehr der Deutschen Bahn bestehen an den IC-Haltepunkten in Emden, Marienhafen, Norden-Norddeich sowie in Oldenburg, wo auch ICE-Züge erreicht werden können. Darüber hinaus gibt es für den touristischen Verkehr eine Museumseisenbahn zwischen Dornum und Norden.

Mit dem im Jahr 2014 fertiggestellten zweigleisigen Ausbau der Strecke Oldenburg-Varel-Sande-Mariensiel-Wilhelmshaven im Zuge des Ausbaus des JadeWeserPorts ist eine verbesserte

---

<sup>20</sup> VEJ Verbundbericht (2019/20): <https://www.vej-bus.de/aktuelles-verbundbericht-2019-2020-297.php> (abgerufen im Januar 2022)

Anbindung an die Stadt Wilhelmshaven und die umliegenden Gemeinden geschaffen worden. Diese Strecke wird seit 2020 elektrifiziert.

## **E-Mobilität**

Gerade unter Klimaschutzgesichtspunkten setzt die Region zunehmend auch auf die Elektromobilität. Seit 2021 werden unter anderem in den Landkreisen Wittmund, Aurich und Friesland Elektrobusse getestet. Zusätzlich ermöglicht der Nordsee-Flitzer eine CO<sub>2</sub>-neutrale Bereisung der Küste. Das Elektroauto kann z. B. in den Touristeninformationen von Dornum, Wangerland und Krummhörn-Greetsiel für bis zu vier Stunden gemietet werden. Nachhaltige Mobilität erhält auch im Rahmen des Interreg VA-Projektes Watten-Agenda 2.0 einen hohen Stellenwert. Ziel des Arbeitspaketes „Nachhaltige Mobilität“ ist die Weiterentwicklung von nachhaltigen Mobilitätsangeboten sowie die weitere Vernetzung der vorhandenen Verkehrssysteme und Infrastrukturen, einschließlich der Infrastruktur-Einrichtungen für E-Mobilität.<sup>21</sup>

### **3.1.4 Versorgung**

#### **Ärztliche und pflegerische Versorgung**

Keine der Kommunen in den Nordseemarschen ist ärztlich unterversorgt, sodass eine ärztliche Grundversorgung weitgehend gewährleistet ist. Im Jahr 2021 lag der Versorgungsgrad mit Hausärzten im Landkreis Wittmund bei 103,2 % und im Landkreis Aurich bei 99,9 %. Für alle Kommunen in den Nordseemarschen wurde allerdings im Jahr 2017 von der Kassenärztlichen Vereinigung in Niedersachsen (KVN) für das Jahr 2030 ein Versorgungsgrad an Hausärzten zwischen 75 und 100 % prognostiziert (KVN 2020). Das Center für Wirtschaftspolitische Studien kommt jedoch zu einem anderen Schluss (siehe unten), der für die Nordseemarschen zum Teil eine deutliche Unterversorgung mit Hausärzten, aber auch mit Fachärzten prognostiziert.

Eine allgemeine fachärztliche Versorgung ist in den Landkreisen Aurich und Wittmund zurzeit weitgehend sichergestellt, so die Ergebnisse der KVN (2020). Einzig der Versorgungsgrad an Orthopäden lag im Jahr 2017 im Landkreis Wittmund unter 100 %. Gleiches gilt für den Versorgungsgrad an spezialisierten Fachärzten in Ostfriesland inkl. Aurich, WHV Stadt, Friesland und Wittmund, der bis auf Kinder- und Jugendpsychiater ebenfalls bei über 100 % lag. Die nächstgelegenen Krankenhäuser gibt es in Wittmund, Aurich, Sande, Varel und Wilhelmshaven.

Im Jahr 2017 lag der Anteil der Pflegebedürftigen (Leistungsempfänger/-innen) in den Landkreisen Wittmund und Aurich in der Altersgruppe der über 65-Jährigen zwischen 19,0 und 20,5 %. Damit liegt der Anteil über dem niedersächsischen Durchschnitt von 18,1 %. Im Landkreis Friesland lag der Anteil zwischen 16,0 und 17,5 % (LSN 2019a). Im Landkreis Aurich gab es im Jahr 2017 insgesamt 44 Pflegeheime und 47 Pflegedienste, im Landkreis Friesland 25 Pflegeheime und 23 Pflegedienste und im Landkreis Wittmund 13 Pflegeheime und 12 Pflegedienste (LSN 2019b).

Fast alle Gemeinden in den Nordseemarschen verfügen über Angebote der Wohlfahrtsverbände der Diakonie und der Caritas. Im Landkreis Wittmund bietet der Kirchenkreis Harlingerland mit

---

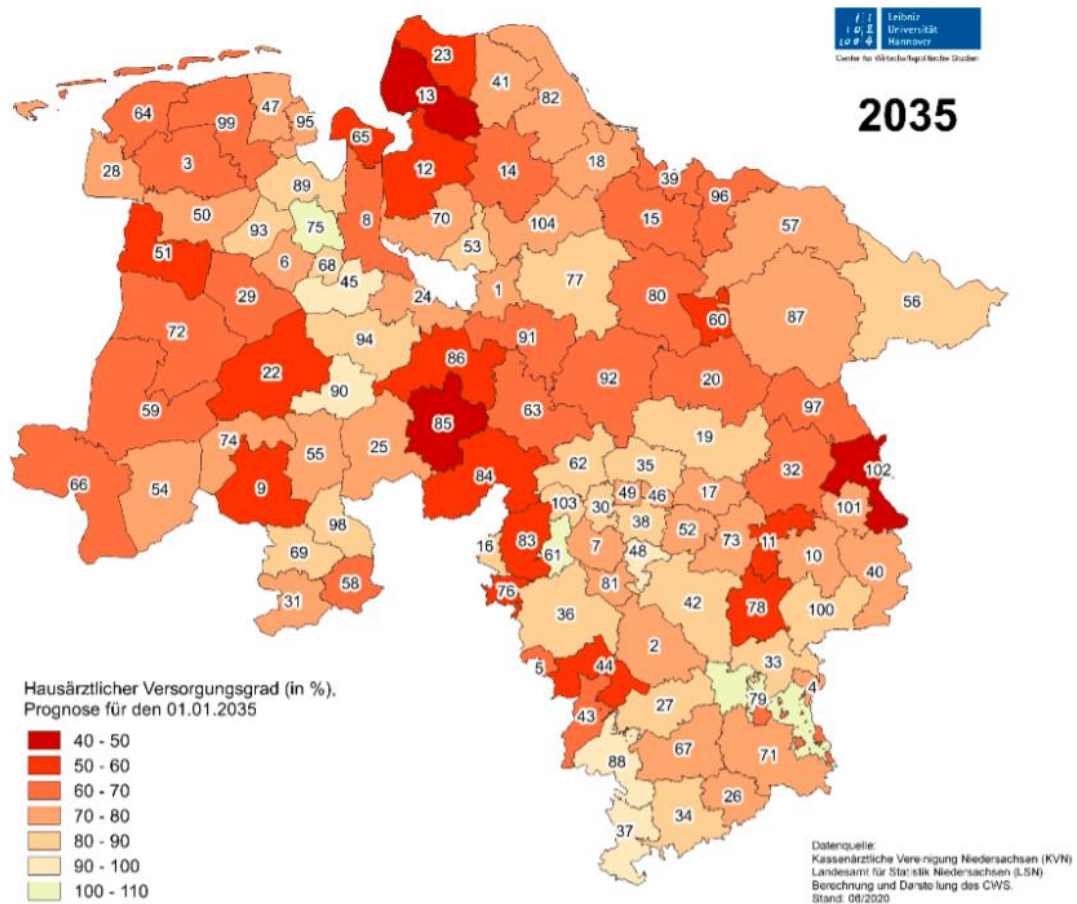
<sup>21</sup> <https://www.watten-agenda.de/service/watten-agenda-20/nachhaltige-mobilitaet> (abgerufen am 22.02.2022)

dem Haus der Diakonie Unterstützung, ambulante Betreuung und Begleitung von Menschen in besonderen Situationen an. Im Landkreis Aurich ist der Diakonieverbund Hinte-Krummhörn-Wirtdum als ambulante Pflegeeinrichtung vertreten. Zudem hat die Diakonie Norden Pflegedienste in Hage und Brookmerland. Übergeordnet berät der Caritasverband Ostfriesland in Wittmund und Aurich die Menschen vor Ort in verschiedenen Lebenslagen. Im Landkreis Friesland und der Stadt Wilhelmshaven bietet das Diakonische Werk Friesland-Wilhelmshaven in Jever Beratung und ambulante Pflege von Menschen mit Hilfebedarf und in Wilhelmshaven zusätzlich stationäre und ambulante Pflege an. Die Diakonie-Sozialstation Wangerland gGmbH hat im Jahr 2019 einen Insolvenzantrag stellen müssen.

Die Johanniter (Regionalverband Weser-Ems) hat Ortsverbände in Wittmund, Wilhelmshaven, im Jeverland und in Aurich und erbringt dort soziale Dienstleistungen wie Hausnotrufe mit eigenem Einsatzdienst und ambulante Pflege.

Vor dem Hintergrund des demographischen Wandels in Niedersachsen hat das Center für Wirtschaftspolitische Studien am Institut für Wirtschaftspolitik der Leibniz Universität Hannover im Auftrag der KVN eine Prognose des Ärztebedarfes bis zum Jahr 2035 veröffentlicht. **Das Ergebnis: Dem ländlichen Raum droht eine Unterversorgung.** Die größten Herausforderungen bestehen in der Sicherstellung der hausärztlichen Versorgung und der allgemeinen fachärztlichen Versorgung (CWS 2020).

Im hausärztlichen Versorgungsgrad waren bereits im Jahr 2019 deutliche regionale Muster erkennbar: Eine leichte Überversorgung in den Oberzentren bei gleichzeitig schlechterer Versorgung in ländlichen Mittelbereichen mit großer Distanz zu einem Oberzentrum (vgl. Abbildung 5). Dieser Trend der durchschnittlich schlechteren Versorgung ländlicher Mittelbereiche im Vergleich zu städtisch geprägten Mittelbereichen wird sich bis 2035 fortsetzen. Dem Großteil dieser Bereiche droht eine Unterversorgung (<75 %) (vgl. Abbildung 5). Die Hauptursache für diese Entwicklung liegt im Rückgang praktizierender Ärztinnen und Ärzte, der sich zunächst im Norden stärker bemerkbar machen wird (CWS 2020; THOMSEN 2020).



**Abbildung 5: Prognose Hausärztlicher Versorgungsgrad 2035**

Quelle: THOMSEN (2020) (die Nordseemarschen befinden sich im Bereich der Gebiete mit den Nummern 28, 47, 64, 89, 95 und 99)

Auch bei allgemeinen Fachärzten wird in Niedersachsen bis zum Jahr 2035 ein Rückgang von bis zu -50 % erwartet. Bereits im Jahr 2019 lag der Versorgungsgrad an Nervenärzten sowie an Kinder- und Jugendärzten in großen Teilen des Nordwesten Niedersachsens unter 100 %. Eine Unterversorgung an Nervenärzten, HNO-Ärzten, Kinder- und Jugendärzten, Urologen sowie Hautärzten ist vielerorts wahrscheinlich. Die zunehmende fachliche Spezialisierung verstärkt die Versorgungsengpässe in hausärztlicher und allgemeiner fachärztlicher Versorgung (THOMSEN 2020).

Eine höhere Niederlassungstendenz muss erreicht werden, um dem Arztzahlrückgang entgegenzuwirken und die Versorgung mittel- und langfristig zu sichern (THOMSEN 2020). Die Voraussetzungen dafür müssen **jetzt** geschaffen werden: Es bedarf einer grundlegenden Verbesserung der regionalen Lebensverhältnisse. Dazu gehört im Wesentlichen die Verbesserung der ländlichen Infrastruktur am Niederlassungsort (ÖPNV, Kinderbetreuung, Schulen, Freizeitangebote, schnelles Internet), die maßgeblich die ärztliche Niederlassung beeinflusst (KVN 2020). Bei diesen „weichen“ Maßnahmen kann ein Auftrag für LEADER gesehen werden.

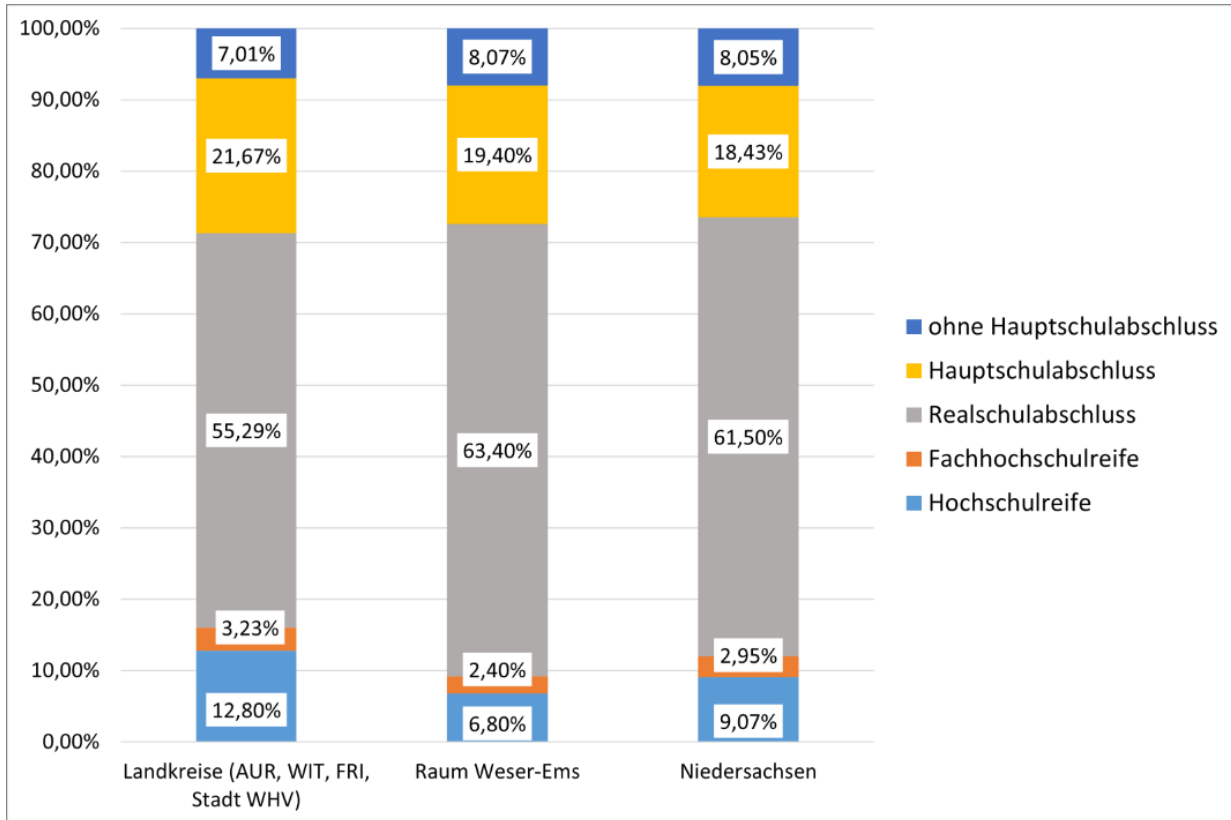
## Bildungsstruktur und Qualifizierung

Die Bewohner:innen der Nordseemarschen können auf gut ausgebaute Bildungsinfrastruktur zurückgreifen. Grund-, Haupt- und Realschulen sind gut erreichbar. Die Städte Jever, Esens, Wittmund und Wilhelmshaven bieten Gymnasien bzw. Gesamtschulen mit einem Gymnasialzweig bis zur Sekundarstufe II an, außerhalb der Nordseemarschen noch die Städte Varel, Emden, Norden und Aurich, deren Schulen von Schüler:innen der anliegenden Gemeinden frequentiert werden. Ein bestehendes Problem, welches der infrastrukturellen Ausstattung der Region geschuldet ist, verursacht für viele Schüler:innen lange Fahrzeiten, um die weiterführenden Schulen in den größeren Städten und der Umgebung zu erreichen.

Mit Berufsbildenden Schulen in den Städten Wilhelmshaven, Wittmund, Aurich, Emden, Esens, Jever, Norden und Varel ist die Region gut versorgt. Für die Weiterqualifizierung von Personen mit (Fach-)Hochschulreife bestehen direkt in den Nordseemarschen keine Möglichkeiten. Die an das Gebiet der Nordseemarschen angrenzenden Hochschulen Jade-Hochschule (mit den Standorten Oldenburg, Wilhelmshaven und Elsfleth) sowie die Hochschule Emden/ Leer bieten die Möglichkeit weiterführender standortnaher Qualifikationen. Die nächste Universität befindet sich in Oldenburg.

Die Kreisvolkshochschulen für Erwachsenenbildung nehmen zudem Aufgaben der Integration der Arbeitslosengeld-II-Empfänger in den Arbeitsmarkt sowie die Qualifikation und Eingliederung Jugendlicher in den Arbeitsmarkt wahr. Darüber hinaus bietet die Ländliche Erwachsenenbildung für die Region Weser-Ems/ Nord verschiedene Fortbildungen, Zertifizierungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten unter anderem in Aurich, Friesland, Wilhelmshaven und Wittmund an.

Hinsichtlich der schulischen Bildung liegen ausschließlich Daten auf Landkreisebene vor. Die durchschnittlichen Anteile der Schulabsolventen nach Abschlussart der Landkreise Aurich, Wittmund, Friesland und der Stadt Wilhelmshaven unterscheiden sich leicht vom niedersächsischen Durchschnitt (vgl. Abbildung 6). Im Jahr 2020 lagen sowohl der Anteil der Hauptschulabsolvent:innen als auch der Anteil der Absolvent:innen mit (Fach-)Hochschulreife über dem niedersächsischen Durchschnitt. Insbesondere in der Stadt Wilhelmshaven war der Anteil der Absolvent:innen mit Hochschulreife mit rund 22 % vergleichsweise hoch. Der durchschnittliche Anteil der Schulabsolvent:innen der vier Landkreise mit Realschulabschluss und der Schulabgänger:innen ohne Hauptschulabschluss lagen unter dem niedersächsischen Durchschnitt.



**Abbildung 6: Schulabsolvent:innen der allgemeinbildenden Schulen 2020<sup>22</sup>**  
 Quelle: LSN (2021b)

Der Anteil der Hochqualifizierten am Arbeitsort lag in den Nordseemarschen im Jahr 2019 mit rund 6,7 % unter dem niedersächsischen Durchschnitt von 13,1 %, ebenso lag der Anteil der Hochqualifizierten am Wohnort mit knapp 7,5 % unter dem Landesdurchschnitt von 13,5 %. Besonders gering ist der Anteil der Hochqualifizierten am Arbeits- und Wohnort in den Gemeinden Esens (4,2 % bzw. 6,5 %), Krummhörn (3,8 % bzw. 6,0 %), Brookmerland (4,4 % bzw. 3,8 %), Hage (4,3 % bzw. 5,6 %) und Südbrookmerland (3,1 % bzw. 4,3 %). Den höchsten Anteil der Hochqualifizierten am Arbeits- und Wohnort haben Sande (10,8 % bzw. 8,4 %), Jever (10,1 % bzw. 12,0 %) und Wilhelmshaven (10,3 % bzw. 9,8 %) zu verzeichnen.<sup>23</sup> Diese teilträumlich sehr unterschiedlichen Qualifikationsstrukturen spiegeln auch die unterschiedlichen Arbeitsplatzangebote und Wirtschaftsstrukturen wider.

### Einzelhandel/ Nahversorgung

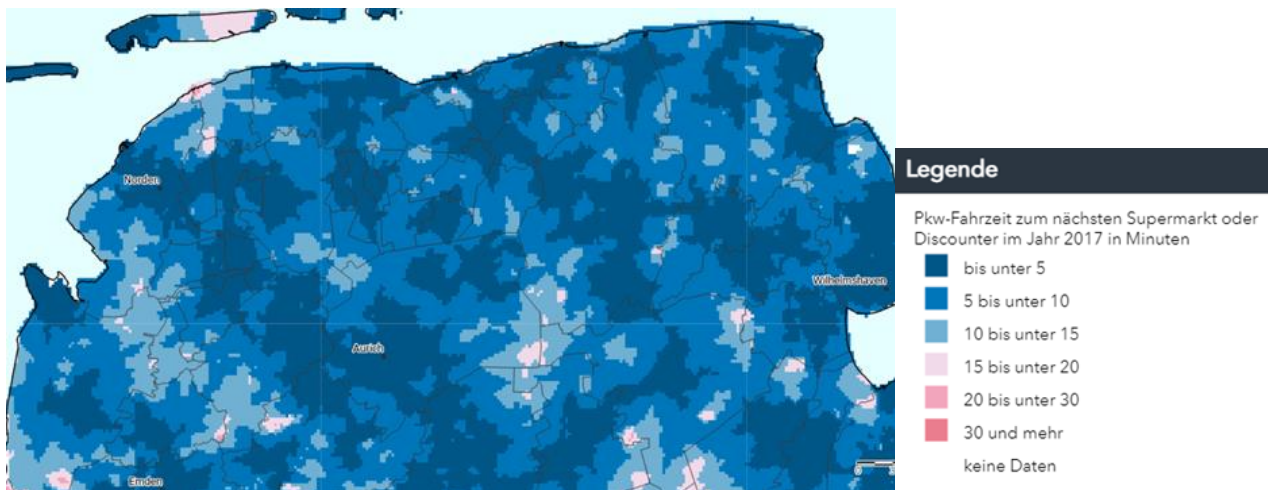
In einigen räumlich abgegrenzten Ortsteilen sind Versorgungslücken in Bezug auf Güter des täglichen Bedarfs wie z. B. Lebensmittel zu nennen. Kleine Einzelhandelsgeschäfte, in denen sich die

<sup>22</sup> Schuljahr 2019/20: Kein vollständiger Abiturjahrgang wegen Rückkehr zum 9-jährigen Bildungsgang an Gymnasien; Absolvent:innen und Abgänger:innen der Integrierten Haupt- und Realschule sind in der Schulgliederung Hauptschule enthalten; Gymnasium, KGS-Gymnasialzweig, IGS, SmG, FWS: Übergänger:innen auf eine gymnasiale Oberstufe sind nicht als Absolventen ausgewiesen, da an diesen Schulformen i.d.R. ein höherwertiger Abschluss erworben wird.

<sup>23</sup> <https://www.wegweiser-kommune.de/daten/hochqualifizierte-am-arbeitsort-1+hochqualifizierte-am-wohnort-1+niedersachsen+wittmund-wtm+esens+friedeburg+krummoern+hinte+aurich-ik+brookmerland+hage+suedbrookmerland+sande+wangerland+jever+schortens+wilhelmshaven+2012-2019+tabelle> (abgerufen am 04.03.2022)

Bevölkerung wohnortnah mit diesen Gütern versorgen kann, können sich nur schwer gegen die Konkurrenz der großen Lebensmittelbetriebe in den umliegenden Grund- und Mittelzentren durchsetzen. Ältere Menschen und mobilitätseingeschränkte Bevölkerungsgruppen in kleinen Orten der Nordseemarschen können sich nicht selbstständig wohnortnah versorgen. Insbesondere in Bezug auf den Ausbau der fußläufigen Versorgung gibt es Handlungsbedarf. Die Pkw-Fahrzeit zum nächsten Supermarkt oder Discounter betrug im Jahr 2017 in vielen kleinen Orten zwischen 10 und 15 Minuten (vgl. Abbildung 7). Vereinzelt gibt es Ansätze, die Versorgungssituation in Dörfern zu verbessern. In Fedderwarden wurde z. B. im Jahr 2020 ein Dorfladen eröffnet, um die Einkaufsmöglichkeit zu verbessern und gleichzeitig einen sozialen Treffpunkt zu schaffen. Viele Kommunen der Nordseemarschen, darunter Wittmund, Sande und Wangerland, haben bereits Einzelhandelsentwicklungskonzepte, um künftig v. a. eine flächendeckende und leistungsfähige Versorgung der Bevölkerung mit Gütern des täglichen Bedarfs sicherzustellen.

Viele Nahversorgungsangebote in den Touristen-Hotspots profitieren vor allem in den Sommermonaten von der hohen touristischen Nachfrage. Gerade unter Pandemie-Bedingungen leidet der Einzelhandel zusätzlich. In einigen Orten der Region sind daher verschiedene Initiativen gestartet worden, um den örtlichen Einzelhandel zu unterstützen. So wurden z. B. für die Samtgemeinde Brookmerland und die Gemeinde Südbrookmerland spezielle Internetseiten mit einer Übersicht über die Einzelhändler, Handwerker und Gastronomen vor Ort erstellt.



**Abbildung 7: Erreichbarkeit von Lebensmittelläden in den Nordseemarschen**  
Quelle: Deutschlandatlas (2017)<sup>24</sup>

## Breitbandausbau/ Mobilfunkausbau

Eine möglichst flächendeckende Internetverfügbarkeit ist für die Nordseemarschen von großer Bedeutung. Eine Grundversorgung von 10 Mbit/s ist flächendeckend vorhanden, nach derzeitigem Technikstand aber nicht mehr wirklich ausreichend. Der Großteil der Haushalte verfügt mittlerweile über Bandbreiten von mindestens 50 Mbit/s (Breitbandatlas, 2021)<sup>25</sup>. In Hage, Esens

<sup>24</sup> Deutschlandatlas (2017): Karten. Wie wir uns bewegen. Erreichbarkeit von Lebensmittelläden. Der Deutschlandatlas - Karten (bund.de) (abgerufen am 19.01.2022)

<sup>25</sup> <https://netzda-mig.de/breitbandatlas> (abgerufen am 19.01.2022)

und Bengersiel sowie in Jever, Schortens und Fedderwarden ist der Breitbandausbau am weitesten vorangeschritten, die Gemeinde Wangerland hängt dagegen zurück.

Häufig ist zufriedenstellende Internetverfügbarkeit nur den Ortszentren vorbehalten. Alle Landkreise der Nordseemarschen planen daher, das Glasfasernetz für schnelles Internet weiter auszubauen.

Auch beim Mobilfunkausbau sind Fortschritte zu verzeichnen. In Friesland wurden zahlreiche Standorte um LTE erweitert, darunter Sande, Jever und Schortens. Gleiches gilt für Wittmund mit der zusätzlichen Erweiterung eines Standorts mit 5G. Auch im Landkreis Aurich wurden bereits einige Standorte mit 5G erweitert. Bis Mitte 2022 laufen weitere Bauprojekte mit der 5G Technologie in Krummhörn und Dornum. Bisher überwiegen in allen Gemeinden der Nordseemarschen die Netztechnologien 4G und 5G DSS im Außenbereich. Allein in Wilhelmshaven und Fedderwardergröden deckt die 5G Netztechnologie einen Großteil der Fläche ab.<sup>26</sup>

## **3.2 Bevölkerungstruktur und -entwicklung**

### **3.2.1 Bevölkerungsdichte**

In den Nordseemarschen leben insgesamt 156.952 Einwohner:innen (EW) auf einer Fläche von 1.368 km<sup>2</sup> (LSN 2021B, STADT WITTMUND, STADT WILHELMSHAVEN, eigene Berechnungen). Die Einwohnerdichte beträgt demnach im Durchschnitt 114 EW/km<sup>2</sup> mit deutlichen teilträumlichen Differenzierungen. So weisen einige Gemeinden und Städte eine sehr hohe Einwohnerdichte auf, wie z. B. die Städte Jever und Schortens im Landkreis Friesland mit rund 345 EW/km<sup>2</sup> bzw. 300 EW/km<sup>2</sup> und liegen damit deutlich über dem durchschnittlichen Landeswert von 168 EW/km<sup>2</sup> (LSN 2021b).

### **3.2.2 Altersstruktur**

Die Altersstruktur der regionalen Bevölkerung verweist auf den bereits fortgeschrittenen demografischen Wandel. Auch das Verhältnis von jungen zu alten Einwohner:innen erlaubt Schlussfolgerungen für die zukünftige regionale Bevölkerungsdynamik.

In den Nordseemarschen besteht ein im niedersächsischen Vergleich überdurchschnittlich hoher Altersdurchschnitt von 46,52 Jahren (überdurchschnittlich starke Ausprägung der Altersgruppen 60 bis 65 Jahre und über 65 Jahre). Die Altersklasse der 16- bis 60-jährigen haben in den Nordseemarschen einen 2,5-%-ig geringeren Anteil gegenüber dem niedersächsischen Durchschnitt.

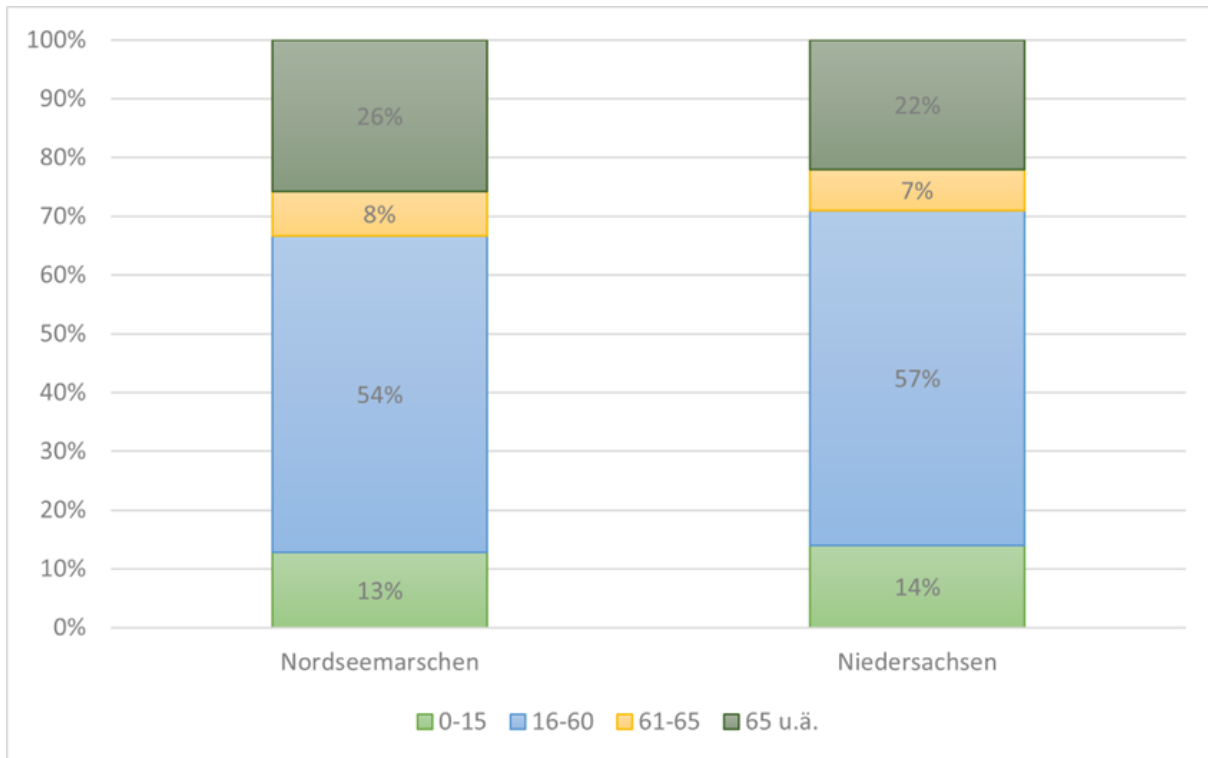
Einen besonders hohen Altersdurchschnitt haben die Gemeinden Wangerland<sup>27</sup> und Hage<sup>28</sup> mit jeweils 48,7 und Sande mit 48,2 Jahren. Insgesamt ist in 10 der 16 Gemeinden in den Nordseemarschen ein über dem Landesdurchschnitt Niedersachsens von 44,7 Jahren liegender Altersdurchschnitt festzustellen (vgl. Abbildung 8).

---

<sup>26</sup> <https://www.breitband-monitor.de/mobilfunkmonitoring> (abgerufen am 14.02.2022)

<sup>27</sup> <https://www.wegweiser-kommune.de/kommunen/wangerland> (abgerufen am 24.01.2022)

<sup>28</sup> <https://www.wegweiser-kommune.de/kommunen/hage> (abgerufen am 24.01.2022)



**Abbildung 8: Regionaler Vergleich der Altersstruktur (Stand 2020)**  
Quelle: LSN (2021b)

### 3.2.3 Bevölkerungsentwicklung

In den Nordseemarschen hat sich in den letzten acht Jahren der Trend des Bevölkerungsrückgangs fortgesetzt, dies vor allem als Folge der natürlichen Bevölkerungsentwicklung in der Region.

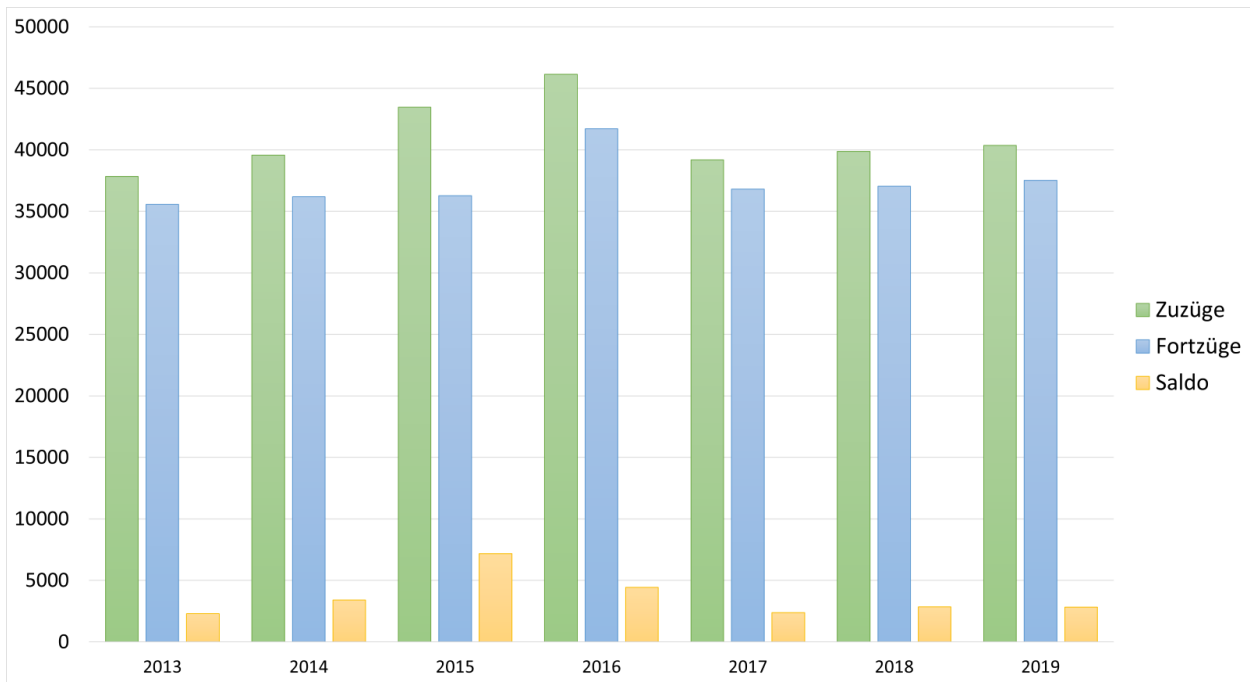
Die Zahl der Geburten stieg bis in die Jahre 2016/ 2017, nahm dann aber wieder ab. Gleichzeitig weist die Region eine kontinuierlich steigende Sterberate auf, so dass sich die natürliche Bevölkerungsentwicklung auch in den letzten Jahren negativ zeigte.

Stark betroffen von einer durch die natürliche Bevölkerungsentwicklung bedingten Abnahme der Bevölkerungszahlen sind die Städte Esens, Schortens, Wilhelmshaven und Wittmund (LSN 2021b).

### 3.2.4 Wanderung

Die Veränderung der Einwohnerzahlen ist nicht nur das Ergebnis der natürlichen Bevölkerungsentwicklung, sondern auch des Wanderungssaldos. Eine negative natürliche Bevölkerungsentwicklung kann durch Wanderungsüberschüsse ausgeglichen bzw. abgeschwächt werden, wie z. B. in den Städten Jever und Schortens oder in der Gemeinde Friedeburg. Negative Wanderungssaldi können die Bevölkerungsabnahme hingegen weiter verstärken, so etwa in den Gemeinden Brookmerland und Südbrookmerland (LSN 2021b). Für die Nordseemarschen insgesamt konnten in den Jahren 2013 bis 2019 positive, wenn auch seit 2015 abnehmende Wanderungssaldi verzeichnet werden (vgl. Abbildung 9).

Die Zuzüge in die Landkreise der Nordseemarschen und in die Stadt Wilhelmshaven sind überwiegend von der Altersgruppe der 30- bis 50-Jährigen geprägt (Landkreis Wittmund 25,62 %, Landkreis Aurich 27,08 %, Landkreis Friesland 28,57 % und Stadt Wilhelmshaven 27,54 %). Vor allem in der Stadt Wilhelmshaven lässt sich jedoch ebenfalls ein starker Zuzug von jüngeren Menschen im Alter zwischen 18 und 25 Jahren verzeichnen (25,88 %) (LSN 2021b). Wegzüge werden in den Landkreisen Friesland und Aurich sowie der Stadt Wilhelmshaven ebenfalls von der Altersgruppe der 30- bis 50-Jährigen dominiert.



**Abbildung 9: Wanderungsbewegung in den Nordseemarschen**  
Quelle: LSN (2021b)

### 3.2.5 Bevölkerungsprognose

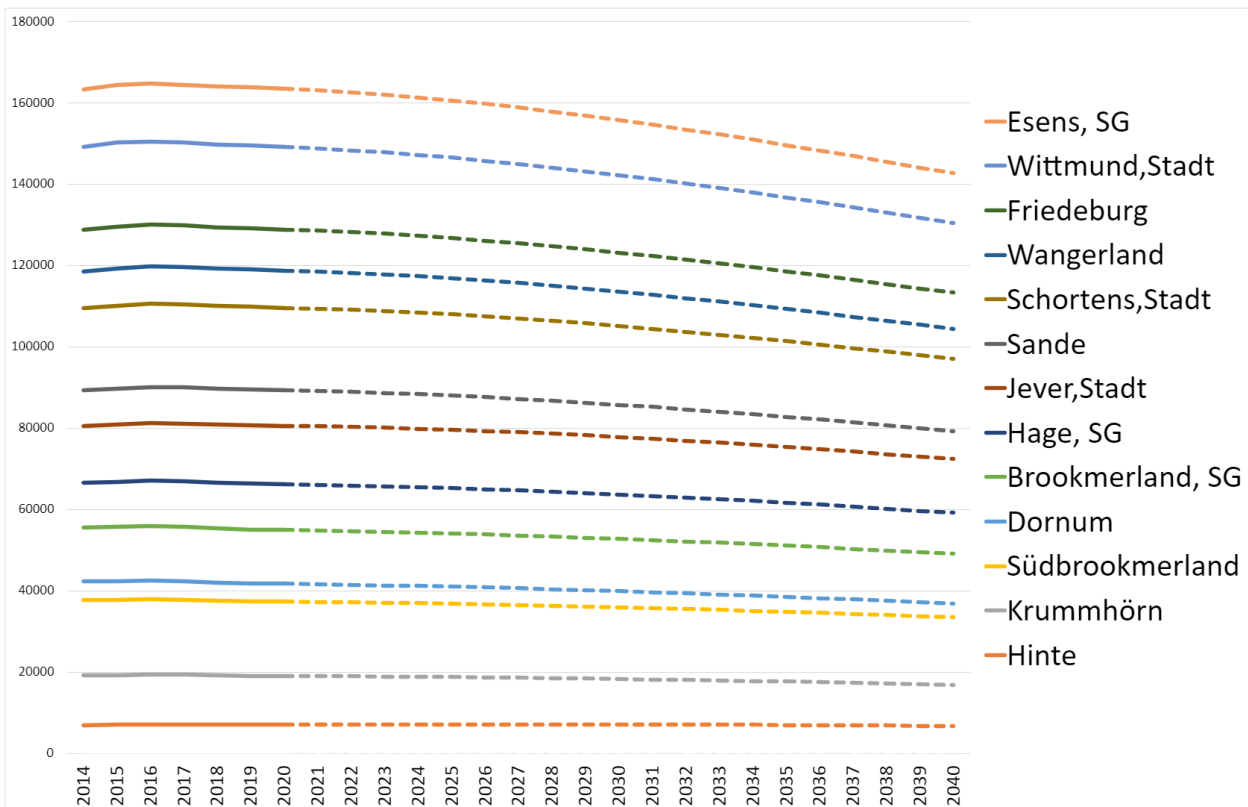
Insbesondere vor dem Hintergrund des demografischen Wandels stellt das CIMA Institut für Regionalwirtschaft in Kooperation mit der NBank regelmäßig eine Bevölkerungsprognose auf. Im Rahmen des Zensus 2020 wurde die Prognose bis ins Jahr 2040 erstellt. So rechnet die CIMA im gesamten Gebiet der Nordseemarschen bis zum Jahr 2030 mit einer Abnahme der Bevölkerungszahlen um etwa -5,34 %. Den geringsten Bevölkerungsverlust weist hierbei die Gemeinde Hinte mit einem Rückgang von lediglich -0,22 % auf. Dagegen weisen die Gemeinden Sande und Dornum einen Bevölkerungsrückgang von -9,31 % bzw. -9,88 % auf. Begründet werden die abnehmenden Bevölkerungszahlen vor allem mit der zunehmenden Alterung der Gesellschaft in Verbindung mit den weiter abnehmenden Geburtenraten. So erhöht sich der ohnehin negative natürliche Bevölkerungssaldo und die Bevölkerungszahl geht zurück (vgl. Tabelle 2).

**Tabelle 2: Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung in den Nordseemarschen (Basisjahr 2020)**  
 Quelle: NBank-Bevölkerungsprognose der CIMA, Stand 2021

Kommune	2025	2030
Wilhelmshaven	-3,01%	-6,75%
Hinte	+0,70%	-0,22%
Krummhörn	-2,66%	-6,14%
Südbrookmerland	-1,32%	-3,31%
Dornum	-4,58%	-9,88%
Brookmerland, SG	-1,17%	-2,71%
Hage, SG	-0,34%	-2,46%
Jever, Stadt	-0,17%	-2,05%
Sande	-4,05%	-9,31%
Schortens, Stadt	-1,70%	-4,72%
Wangerland	-2,99%	-7,62%
Friedeburg	-2,23%	-5,15%
Wittmund, Stadt	-2,35%	-5,83%
Esens, SG	-1,82%	-5,38%
<b>Nordseemarschen</b>	<b>-2,15%</b>	<b>-5,34%</b>

Die Verringerung der Bevölkerungszahlen wird sich laut Prognose der CIMA<sup>29</sup> auch nach 2030 weiter fortführen. Bis 2040 ist in allen Gemeinden der Nordseemarschen eine weitere Abnahme der Bevölkerung zu erwarten. In der Gemeinde Esens und der Stadt Wittmund wird die Kurve steiler, in der Gemeinde Hinte und in der Krummhörn flacher (vgl. Abbildung 10) laut Prognose ausfallen.

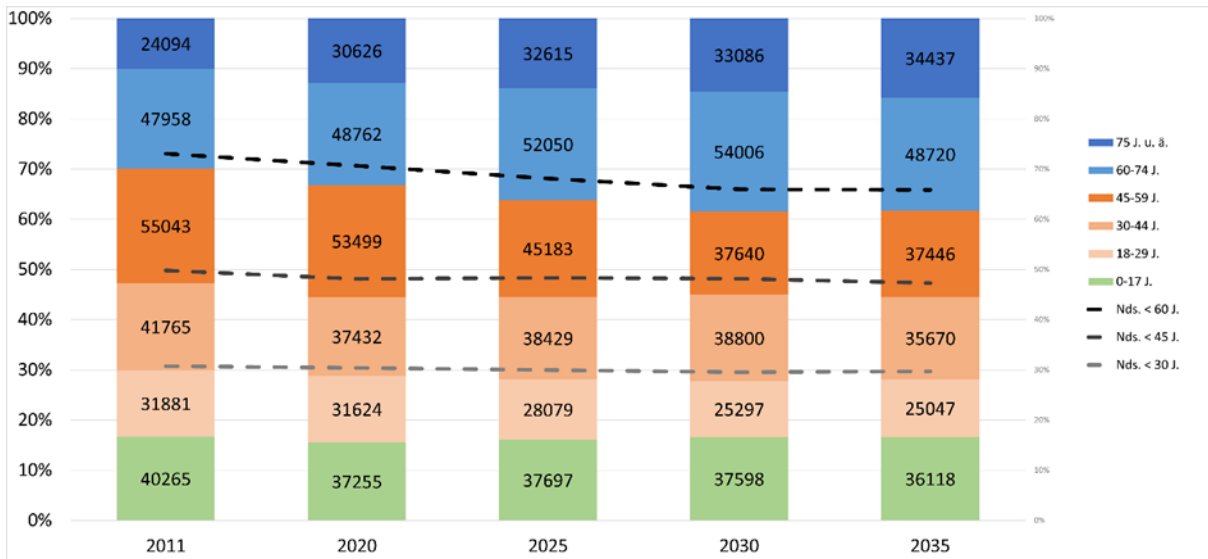
<sup>29</sup> NBank-Bevölkerungsprognose der CIMA, Stand 2021 (Daten erhalten am 21. Januar 2022)



**Abbildung 10: Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung in den Nordseemarschen bis 2040**

Quelle: LSN (2021b), NBank Bevölkerungsprognose der CIMA: Stand 2021

Neben den Bevölkerungsrückgängen wird auch eine deutliche Veränderung der Altersstruktur hin zur Überalterung prognostiziert. Der Anteil der unter 18-Jährigen an der Gesamtbevölkerung wird, der Prognose nach, weiter abnehmen, der Anteil der älteren Bevölkerungsgruppe (45 Jahre und älter) wird hingegen deutlich zunehmen. Die größte Zunahme der Zahlen wird jedoch für die Altersgruppe der über 75-Jährigen prognostiziert. Diese Veränderungen in der Altersstruktur werden insgesamt im Land Niedersachsen erwartet (vgl. Abbildung 11).



**Abbildung 11: Veränderungen in der Altersstruktur 2011 – 2035**  
 Quelle: LSN (2022)<sup>30</sup>

### 3.2.6 Gemeinschaftsleben und Kultur

In den Nordseemarschen gibt es historisch bedingt eine stark ausgeprägte regionale Identität. Die Region blickt auf eine lange und traditionsreiche Geschichte, sowohl in der Kultivierung der Landschaft (Urbarmachung und Sicherung gegen Überflutungen), als auch in der Entwicklung von Traditionen und Bräuchen zurück. Die abgeschiedene und abgegrenzte Lage der Region durch die Begrenzung der Nordseeküste auf der einen und den ehemals nur schwerlich zu durchquerenden Moorgürtel auf der anderen Seite, der die (ost-)friesische Halbinsel „von Deutschland“ quasi abschottete, führte in den vergangenen Jahrhunderten dazu, dass sich ein ausgeprägtes Gemeinschaftsleben und eine ganz eigene regionale Kultur und Identität entwickelt hat. In vielen Gemeinden und Ortschaften besteht ein ausgeprägtes Vereins- und Dorfgemeinschaftsleben.

Neben den Alltagskulturen, wie der ostfriesischen, plattdeutschen Sprache, dem Teezeremoniell, verschiedenen Bräuchen zu unterschiedlichen Anlässen oder sportlichen Traditionen wie dem Boßeln verfügt die Region über eine Vielzahl an Museen und kulturhistorischen Stätten. Dem Erhalt dieses kulturellen Erbes der Nordseemarschen misst die Bevölkerung eine große Bedeutung bei. Es gibt eine Vielzahl an Museen und Einrichtungen, die die für die Region prägenden Themen wie Landentwässerung, Deichbau und Moorkultivierung/ Torfgewinnung aufgreifen und Einheimischen wie Tourist:innen nahebringen.

<sup>30</sup> [https://www.statistik.niedersachsen.de/startseite/themen/gebiet\\_flachennutzung/gebiet\\_niedersachsens/gebiet-niedersachsens-191889.html](https://www.statistik.niedersachsen.de/startseite/themen/gebiet_flachennutzung/gebiet_niedersachsens/gebiet-niedersachsens-191889.html) (abgerufen am 14.03.2022)

### 3.3 Wirtschaftsstruktur

#### 3.3.1 Wirtschafts- und Branchenstruktur

Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) lag in den Nordseemarschen im Jahr 2019 deutlich unter dem Bundeswert von 41.801 € pro Einwohner:innen. In den Landkreisen Aurich, Friesland und Wittmund wurden nur etwa 65 – 67 % des Bundesdurchschnitts erreicht. In der Stadt Wilhelmshaven lag das BIP pro EW im Bundesvergleich hingegen rund 3 % über dem Durchschnitt (LSN 2021b).

Die Steuereinnahmekraft ist in der Region sehr gering. Sie lag in den Kommunen im Jahr 2020 im Mittel bei unter 930 € je EW und damit deutlich unter dem niedersächsischen Durchschnitt von knapp 1.150 € je EW. Innerhalb der Nordseemarschen liegen nur die Gemeinden Krummhörn, Dornum und Friedeburg über dem Landesdurchschnitt.

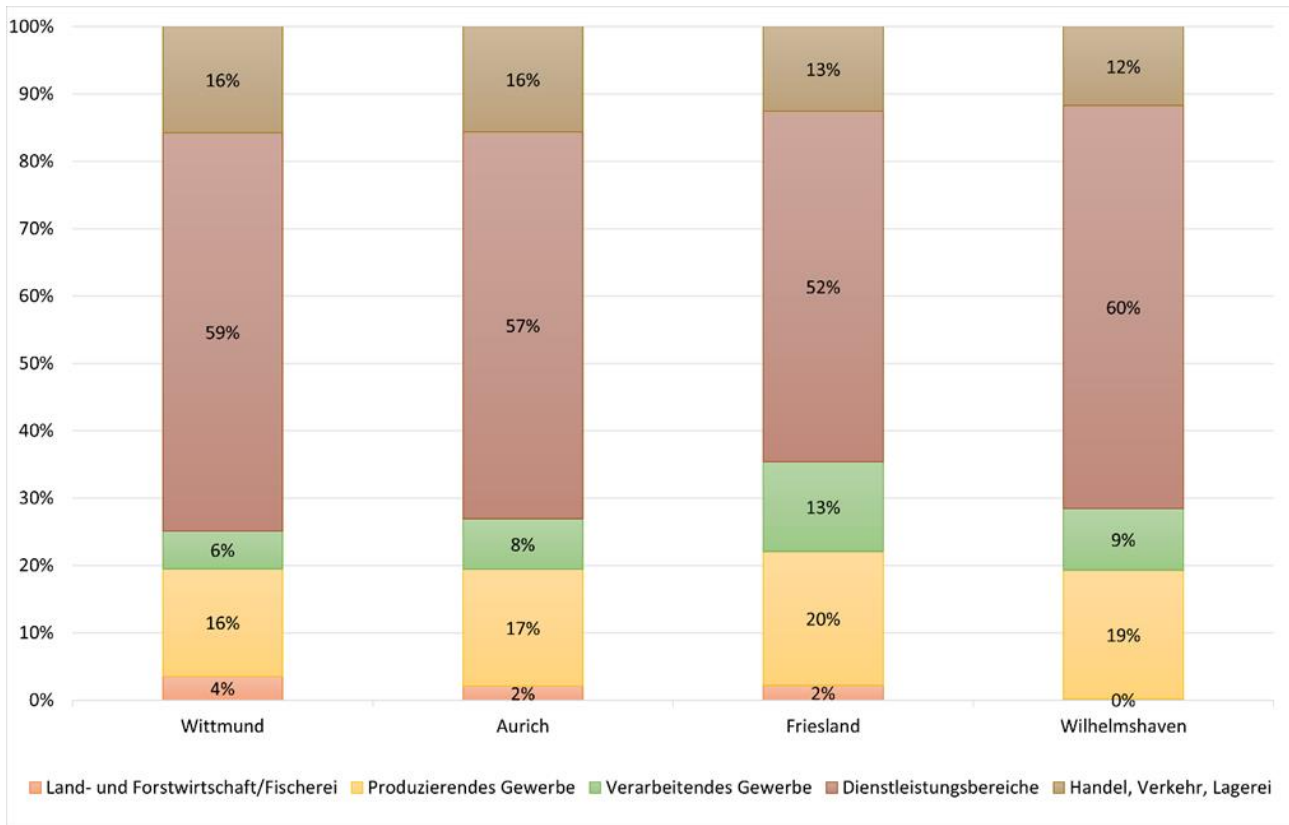
Bei den wichtigen Wirtschaftssektoren zeigt sich eine deutliche Ausprägung des Dienstleistungssektors, was auf die enorme Bedeutung des Tourismussektors in der Region zurückzuführen sein dürfte (vgl. Abbildung 12). Die Bruttowertschöpfung war im Jahr 2019 im Dienstleistungsbereich am größten (zwischen 81 % und 87 % des Bundeswertes). Im Bereich des produzierenden Gewerbes unterschreitet die Nordseemarschen den Bundeswert mit rund 80,6 % deutlich. Im Stadtgebiet Wilhelmshaven ist dagegen ein überdurchschnittlicher Wert von 126 % zu verzeichnen.<sup>31</sup>

Große und somit bedeutende Arbeitgeber in der Region oder mit starken Pendlerverflechtungen in die Region Nordseemarschen sind z. B. die Unternehmen Enercon (Aurich), Alterric (Aurich), VW-Werk (Emden), Arvato Direct Services (Friesland), Premium Aerotec (Friesland), Manitowoc Crane Group (Wilhelmshaven) oder die städtischen Kliniken in Wilhelmshaven bzw. die Friesland Kliniken in Sande und Varel.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> <https://www.komsis.de/de/> (abgerufen am 20.12.2021)

<sup>32</sup> Aussage des Vorstands der LAG Nordseemarschen am 10.04.2022



**Abbildung 12: Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftszweigen 2020**  
 Quelle: LSN (2021b)

Die nachstehende Tabelle 3 gibt eine Übersicht über die Zahl der Betriebe des produzierenden Gewerbes, Handwerk und Handels sowie der Dienstleistungseinrichtungen und Einrichtungen der Grundversorgung.

**Tabelle 3: Übersicht der Betriebe des produzierenden Gewerbes, Handwerk und Handel sowie der Dienstleistungseinrichtungen und Einrichtungen der Grundversorgung 2020**  
Quelle: LSN (2022)<sup>33</sup>

	Anzahl der Betriebe des produzierenden Gewerbes, Handwerk und Handel	Anzahl der Dienstleistungseinrichtungen und Einrichtungen der Grundversorgung
Wirtschaftsabschnitte entspr. den Kategorien des LSN	C Verarb. Gewerbe, F Baugewerbe, G Handel; Instand-halt. u. Rep. v. Kfz	D Energieversorgung, E Wasserversorgung; Abw., Abf. u. Bes. von Umweltverschmutzung., H Verkehr und Lagerei, I Gastgewerbe, J Information u. Kommunikation, K Erbringung von Finanz- u. Versicherungsdienstleistungen, L Grundstücks- und Wohnungswesen, M Erbringung von freiberuflichen, wissen. u. technischen Dienstl., N Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstl., P Erziehung und Unterricht, Q Gesundheits- u. Sozialwesen, R Kunst, Unterhaltung u. Erholung, S Erbringung von sonst. Dienstleistungen
Krummhörn	140	323
Hinte	48	113
Südbrookmerland	211	253
Dornum	56	173
Esens, Stadt	139	289
Wittmund, Stadt	228	532
Wangerland	130	345
Schortens, Stadt	224	353
Sande	95	179
Jever, Stadt	235	435
Wilhelmshaven, Stadt	856	1676
Friedeburg	148	230
Hage, SG <sup>34</sup>	-	-
Brookmerland, SG <sup>34</sup>	-	-
<b>Summe</b>	<b>2.510</b>	<b>4.901</b>

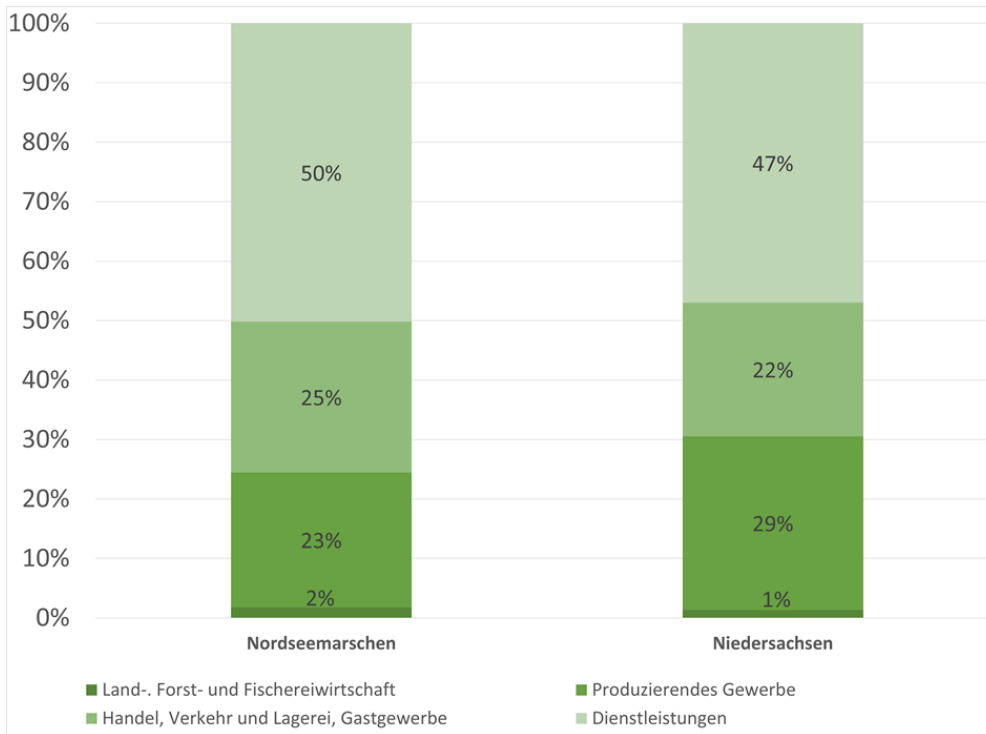
### 3.3.2 Arbeitsmarkt und Einkommen

Ebenso wie bei der Bruttowertschöpfung zeigt sich auch bei der Verteilung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten ein deutlich überdurchschnittlicher Anteil des Dienstleistungssektors (vgl. Abbildung 13). Der Anteil der Frauen an den Beschäftigten ist dabei auf Landkreisebene etwas niedriger als der der Männer. In einigen Kommunen (Krummhörn, Brookmerland, Südbrookmerland und Hage)<sup>35</sup> liegt die Frauenerwerbstätigenquote jedoch weiterhin deutlich unter 50 %, sodass hier noch große Erwerbspersonenpotenziale ungenutzt sind.

<sup>33</sup> LSN 2022: Anzahl der Niederlassungen und abhängig Beschäftigte 2020 nach Wirtschaftsabschnitten, Statistischen Regionen, kreisfreien Städten, Landkreisen und Gemeinden; Daten auf Anfrage erhalten am 22.04.2022 (Anzahl der Betriebe des produzierenden Gewerbe, Handwerks und Handels (> 20 Arbeitsplätze) und Anzahl der Dienstleistungseinrichtungen und Einrichtungen der Grundversorgung (> 5 Arbeitsplätze) werden beim LNS nicht geführt)

<sup>34</sup> Von Hinte und Brookmerland liegen keine Daten vor

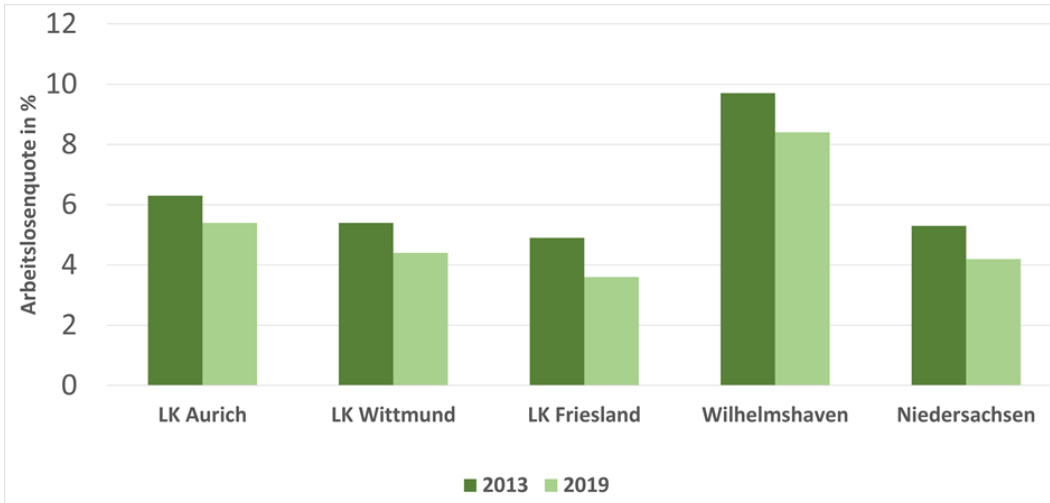
<sup>35</sup> <https://www.wegweiser-kommune.de/> (Krummhörn, Brookmerland, Südbrookmerland und Hage) (abgerufen am 24.01.2022)



**Abbildung 13: Anteil der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten nach Wirtschaftssektoren 2020**  
Quelle: LSN (2021b)

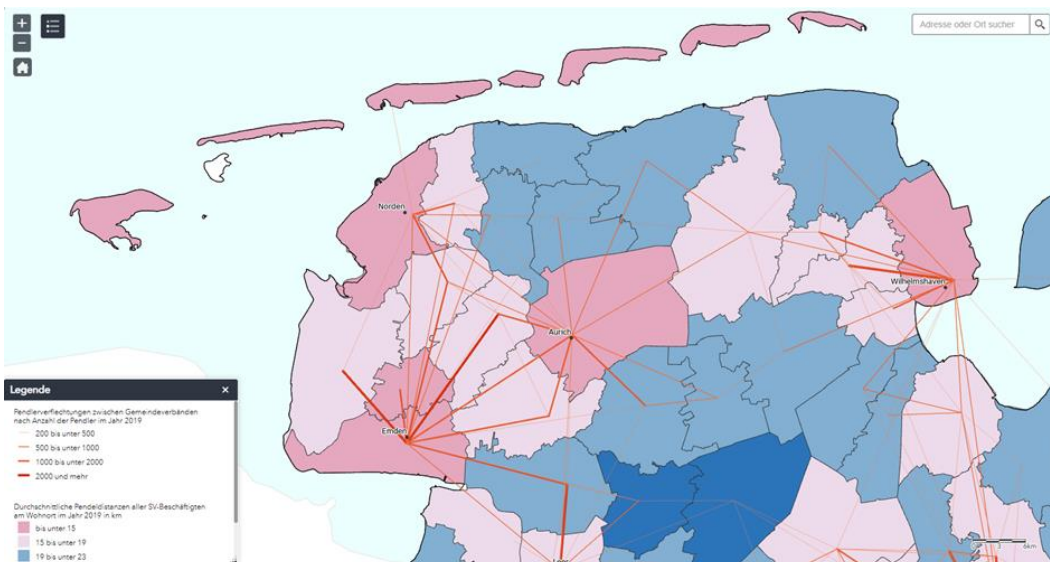
In allen drei Landkreisen, wie auch in der Stadt Wilhelmshaven, ist die Arbeitslosenquote im Zeitraum 2013 bis 2019 kontinuierlich gesunken (vgl. Abbildung 14). Dennoch liegt die Arbeitslosigkeit sowohl im Landkreis Wittmund als auch im Landkreis Aurich weiterhin über dem niedersächsischen Durchschnitt. Auch die Stadt Wilhelmshaven weist eine deutlich überdurchschnittliche hohe Arbeitslosigkeit auf. Lediglich im Landkreis Friesland ist die Arbeitslosenquote im betrachteten Zeitraum unter den niedersächsischen Durchschnittswert gefallen. Der Anteil der Personen unter 25 Jahren an den Arbeitslosen lag in den Landkreisen der Region im Jahr 2019 etwa zwischen 5 % und 8 % und damit im Bereich des Landesdurchschnitts von 6,4 %. In Wilhelmshaven betrug die Arbeitslosenquote der unter 25-Jährigen allerdings 9,7 %.<sup>36</sup> Durch die große Bedeutung des Tourismussektors unterliegt der Arbeitsmarkt starken saisonalen Schwankungen. Ein regelmäßiger starker Anstieg der Beschäftigtenzahlen in den Sommermonaten steht dabei einer erheblichen Abnahme der Arbeitsplätze im Winter gegenüber.

<sup>36</sup> [https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/Kommunale\\_Finzen/Finanzreport-2019-gesamt.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/Kommunale_Finzen/Finanzreport-2019-gesamt.pdf) (abgerufen am 24.01.2022)



**Abbildung 14: Arbeitslosenquote in den Landkreisen der Nordseemarschen und der Stadt Wilhelmshaven im Vergleich zum Land Niedersachsen**  
 Quelle: LSN (2021b); Bertelsmann-Stiftung 2021<sup>37</sup>

Auffällig sind die starken Auspendelbewegungen in den meisten Gemeinden der Nordseemarschen. Dies gibt Hinweise darauf, dass viele Gemeinden nur einen sehr geringen Anteil an Arbeitsplätzen bieten und ein Großteil der Bevölkerung darauf angewiesen ist, zum Arbeitsplatz außerhalb des Wohnortes zu pendeln. Abbildung 15 zeigt, dass Menschen vor allem in die größten Zentren wie Aurich, Emden, Norden oder Wilhelmshaven pendeln. In Gebieten, die weiter entfernt von diesen Zentren liegen, sind auch die durchschnittlichen Pendeldistanzen dementsprechend höher.

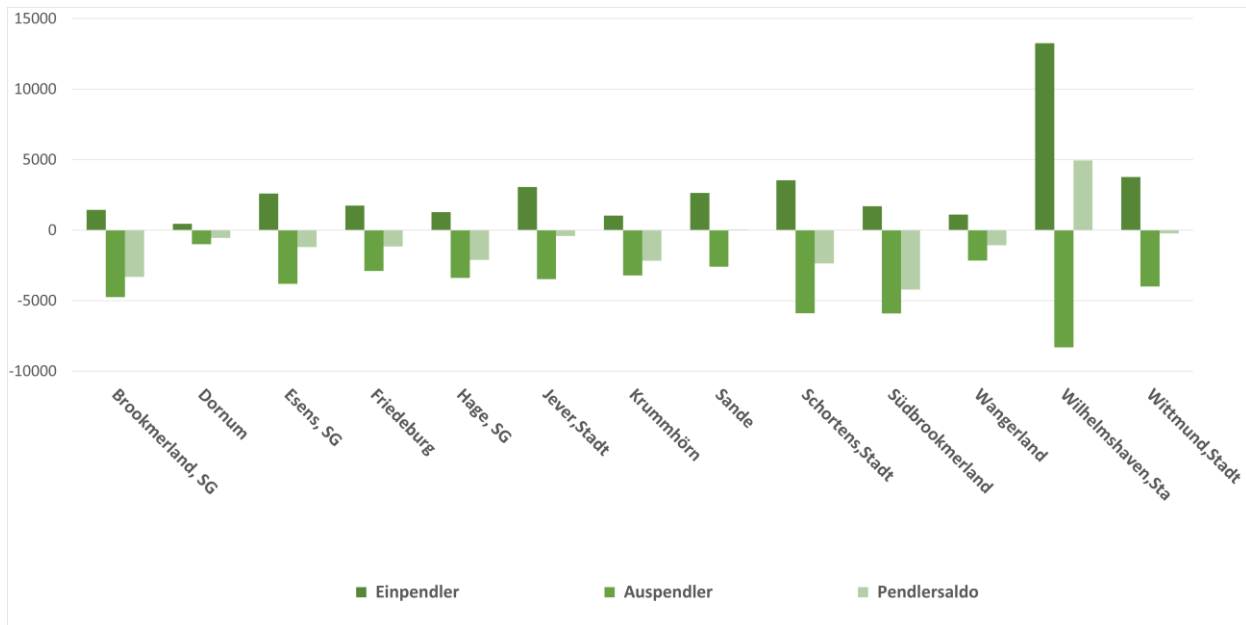


**Abbildung 15: Pendlerverflechtungen in den Nordseemarschen**  
 Quelle: Deutschlandatlas (2022)<sup>38</sup>

<sup>37</sup> [https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/Kommunale\\_Finzen/Finanzreport-2019-gesamt.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/Kommunale_Finzen/Finanzreport-2019-gesamt.pdf) (abgerufen am 24.01.2022)

<sup>38</sup> <https://www.deutschlandatlas.bund.de/DE/Karten/Wie-wir-uns-bewegen/100-Pendlerdistanzen-Pendlerverflechtungen.html> (abgerufen am 24.01.2022)

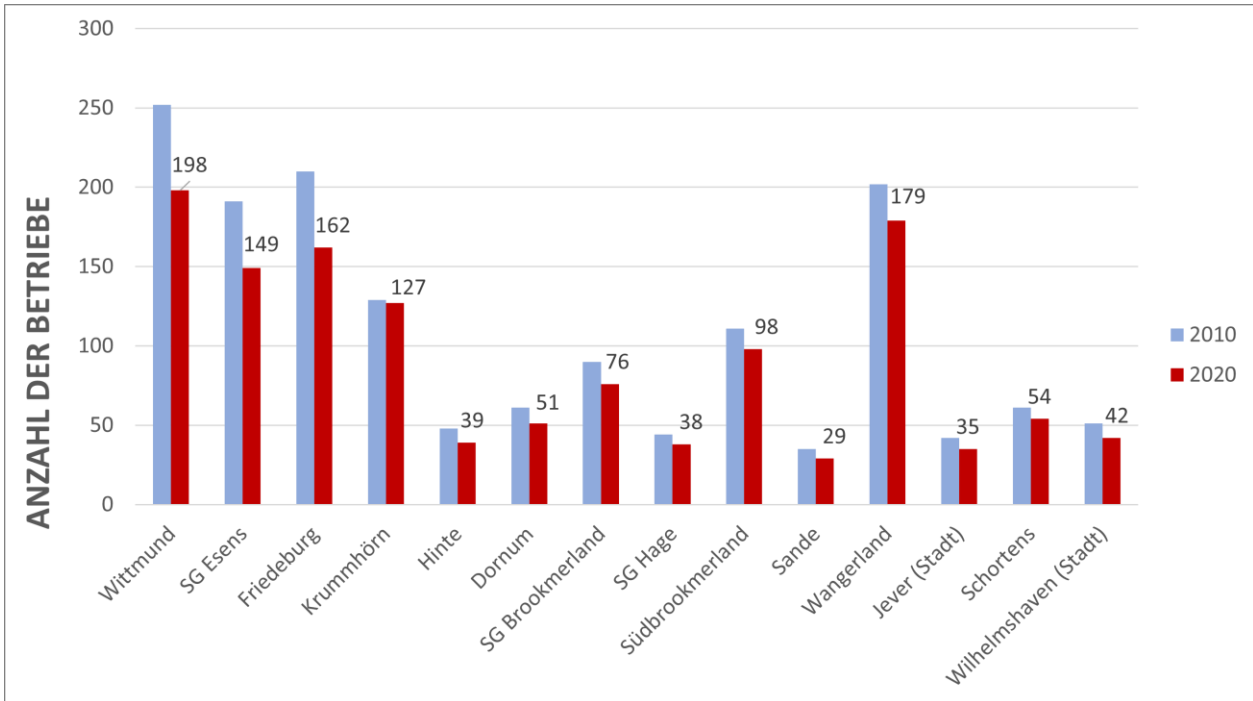
Lediglich in zwei Städten –Sande und Wilhelmshaven– zeigt sich ein größerer Anteil an Einpendlern. Kaum eine der Gemeinden oder Städte weist allerdings ein annähernd ausgeglichenes Pendlersaldo auf, lediglich Sande, Wittmund und Jever sind hier zu nennen (Pendlersaldi von +40 bzw. -235) (vgl. Abbildung 16).



**Abbildung 16: Pendlerbewegungen in den Nordseemarschen**  
Quelle: LSN (2021b)

### 3.3.3 Landwirtschaft

Das Gebiet der LEADER-Region ist stark landwirtschaftlich geprägt. Im Jahr 2020 hatten 1.277 landwirtschaftliche Betriebe ihren Sitz in den Kommunen der Nordseemarschen. Die meisten landwirtschaftlichen Betriebe weist Wittmund mit 198 Betrieben auf, die wenigsten Sande mit 29 Betrieben. Die Anzahl ist in den vergangenen Jahren teilweise stark zurückgegangen (vgl. Abbildung 17).



**Abbildung 17: Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe in den Nordseemarschen 2010 und 2020**  
 Quelle: LSN 2010 - 2020<sup>39</sup>

Die nachfolgende Tabelle 4 zeigt die Anzahl der Betriebe im Haupterwerb, im Nebenerwerb sowie die Einzelunternehmen.

<sup>39</sup> LSN 2010-2020: Landesamt für Statistik Niedersachsen: LSN-Online-Regionaldatenbank – Daten aus den angegebenen Jahren, [www1.nls.niedersachsen.de/statistik/](http://www1.nls.niedersachsen.de/statistik/) (abgerufen am 11.01.2022)

**Tabelle 4: Landwirtschaftliche Betriebe im Haupterwerb, die Anzahl der Betriebe im Nebenerwerb und die Anzahl der Einzelunternehmen**  
Quelle: LSN (2021a)

Kommune	Anzahl der Betriebe im Haupterwerb	Anzahl der Betriebe im Nebenerwerb	Einzelunternehmen
Wilhelmshaven, Stadt	25	7	32
Hinte	23	8	31
Krummhörn	70	36	106
Südbrookmerland	43	38	81
Dornum	28	14	42
Brookmerland, SG <sup>40</sup>	-	-	-
Hage, SG	4	3	7
Jever, Stadt	19	10	29
Sande	14	4	18
Schortens, Stadt	33	13	46
Wangerland	94	50	144
Friedeburg	96	47	143
Wittmund, Stadt	102	69	171
Esens, Stadt <sup>41</sup>	6	12	18
<b>Gesamt</b>	<b>557</b>	<b>311</b>	<b>537</b>

Wie in Niedersachsen insgesamt wird der Trend hin zu weniger, aber größeren Betrieben deutlich. Im Jahr 2020 verfügte ein Betrieb in Niedersachsen durchschnittlich über 62 ha. Im Jahr 2010 waren es mit knapp 55 ha 7 ha weniger. Die durchschnittliche Größe der Betriebe in den Landkreisen Wittmund (68 ha), Aurich (67 ha) und Friesland (79 ha) im Jahr 2020 lag etwas über dem niedersächsischen Durchschnitt (LSN 2021a, b).

Fast die Hälfte (48 %) der landwirtschaftlich genutzten Flächen in den Nordseemarschen sind Dauergrünlandflächen. Ein Großteil der Betriebe betreibt Viehhaltung (85 %). Aufgrund des großen Dauergrünlandanteils kommt der Milchwirtschaft dabei eine besonders hohe Bedeutung zu. Rund 64 % der landwirtschaftlichen Betriebe sind Milchwirtschaftsbetriebe. Davon finden sich besonders viele in den Kommunen Krummhörn, Wangerland, Esens, Friedeburg und Wittmund. Mit 50 bis 80 Milchkühen je 100 ha landwirtschaftlicher Fläche in den Landkreisen Aurich und Wittmund bzw. über 80 Milchkühe je 100 ha im Landkreis Friesland gehören die Nordseemarschen zu den Regionen mit der höchsten Milchkuhdichte in Niedersachsen (NIEDERSÄCHSISCHES MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG LANDWIRTSCHAFT VERBRAUCHERSCHUTZ UND LANDESENTWICKLUNG 2017).

Die Pacht für landwirtschaftliche Nutzflächen in Niedersachsen steigt seit Jahren immer weiter an. Zwischen 2010 und 2020 ist der von den niedersächsischen Landwirten gezahlte Pachtpreis pro Hektar um 67,4 % gestiegen, von 307 € auf 514 € (LSN 2021b). Die Pachtpreise für Ackerland sind fast doppelt so hoch wie für Grünland. Besonders hoch waren die Preise im Jahr 2020 in der Region Weser-Ems mit einem durchschnittlichen Pachtpreis von 672 € pro Hektar. Im Landkreis

<sup>40</sup> Für die SG Brookmerland liegen keine Zahlen vor

<sup>41</sup> Für Esens liegen die Zahlen nur für die Stadt vor, nicht für die Samtgemeinde

Wittmund betrug das Pachtentgelt je Hektar im Jahr 2020 durchschnittlich 457 €, im Landkreis Aurich 421 € und im Landkreis Friesland 427 € (LSN 2021a).

Die Nachfrage nach ökologisch erzeugten Lebensmitteln steigt beständig. Die ökologisch bewirtschaftete landwirtschaftlich genutzte Fläche vergrößerte sich in Niedersachsen von 2010 bis 2020 um rund 64 %.

In einigen Gemeinden der Nordseemarschen wurden im Jahr 2020 zwischen 4 und 6 % der gesamten landwirtschaftlich genutzten Fläche ökologisch bewirtschaftet. Im Landkreis Wittmund waren es 2,5 %, im Landkreis Aurich 4 % und im Landkreis Friesland 5,4 % der gesamten landwirtschaftlich genutzten Fläche. Der niedersächsische Durchschnitt lag im Jahr 2020 bei ca. 4,8 % (LSN 2021a).

Mit Blick auf die Stärkung regionale Wertschöpfungsketten in der Landwirtschaft gibt es in den Nordseemarschen noch Nachholbedarf. In der gesamten Nordwestregion Niedersachsens gibt es vergleichsweise wenige Regionalvermarktungsinitiativen.<sup>42</sup> Überwiegend werden die Produkte aus dem Raum der Nordseemarschen zur Verarbeitung in andere Regionen gebracht, sodass die Wertschöpfung in den Nordseemarschen eher gering ist.

Dennoch erhält die Vermarktung regionaler Produkte eine immer größere Bedeutung für die Region. Mit der Partnerinitiative<sup>43</sup> des Nationalparks, UNESCO-Biosphärenreservats und Weltnaturerbes Wattenmeer ist ein wichtiges Instrument nicht nur zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus, sondern auch zur Förderung regionaler Produkte geschaffen worden. Damit können eine verbesserte Positionierung am Markt und die Schaffung und Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten erreicht und gleichzeitig ein Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität geleistet werden. Zusätzlich wird seit kurzem über erweiterte Entwicklungszonen der UNESCO-Biosphärenregion „Niedersächsisches Wattenmeer“ diskutiert, die der nachhaltigen Entwicklung der Region dienen sollen (BIOSPHÄRENRESERVAT NIEDERSÄCHSISCHES WATTENMEER 2021). Die Kommunen Hage, Sande und Schortens sind 2021 dieser erweiterten Entwicklungszone auf freiwilliger Basis beigetreten.

### 3.3.4 Fischerei

Die niedersächsische Küstenfischerei wird zum überwiegenden Teil als handwerkliche Fischerei und vielfach im Familienbetrieb ausgeübt, ist jedoch über die Erzeugergemeinschaft der Deutschen Krabbenfischer und die Erzeugergemeinschaft Küstenfischer der Nordsee organisiert. In den kleinen Sielhafenorten mit ihren Fischereihäfen prägen die Kutter das Hafenbild und sind für die touristischen Besucher:innen integraler Bestandteil der Küstenregion. Die wichtigsten angelegten Arten in den Sielhäfen sind Krabben und Miesmuscheln. Bei den restlichen Anlandungen handelt es sich vor allem um Plattfische wie Schollen und Seezungen.<sup>44</sup>

Viele Kutterfischer betreiben aufgrund der schlechten Bestandssituation bei den Fischarten heute fast ausschließlich die Krabbenfischerei. Die niedrigen Bestände insbesondere vom

<sup>42</sup> <https://www.regionalbewegung.de/netzwerk/> (abgerufen am 11.01.2022)

<sup>43</sup> Partnernetzwerk mit touristischen Leistungsträgern, Bildungspartnern, Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben sowie Partnern aus der Landwirtschaft dem Naturschutz und Handel. Betriebe, die umweltfreundlich und nachhaltig wirtschaften bzw. einen Bezug zur Regionalkultur haben, können ausgezeichnet werden.

<sup>44</sup> [https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/wasser/meer\\_kuste/naturhaushalt\\_und\\_nachhaltige\\_entwicklung\\_der\\_kustenregion/nutzungen/fischerei/fischerei-89335.html](https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/wasser/meer_kuste/naturhaushalt_und_nachhaltige_entwicklung_der_kustenregion/nutzungen/fischerei/fischerei-89335.html) (abgerufen am 11.01.2022)

Kabeljau<sup>45</sup> haben in der Vergangenheit zu einer Vielzahl von Managementmaßnahmen, wie Verringerung der Fangquoten und Ausdehnung der Verbotszeiten geführt. Da sich die Bestandssituation beim Kabeljau dennoch nicht bedeutend verbessert hat, gibt es seit 2018 einen neuen Managementplan. Die Fischerei wird grundsätzlich mit dem Schutzziel des Nationalparks vereinbar angesehen und ist unter Auflagen möglich. So unterliegt die Miesmuschelfischerei beispielsweise den Rechtsvorschriften über den Nationalpark sowie dem Bewirtschaftungsplan der Vereinbarung zwischen Fischerei- und Naturschutzadministration.<sup>46</sup> Weitere Einschränkungen durch den Naturschutz sind in Zukunft für die Fischerei nicht auszuschließen, unter anderem vor dem Hintergrund der zunehmenden Degradierung der Habitate durch die Verklappung von Baggergut aus Ems und Weser. Aufgrund des zunehmenden Ausbaus der Offshore-Windenergie entstehen auch in den Meeresflächen Nutzungskonkurrenzen.

Der Tourismus bietet bereits vielen Fischern eine zusätzliche Einkommensquelle, etwa durch Kutterfahrten oder die Vermietung von Gästezimmern. Im Rahmen der Lokalen Aktionsgruppe Fischwirtschaftsgebiet Niedersächsische Nordseeküste (FLAG) wurden einige Projekte realisiert, um die Zukunftsfähigkeit des Fischwirtschaftsgebietes Niedersächsische Nordseeküste zu verbessern. So hat beispielsweise das Projekt „Masterplan zur Kutterhafenentwicklung“ zum Ziel, den historischen Kutterhafen Neuharlingersiel an Bedeutung zu erhalten und zu stärken. Das Projekt „Wattenmeerkrabbe“ unterstützt den nachhaltigen und naturverträglichen Fang der Nordseekrabbe, ihre handwerkliche Verarbeitung auf dem Kutter sowie die anschließende regionale Vermarktung auf kurzem Wege. Die FLAG soll ab 2023 in der derzeitigen Form weitergeführt werden.<sup>47</sup>

### 3.3.5 Tourismus

#### Vermarktung

Als Teil der Destination Ostfriesland gehören die Nordseemarschen mit ihrer attraktiven Natur- und Kulturlandschaft zu den am stärksten besuchten Tourismusregionen in Deutschland. Der Tourismus zählt daher zum bedeutendsten Wirtschaftszweig: Er hat sowohl direkte wirtschaftliche Effekte auf die Region, z. B. im Gastronomiebereich und Beherbergungsgewerbe, als auch indirekte Effekte, wie z. B. auf den Einzelhandel und die Entstehung regionaler Wertschöpfung durch den Ausbau von Infrastruktur und öffentlichen Einrichtungen wie z. B. Gesundheitszentren sowie verschiedener Freizeitangebote. Als Querschnittsbranche hat der Tourismus also eine enorme Breitenwirkung, denn es gibt es in der Region nur wenige Wirtschaftsbereiche, die nicht direkt oder indirekt vom Tourismus profitieren (OTG 2020).

Die Region Nordseemarschen wird touristisch durch die Marketingorganisationen „Die Nordsee GmbH“ (Inseln, Küstenorte) und die „Ostfriesland Tourismus GmbH“ (OTG) mit Sitz in Leer vermarktet. Die OTG bewirbt die gesamte ostfriesische Halbinsel bestehend aus den Landkreisen Ammerland, Aurich, Friesland, Leer und Wittmund sowie den kreisfreien Städten Emden und

<sup>45</sup> Die Kabeljaufischerei ist seit Ende der 1990-er Jahre aufgrund des starken Rückgangs dieser Art vollständig zum Erliegen gekommen.

<sup>46</sup> [https://www.lwk-niedersachsen.de/lwk/news/36712\\_Studie\\_Fischer\\_Forscher\\_und\\_Natursch%C3%BCtzer\\_sollten\\_enger\\_zusammenarbeiten](https://www.lwk-niedersachsen.de/lwk/news/36712_Studie_Fischer_Forscher_und_Natursch%C3%BCtzer_sollten_enger_zusammenarbeiten) (abgerufen am 10.12.2021)

<sup>47</sup> Fischwirtschaftsgebiet Niedersächsische Nordseeküste - Startseite (fischwirtschaft-nordsee.de) (abgerufen am 10.12.2021)

Wilhelmshaven. Sie bündelt die Angebotsvielfalt der örtlichen Tourismusstellen und touristischen Leistungsträger und vermarktet die Angebote intensiv im Internet, durch Messeauftritte und Broschüren. Zusätzlich gibt es teilregionale Organisationen. So werden Jever, Schortens, Sande, die Gemeinde Wangerland und die Stadt Wilhelmshaven durch die Friesland Touristik Gemeinschaft vermarktet. Die Gemeinden des Landkreis Aurich fallen in den Vermarktungsbereich der Ostfriesland Touristik Landkreis Aurich GmbH. Politisch unterstützt wird der Tourismus in den Nordseemarschen durch den Lobbyverband Tourismusverband Nordsee e. V. mit Sitz in Jever.

Künftig ist geplant, den Nordseeraum von der holländischen Grenze bis zur Elbe und Weser touristisch von der neuen Tourismusagentur Nordsee GmbH, kurz TANO, gemeinsam entwickeln und vermarkten zu lassen. Als übergeordnete Organisation soll die TANO gemeinsam mit den Kommunen Aktivitäten im Destinationsmarketing und -management übernehmen und koordinieren.<sup>48</sup>

Darüber hinaus werden die einzelnen Urlaubsorte durch kommunal getragene Tourismusorganisationen wie die Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel, die Tourismus GmbH Gemeinde Dornum oder die Wangerland Touristik GmbH vermarktet.

## **Touristische Angebote**

Im Gebiet der Nordseemarschen findet sich eine Vielzahl an touristischen Attraktionen und Freizeitangeboten. Die vorwiegenden Urlaubsthemen in der Region sind Strand bzw. Baden, Radfahren, Reiten, Erholung und Wassersport sowie zunehmend auch Gesundheit und Wellness. An der Nordseeküste gibt es verschiedene Bade- und Wassersportmöglichkeiten, historische Sielorte, gemütliche Fischereihäfen und Leuchttürme. Mit den Orten Esens-Bensersiel, Neuharlingersiel, Carolinensiel-Harlesiel, Horumersiel-Schillig, Dornumersiel und Hooksiel befinden sich sechs anerkannte Nordsee(heil-)bäder in der Region. Darüber hinaus gibt es einige anerkannte Küstenbade-, Luftkur- und Erholungsorte. Die binnendeichs liegenden, flachen und von Wasserzügen durchzogenen Grünland- und Moorgebiete bieten hervorragende Möglichkeiten zum Fahrradfahren, Wandern oder Kanufahren. Die Nachfrage nach Aktivurlauben in der freien Natur, insbesondere Rad- und Wandertourismus, hat sich durch die Corona-Pandemie sogar noch verstärkt.

In der Region gibt es eine große Zahl an historischen Kirchen, Burgen und Schlössern sowie Museen, Windmühlen, Kanälen und Wallhecken. Einzigartige Ortsbilder finden sich z. B. in den Dörfern in der Krummhörn wie Rysum und an den Fischerei- und Museumshäfen Greetsiel, Neuharlingersiel und Carolinensiel. In der Gemeinde Sande (Cäciliengroden) gibt es einen barrierearmen Salzwiesenlehrpfad. Zum Wandern eignet sich der Ostfriesland-Pilgerweg "Schola Dei" sowie der Wangerländer Pilgerweg, der unter anderem durch die Dörfer und Ortschaften Hohenkirchen, Hooksiel, Minsen und Schillig führt (OTG 2020). Eine Besonderheit für den Naturtourismus an der Küste sind die jährlich stattfindenden Zugvogeltage.

---

<sup>48</sup> <https://www.tourismusverband-nordsee.de/gruendungsprozess-tourismusagentur-nordsee> (abgerufen am 05.04.2022)

## Naturnaher Tourismus

In der gesamten Region Nordseemarschen hat der Schutz der Natur und Landschaft einen besonders großen Stellenwert. Nachhaltiger Tourismus wird von allen Landkreisen und Gemeinden befürwortet und aktiv betrieben. Seit 2018 wird die Entwicklung und Umsetzung eines umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus im Rahmen des INTERREG VA-Projekts Watten-Agenda 2.0 verstärkt in den Vordergrund gestellt. Das Projektgebiet erstreckt sich von der niederländischen Küste der Provinzen Fryslân und Groningen über Ostfriesland bis hin zur Weser auf deutscher Seite und inklusive des maritim geprägten Binnenlandes. Die OTG begleitet das Projekt als Lead-Partner (OTG 2021). Diese Entwicklung verdeutlicht, dass die Akteure der Nordseemarschen sich dem hohen ökologischen und naturschutzfachlichen Wert ihrer Landschaft bewusst sind und um die Bedeutung der Erhaltung einer intakten Natur wissen.

Eine Vielzahl an Museen, Informationseinrichtungen und Umweltzentren wie u. a. die Nationalparkhäuser sowie Umweltbildungspfade, bringt den Besucher:innen die Kultur und Natur mit den ökologischen und naturschutzfachlichen Besonderheiten näher. Zu nennen sind hier unter anderem das Regionale Umweltzentrum in Schortens, die Nationalparkhäuser (Wangerland, Carolinensiel, Bengersiel und Greetsiel) sowie das Sielhafenmuseum in Carolinensiel (OTG 2020).

## Beherbergung und Aufenthalt

Im Landkreis Wittmund ist die Tourismusintensität durch ein hohes Übernachtungsaufkommen bei relativ geringer Einwohnerzahl besonders hoch (OTG 2020). Neuharlingersiel, Wangerland, Werdum, Esens und Dornum zählen zu den niedersächsischen Gemeinden mit der höchsten Tourismusintensität. Entsprechend bieten die Nordseemarschen den Gästen ein breites Übernachtungsangebot. So hat die Gemeinde Wangerland z. B. mit dem „Dorf Wangerland“ eine nordseenahe Hotel- und Freizeitanlage in Hohenkirchen sowie mit dem „Familienhotel Frieslandstern“ ein familienfreundliches Urlaubsangebot in Horum geschaffen. In Carolinensiel und im Wangerland haben Gäste die Möglichkeit, in Tiny-Houses zu übernachten. Jugendherbergen gibt es unter anderem in Neuharlingersiel (all-inklusive) und in Jever. Zudem gibt es an der Küste ein gutes Angebot an Campingplätzen und Wohnmobilstellplätzen (OTG 2020). Die Zahl der Übernachtungen je Einwohner:in untermauert die große ökonomische Bedeutung, die der Tourismus für die Region hat.

Im Jahr 2019 wurden insgesamt 5.704.469 Übernachtungen in den Nordseemarschen dokumentiert (LSN 2021b) (vgl. Tabelle 5). Für die Gemeinde Hinte liegen keine Übernachtungszahlen für 2019 vor. Da in den Nordseemarschen eine große Zahl an Ferienwohnungen und Gästezimmern vermietet werden, in der Statistik aber nur Betriebe mit mehr als zehn Betten erfasst sind, ist von einer weitaus höheren Zahl an Gästeübernachtungen auszugehen.

Insgesamt sind die Zahlen der Gästeübernachtungen in allen Gemeinden sowie die Tourismusintensität in allen Landkreisen der Region zwischen 2014 und 2019 leicht gestiegen. Auch die Zahl der ausländischen Gäste nahm in den vergangenen Jahren kontinuierlich, wenn auch nur leicht, zu (LSN 2021b). Ihr Anteil an Gästekünften insgesamt ist aber nach wie vor sehr gering (unter 10 % im Jahr 2019). Im Jahr 2020 ist die Zahl der Gästeübernachtungen allerdings deutlich zurückgegangen was auf die Maßnahmen im Rahmen der Corona-Pandemie zurückzuführen ist.

**Tabelle 5: Gäste- und Übernachtungszahlen in der Region Nordseemarschen**  
Quelle: LSN (2021b); Stand 2020

Kommune	Gästeankünfte		Übernachtungen	
	2019	2020	2019	2020
Wittmund (Stadt)	528.155	352.928	2.745.114	1.960.952
Esens, Stadt	109.380	84.656	502.022	427.988
Friedeburg	6.175	2.762	20.520	8.039
Krummhörn	75.656	61.499	324.925	275.662
Hinte	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor
Dorum	46.422	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	222.430	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor
Brookmerland	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor
Hage	3.880	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	9.439	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor
Südbrookmerland	20.826	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	48.326	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor
Sande	15.809	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	48.073	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor
Wangerland	207.231	146.059	1.327.877	957.919
Jever, Stadt	41.503	24.942	87.399	53.659
Schortens, Stadt	5.017	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor	15.939	Es liegen keine offiziellen Zahlen vor
Wilhelmshaven (Stadt)	130.171	86.576	352.405	263.141
<b>Summen</b>	<b>1.190.225</b>	<b>759.422</b>	<b>5.704.469</b>	<b>3.947.360</b>

Die Aufenthaltsdauer von Gästen betrug im Jahr 2019 durchschnittlich 3,7 Tage<sup>49</sup> wobei diese Spanne von zwei Tagen in Jever bis zu über sechs Tagen im Wangerland reichte. Insgesamt verringerte sich die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Jahr 2019 gegenüber dem Jahr 2013 um knapp 1 % (LSN 2021b).

### Tourismusentwicklung und Einschnitte durch die Corona-Pandemie

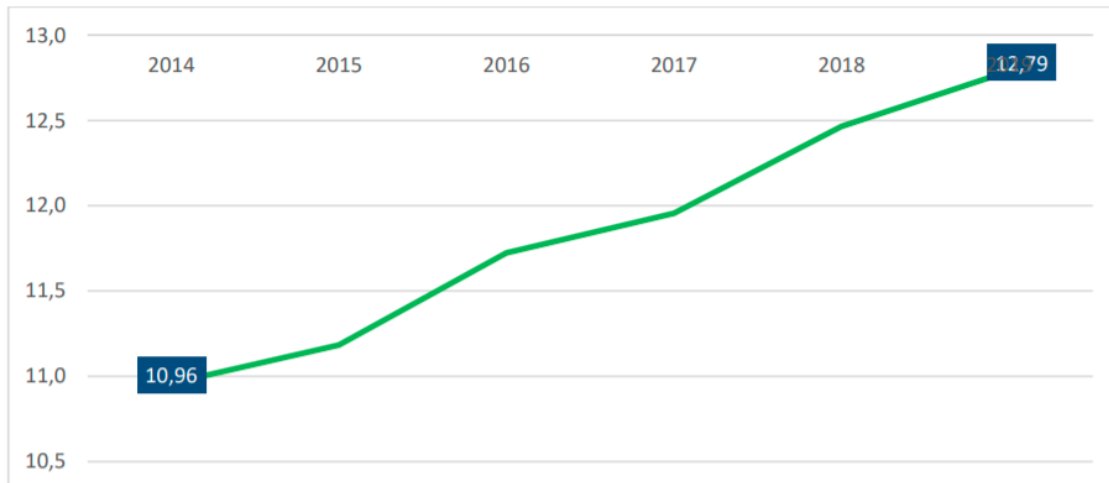
Wie gezeigt, ist der Tourismus in der LEADER-Region Nordseemarschen von großer wirtschaftlicher Bedeutung und hat enorme Breitenwirkung: Neben Gastgewerbe, Einzelhandel und Dienstleistungen, die direkt von den Ausgaben der Gäste profitieren, ist zudem die Einkommenswirkung auf der zweiten Umsatzstufe, also dem Bereich, der zur Aufrechterhaltung der touristischen Dienstleistungsqualität benötigt wird, erheblich (DWIF 2018).

Auf der gesamten ostfriesischen Halbinsel stieg die Anzahl gewerblicher Übernachtungen von rund 11 Mio. im Jahr 2014 auf 12,8 Mio. im Jahr 2019 (Abbildung 18). Diese Daten enthalten nicht die Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben und Campingplätzen mit weniger als 10 Betten, die aufgrund der großen Anzahl an Ferienwohnungen und Gästezimmern jedoch eine herausragende Bedeutung haben. Auch die Zahl der Tagesgäste stieg von 25,8 Mio. im Jahr 2016

<sup>49</sup> Zu berücksichtigen ist, dass nicht von allen Gemeinden der Nordseemarschen Daten vorliegen.

auf 29,2 Mio. im Jahr 2019. Mit der steigenden Zahl der Übernachtungen und Tagesgäste stiegen auch die Bruttoumsätze aus dem Übernachtungs- und Tagestourismus (OTG 2020b).

Die OTG hat einen Wert von durchschnittlich ca. 85 Euro pro Person und Tag für Übernachtungsgäste auf der ostfriesischen Halbinsel ermittelt. Der jährliche Bruttoumsatz im Tourismusbereich in Höhe von rund 3,2 Mrd. Euro weist auf die große wirtschaftliche Bedeutung für die gesamte ostfriesische Halbinsel hin (OTG 2020).



**Abbildung 18: Übernachtungsentwicklung in gewerblichen Betrieben ab 10 Betten inkl. Camping 2014 bis 2019 (Index 2009=100, in Millionen)**  
Quelle: OTG 2020b, Daten: LSN

Im Jahr 2020 mussten jedoch Umsatzausfälle in Höhe von 1,1 Milliarden Euro verkraftet werden. Damit fielen die Umsätze rund ein Drittel geringer aus als im Jahr 2019, als die Corona-Pandemie den Tourismus noch nicht beeinträchtigte. Am stärksten von den Umsatzeinbußen betroffen war der Übernachtungstourismus (OTG 2021).

Die Corona-Pandemie hat auch zu einer Veränderung des touristischen Verhaltens beigetragen und die Kernthemen des Tourismus verändert. So erfreuen sich nach Angaben der OTG<sup>50</sup> Aktivurlaube in der freien Natur, insbesondere Radurlaube, einer steigenden Nachfrage. Eine Radreiseanalyse des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC) aus dem Jahr 2021 hat ergeben: ein Viertel der Deutschen (25 %) ist in der Pandemie mehr Rad gefahren. Der Großteil der Radreisenden aus dem Jahr 2020 planten auch eine Radreise für das Jahr 2021 (ADFC 2021). Dieser Trend dürfte sich vermutlich verfestigen: knapp 20 % der Deutschen wollen nach der Corona-Pandemie weiterhin mehr Rad fahren.<sup>51</sup>

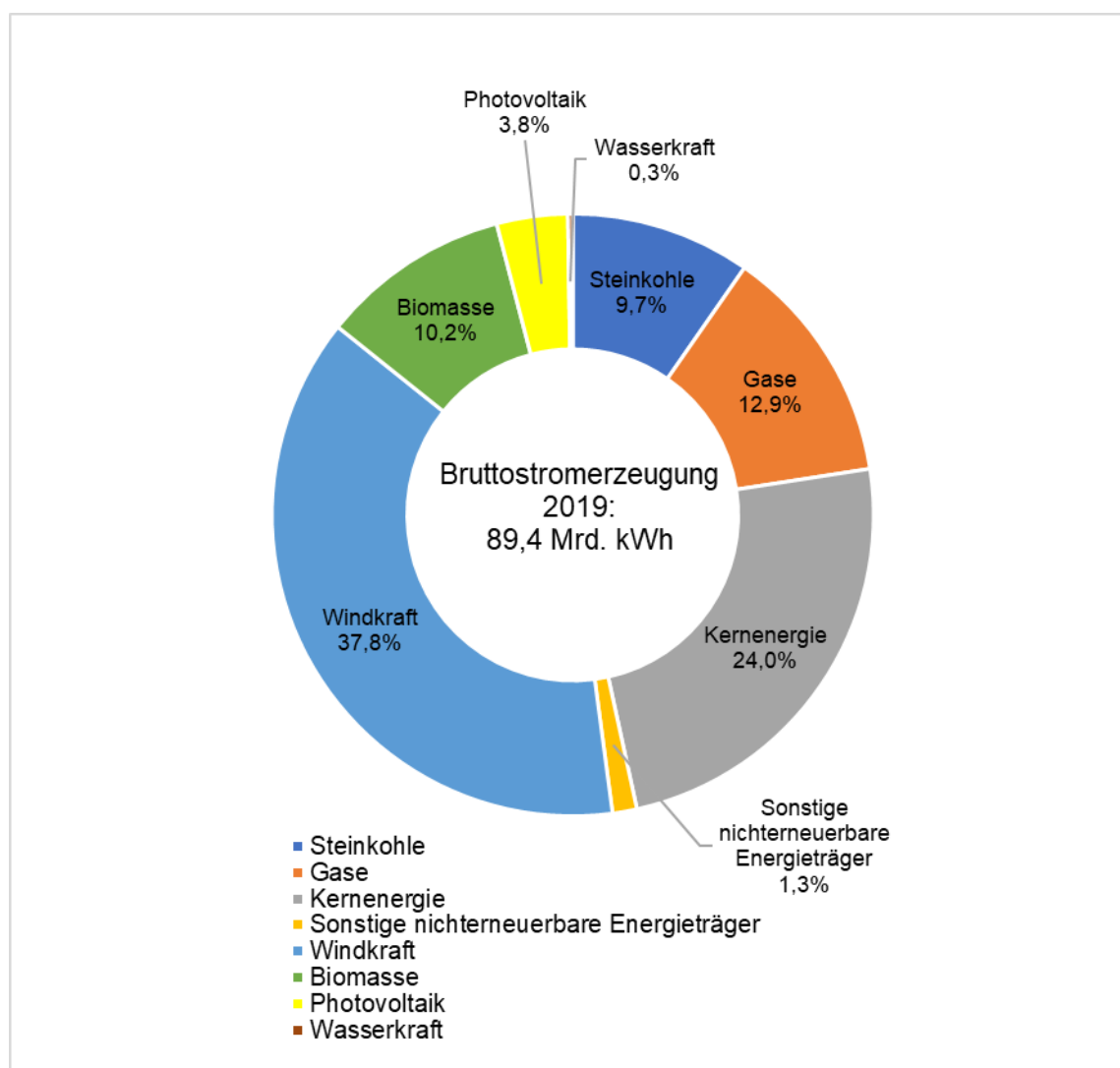
Neben dem Radtourismus hat auch das Flachwandern durch die Pandemie an Bedeutung gewonnen und wird seither verstärkt nachgefragt. Obgleich der Wandertourismus in den letzten Jahren bereits eine gute Entwicklung genommen hat, sind diesbezüglich bei weitem nicht alle Potenziale gehoben (OTG 2020).

<sup>50</sup> Schriftliche Mitteilung Wiebke Leverenz Ostfriesland Tourismus GmbH am 04.02.2022

<sup>51</sup> SINUS-Institut (2021) <https://www.sinus-institut.de/media-center/studien/fahrradmonitor> (abgerufen am 10.01.2022)

### 3.3.6 Erneuerbare Energien

Der Anteil an erneuerbaren Energien an der Bruttostromerzeugung in Niedersachsen lag 2019 bereits bei über 50 % (vgl. Abbildung 19). Den größten Anteil an der Stromerzeugung hatte dabei Energie aus Windkraft mit fast 40 %. Niedersachsen ist damit das führende Bundesland im Bereich Windenergie und trägt damit essenziell zum Ausbau erneuerbarer Energien bei. Ende 2021 produzierte das Bundesland mit rund 6.119 Windenergieanlagen eine Gesamtleistung von 11.687 MW. Damit stellt Niedersachsen rund 21 % der Gesamtenergie aus Windkraft bereit. Durch die Lage an der Nordsee spielt auch die Offshore-Windkraft eine große Rolle bei der Energiegewinnung in Niedersachsen. Auch hier ist das Bundesland mit einer bereitgestellten Leistung von ca. 4,9 GW Spitzenreiter in Deutschland (DEUTSCHEWINDGUARD 2021).



**Abbildung 19: Bruttostromerzeugung in Niedersachsen 2019 nach Energieträgern**  
Quelle: LSN (2021b)

Die Nordseemarschen gehören zu den Spitzenreitern in Sachen Ausbau der erneuerbaren Energien – verglichen mit dem Bundesdurchschnitt, erfolgt der Ausbau sehr stark und schnell. Aufgrund der günstigen Standortbedingungen spielen insbesondere die Stromproduktion durch Windkraft und der weitere Ausbau der Windenergie eine zentrale Rolle. Im Gebiet der

Nordseemarschen werden ca. 86 % der produzierten Energie aus erneuerbaren Energieträgern durch Windkraft erzeugt. Windkraft stellt somit die wichtigste regenerative Energiequelle dar (die Windparks fast ausschließlich von ortsansässigen Investoren betrieben). Mit rund 11 % produzierter Energie folgt nach Windkraft die Energieerzeugung aus Photovoltaik. Aus Biomasse hingegen werden lediglich 3 % an erneuerbarer Energie produziert. In der Zukunft ist von einem weiteren Ausbau der erneuerbaren Energien auszugehen, hier spielt vor allem das noch nicht ausgeschöpfte Repowering-Potenzial der Windkraftanlagen eine Rolle.

Ein Großteil der niedersächsischen Windkraftanlagen steht entlang der Küste, wodurch eine starke Konzentration von Anlagen auch in den Nordseemarschen vorhanden ist. Diese sind darüber hinaus wichtiger wirtschaftlicher Standort für die On- und Offshore-Windindustrie. Die Firma ENERCON mit Sitz in Aurich ist eine der größten deutschen Windkraftanlagenherstellerinnen, in unmittelbarer Nähe zu den Nordseemarschen ansässig und als Arbeitgeberin und Auftraggeberin für Zuliefererbetriebe in der Region von großer Bedeutung. Der Port of Wilhelmshaven ist einer der bedeutendsten Logistikbasen für Offshore-Windenergie-Projekte in Deutschland und Standort der JADE Werke GmbH und des Deutschen Windenergieinstituts.<sup>52</sup>

In einer nachhaltigen Energiewirtschaft wird Wasserstoff eine wesentliche Rolle im Verkehr und auch bei der Speicherung regenerativer Energien spielen. Die Stora ETEL in Friedeburg (Landkreis Wittmund) will ihre 51 Gaskavernen, in denen bisher Erdgas lagert, bereit machen, um künftig in großem Stil Wasserstoff lagern zu können. Dazu gibt es bereits zwei Testkavernen. Die sollen ab 2024 erstmals mit Wasserstoff befüllt werden.<sup>53</sup> Auch der Tiefwasserhafen Jade-Weser Port, der für die Region Nordseemarschen eine große Bedeutung hat, wird auch im Hinblick auf Wasserstoff in Zukunft eine große Rolle spielen: Auf dem Voslapper Groden bei Wilhelmshaven soll in den nächsten fünf Jahren die erste Gigawatt-Fabrik entstehen, in der industriell in großem Maßstab grüner Wasserstoff hergestellt wird.<sup>54</sup>

### **3.4 Umweltsituation und Klimaschutz**

#### **3.4.1 Klima- Klimawandel und Klimaanpassung**

Die Nordseemarschen sind vom maritimen Klima geprägt. Die jährlichen Niederschlagsmengen liegen zwischen ca. 700 mm und ca. 900 mm.<sup>55</sup> Die Durchschnittstemperaturen des kältesten Monats im Jahr (Januar) betragen zwischen +1,5 °C bis - 0,5 °C (Bundesamt 2019). Die Region weist insbesondere in den Küstenbereichen ein gesundes Reizklima auf, das u. a. durch den Salzgehalt in der Luft, zum Teil hohe Windgeschwindigkeiten und eine erhöhte UV-Strahlung gesundheitsfördernd wirkt.

Die gesamte Küstenregion der Nordseemarschen ist unmittelbar vom durch den Klimawandel hervorgerufenen Meeresspiegelanstieg bedroht.

<sup>52</sup> <http://www.hafenwirtschaft-whv.de/start.html> (abgerufen am 25.03.2022)

<sup>53</sup> [https://www.ndr.de/nachrichten/niedersachsen/oldenburg\\_ostfriesland/Stora-ETEL-testet-Wasserstoff-Speicherung-Pilotanlage,wasserstoff358.html](https://www.ndr.de/nachrichten/niedersachsen/oldenburg_ostfriesland/Stora-ETEL-testet-Wasserstoff-Speicherung-Pilotanlage,wasserstoff358.html) (abgerufen am 20.04.2022)

<sup>54</sup> <https://www.butenunbinnen.de/nachrichten/methan-projekt-wilhelmshaven-100.html> (abgerufen am 20.04.2022)

<sup>55</sup> NIBIS® Kartenserver (2021): Klima und Klimawandel; Beobachtungsdaten (1961 – 1990): Niederschlag; Jahr (abgerufen am 19.04.2022)

Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel sind zentrale Themen für die Landkreise und Gemeinden entlang der Küste. Eine wesentliche Handlungsorientierung für die Region bietet der 2007 erschienene Generalplan Küstenschutz. Im Jahr 2020 wurde dieser um das Handlungsfeld „Schutzdeiche“ erweitert, mit einer Bestandsaufnahme aller Schutzanlagen und damit erstmals einem vollständigen Überblick über die rund 600 Kilometer lange Deichlinie aller Schutzdeiche in Niedersachsen und Bremen.<sup>56</sup>

Die Ausmaße des Klimawandels werden im Folgenden kurz umrissen. Eine ausführliche Darstellung ist dem Klimareport Niedersachsen für das gesamte Nordwestdeutsche Tiefland zu entnehmen (DWD 2018).

Seit 1881 ist ein deutlicher Anstieg der Jahresmitteltemperatur um 1,5°C im Nordwestdeutschen Tiefland zu verzeichnen. Für den kurzfristigen (2021 – 2050) und langfristigen Planungshorizont (2071 – 2100) geht man je nach Szenario von einem weiteren Temperaturanstieg zwischen 0,9°C und 3,5°C aus (vgl. Tabelle 6). Mit dem Temperaturanstieg geht ebenfalls eine markante Veränderung der Temperaturextreme einher: die mit tiefen Temperaturen verbundenen Extreme werden stark abnehmen - die mit Wärme verbundenen Extreme stark zunehmen. Während die Häufigkeit von Frost- und Eistagen zurückgeht und sich auch die Wahrscheinlichkeit für längere Frostperioden im Winter verringert, steigt die Anzahl der Sommertage sowie der heißen Tage und somit nimmt auch die Wahrscheinlichkeit für Hitzewellen zu.

In Bezug auf den Niederschlag gibt es seit 1881 einen steigenden Trend bei der Niederschlagshöhe um 15 %. Es gibt vor allem einen Niederschlagsanstieg im Herbst und im Winter, während es im Sommer kaum Änderungen gibt. Auch für die beiden Planungshorizonte ist mit unterschiedlich stark ausgeprägten Zunahmen der Niederschläge zu rechnen. Die Entwicklung weiterer klimatischer Kennzahlen ist Tabelle 6 zu entnehmen.

**Tabelle 6: Zusammenfassung der klimatischen Kennzahlen für die Modellregion „Nordwestdeutsches Tiefland“**

Quelle: eigene Darstellung nach DWD (2018); (GERICS 2018)

Zeitraum:	1971 - 2000	2021 – 2050		2071 – 2100	
		kurzfristiger Planungshorizont		langfristiger Planungshorizont	
	Referenzzeitraum (Flächenmittel)	Klimaschutz-Szenario (RCP 2.6)	Weiter-wie-bisher-Szenario (RCP8.5)	Klimaschutz-Szenario (RCP 2.6)	Weiter-wie-bisher-Szenario (RCP8.5)
<b>Temperatur</b> (Jahresmittel)	9,0 °C	+ 0,9 °C	+ 1,4 °C	+ 1 °C	+ 3,5 °C
<b>Niederschlag</b>	745mm	+ 4 %		+ 1 %	+ 8 %
<b>Winter/ Sommer</b>		+5%/ -4%	+11%/ 1%	+5 %/ -4%	+ 24%/ -12%
<b>Sonnenschein</b>	1528h (1981-2010)	Geringe Veränderungen, hohe jährliche Variabilität			
<b>Wind</b>	hohe jährliche Variabilität, schwacher abfallender Trend	Wahrscheinlich geringe Veränderungen bzw. nicht absehbar			

<sup>56</sup> [https://www.nlwkn.niedersachsen.de/startseite/hochwasser\\_kustenschutz/kustenschutz/generalplane\\_fur\\_insel\\_und\\_kustenschutz/generalplan-kuestenschutz-45183.html](https://www.nlwkn.niedersachsen.de/startseite/hochwasser_kustenschutz/kustenschutz/generalplane_fur_insel_und_kustenschutz/generalplan-kuestenschutz-45183.html) (abgerufen am 24.02.2022)

<b>Verdunstung</b>	561mm		+ 7 %		+ 19 %
<b>Klimatische Wasserbilanz</b>	Im Jahresmittel positiv im Sommer negativ	Überschuss nimmt geringfügig ab. Sommer-Defizit nimmt um ¼ zu.		Überschuss nimmt um 2/3 ab. Sommer-Defizit verdoppelt sich.	
<b>Meeresspiegel</b>	20-30 cm (pro Jahrhundert)	Ähnliches Niveau wie im Referenzzeitraum	Anstieg um 50 cm	Ähnliches Niveau wie im Referenzzeitraum	Anstieg um 100 cm
<b>Extremereignisse:</b>		<b>2036-2065</b>		<b>2070-2099</b>	
Sommertage (Tmax > 25 °C)	1961-1990: 22,3 Tage 1981-2010: 29,2 Tage	+ 6 Tage	+ 9 Tage	+ 7 Tage	+ 21 Tage
Hitzetage (Tmax > 30 °C)	5 Tage (1951: 2 Tage; 2017: 7 Tage)	+ 1 Tag	+ 3 Tage	+ 2 Tage	+ 8 Tage
Tropische Nächte (Tmin > 20 °C)	0 Nächte (1961-1990: 0,6 Tage; 1981-2010: 2,4 Tage)	+ 1 Nacht	+ 1 Nacht	+ 1 Nacht	+ 5 Nächte

Von weiterer besonderer Bedeutung für die Nordseemarschen ist, dass im Zuge des Klimawandels mit einem weiteren Anstieg des Meeresspiegels zu rechnen ist. Seit der letzten Kaltzeit steigt der Meeresspiegel an (DWD 2018). Eine Auswertung der Pegelaufzeichnungen seit dem 18. Jahrhundert, zeigt einen Anstieg des mittleren Tidehochwassers von 25 cm in 100 Jahren an der offenen Küste, der sich aus einer Erhöhung des Wasserspiegels und einer Landsenkung zusammensetzt.<sup>57</sup> In Abhängigkeit vom untersuchten Szenario wird ein mittlerer globaler Meeresspiegelanstieg von 25 bis 100 cm bis 2100 projiziert. Die tatsächlichen zukünftigen Sturmfluthöhen und der zu erwartende Seegang sind dabei noch nicht beachtet. Auch wenn die Aussagen über die zukünftige Entwicklung des Meeresspiegels mit großen Unsicherheiten behaftet sind und Uneinigkeit über die Geschwindigkeit des Meeresspiegelanstiegs herrscht, ist davon auszugehen, dass er bis zur nächsten Warmzeit weiterhin ansteigen wird. Eine Abschätzung der konkreten Auswirkungen des globalen Klimawandels auf die lokalen Bedingungen an der Niedersächsischen Küste ist Gegenstand aktueller Forschung (Regionalisierung der globalen Projektionen) (DWD 2018).

Nach Einschätzung des Norddeutschen Küsten- und Klimabüro am Helmholtz-Zentrum Geesthacht ist aber bereits jetzt schon ein Anstieg der Häufigkeit und Höhe von Sturmfluten an der deutschen Nord- und Ostsee zu verzeichnen, der hauptsächlich auf den Meeresspiegelanstieg zurückzuführen ist. Da mit einem Anstieg der Winterniederschläge und einem weiteren Anstieg des Meeresspiegels zu rechnen ist, wird auch voraussichtlich die Häufigkeit von hohen Sturmfluten bis Ende des Jahrhunderts zunehmen.<sup>58</sup>

<sup>57</sup> [https://www.nlwkn.niedersachsen.de/startseite/hochwasser\\_kustenschutz/kustenschutz/generalplane\\_fur\\_insel\\_und\\_kustenschutz/generalplan-kuestenschutz-45183.html](https://www.nlwkn.niedersachsen.de/startseite/hochwasser_kustenschutz/kustenschutz/generalplane_fur_insel_und_kustenschutz/generalplan-kuestenschutz-45183.html) (abgerufen am 24.02.2022)

<sup>58</sup> <https://helmholtz-klima.de/aktuelles/sturmfluten-sind-haeufiger-und-hoehere-geworden> (abgerufen am 09.03.2022)

### **3.4.2 Umwelt- und Naturschutz**

Die gesamte Region Nordseemarschen besitzt eine einzigartige Kultur- und Naturlandschaft. Die Landschaftsräume hinter dem Deich wurden seit Jahrhunderten kultiviert und dadurch fortwährend gestaltet und verändert. Relikte der historischen Landnutzung sind noch heute in Form der Warfen und Deiche zum Schutz vor Hochwasser und Sturmfluten zu erkennen. Die Gräben, Siele und Schöpfwerke ermöglichen eine ackerbauliche Landnutzung des Marschengebietes. Die Kultivierung des Gebietes trägt mit ihrem unverwechselbaren Erscheinungsbild wesentlich zur regionalen Identität bei. Veränderungen in der Landbewirtschaftung und der verstärkte Bau von Windkraftanlagen führen aber auch in Teilregionen zu Beeinträchtigungen und Veränderungen des Landschaftsbildes.

Die gesamte Region ist binnendeichs durch zahlreiche Gewässer mit einer geringen Fließgeschwindigkeit und einem hohen Salzgehalt in Küstennähe geprägt. Direkt an das Wattenmeer angrenzend finden sich zum Teil ausgedehnte Salzwiesenbereiche, die eine besondere Vegetation aufweisen und wichtiges Brut-, Rast- und Nahrungshabitat für viele Vogelarten darstellen. In weiten Teilen gehören die Salzwiesen daher auch zur Kernzone des Nationalparks und dürfen nur an ausgewiesenen Stellen betreten werden.

Die Balance zwischen Erhalt und Schutz sowie Nutzung der ökologisch bedeutsamen Räume in den Nordseemarschen zu finden ist nicht immer einfach und Konflikte in der Raumnutzung und -gestaltung sind vorhanden. Der Tourismus bringt eine Vielzahl an infrastrukturellen Bedarfen mit sich, die zum Teil große Auswirkungen auf die Natur und Umwelt haben. Gleichzeitig sind die Erhaltung und die Intaktheit der ökologisch und naturschutzfachlich hoch bedeutsamen Landschaftsräume wesentliche Grundlagen für die Lebensqualität und damit auch für die Gäste, die diese Region besuchen, von hohem Wert.

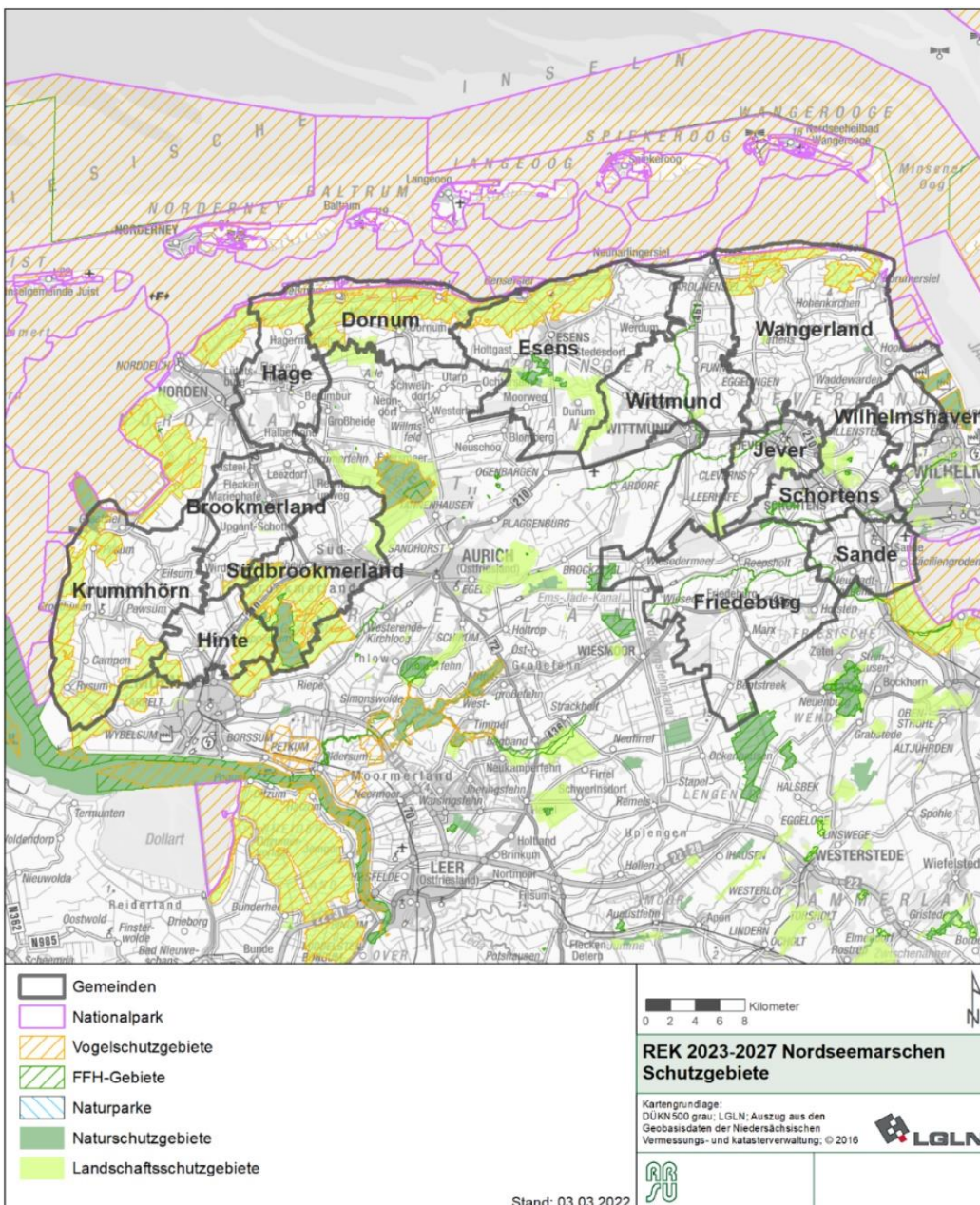
### **3.4.3 Schutzgebiete**

Das Wattenmeer ist eines der weltweit größten und wichtigsten gezeitenabhängigen Feuchtbiotope und als Rastgebiet für Zugvögel von globaler Bedeutung. Neben der Wattfläche gehören zahlreiche Lebensräume, wie die angrenzenden Salzwiesen, Marschflächen, Dünen und Sandbänke, zur Schutzzone des Nationalparks Niedersächsisches Wattenmeer.

Die Nordseemarschen befinden sich unmittelbar vor den Toren dieses weltweit bedeutendsten Schutzgebietes. Der Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer zählt zu den größten geschützten Naturgebieten in Niedersachsen. Es besteht eine unmittelbare Verbindung und Verflechtung zwischen dem Nationalpark und den angrenzenden Nordseemarschen. Darüber hinaus wurde der Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer aufgrund seiner einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft im Jahr 1993 im Rahmen des UNESCO-Programms Man and Biosphere (MAB) als UNESCO-Biosphärenreservat anerkannt und ist somit Modellregion für die Erprobung innovativer Ansätze nachhaltiger Entwicklung. Neben dem großen naturschutzfachlich bedeutenden Nationalpark befinden sich in den Nordseemarschen zahlreiche Natur- und Landschaftsschutzgebiete, insbesondere verschiedene kleinere Feuchtgebiete und Moore. Im gesamten Gebiet liegen darüber hinaus viele Naturschutzgebiete ebenso wie europäische Schutzgebiete gemäß NATURA 2000. Beispielhaft ist hierfür das FFH-Gebiet Großes Meer / Loppersumer Meer zu nennen. Aufgrund der großen Bedeutung des Gebietes und der Nähe zum Wattenmeer wird insbesondere auch dem Schutz der Rast- und Brutvögel durch die Ausweisung von Vogelschutzgebieten große Bedeutung beigemessen. Wichtige EU-Vogelschutzgebiete sind zum Beispiel die

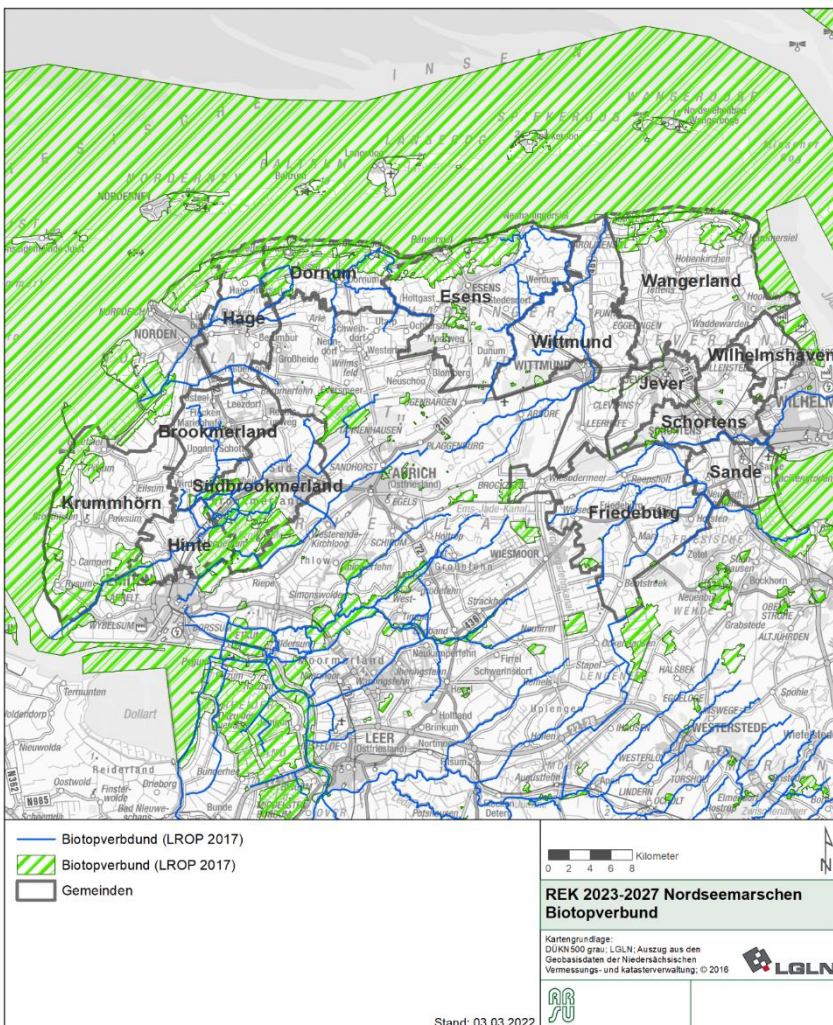
Schutzgebiete V 01 Niedersächsisches Wattenmeer und angrenzendes Küstenmeer, V 02 Wangerland, 04 Krummhörn sowie V 63 Ostfriesische Seemarsch zwischen Norden und Esens (vgl. Abbildung 20).

Die Nordseemarschen haben eine große Bedeutung als Überwinterungsgebiet für arktische Gänsepopulationen. Diese nutzen auch das Grünland und die Ackerflächen. Die Bestände in den Rast- und Überwinterungsgebieten, insbesondere die Nonnen- und Graugänse, haben stark zugenommen. Der hohe Bestand der Populationen führt zu verstärkten Nutzungskonflikten mit der Landwirtschaft.



**Abbildung 20: Schutzgebiete in den Nordseemarschen**  
Quelle: ARSU GmbH (2022)

Im aktuellen Landes-Raumordnungsprogramm (LROP) wurden ebenfalls überregional bedeutsame Kerngebiete des landesweiten Biotopverbundes als „Vorranggebiete Biotopverbund“ ausgewiesen. Dabei handelt es sich um überregional bedeutsame Kerngebiete des landesweiten Biotopverbundes sowie Querungshilfen von landesweiter Bedeutung (vgl. Abbildung 21). Sie sind als Vorranggebiete im Biotopverbund, Vorranggebiete mit Freiraumfunktionen, Vorranggebiete für Natur und Landschaft, Vorranggebiete zur Grünlandbewirtschaftung, -pflege und -entwicklung, Vorranggebiete Natura 2000 oder Vorranggebiete zur Verbesserung der Landschaftsstruktur und des Naturhaushalts in die RROPs zu übernehmen und dort räumlich zu konkretisieren (ML Nds. 2017).



**Abbildung 21: Überregional bedeutsame Kerngebiete des landesweiten Biotopverbundes sowie Querungshilfen von landesweiter Bedeutung**  
Quelle: ARSU GmbH 2022

### 3.4.4 Vorhandene Klimaschutzkonzepte

Klimaschutz und dessen Umsetzung spielt in den Nordseemarschen eine wichtige Rolle. Dies erkennt man vor allem an den zahlreichen Maßnahmen, die in der Region umgesetzt worden sind. Die Stadt Wilhelmshaven zum Beispiel, hat sowohl ein eigenes Energie- und Klimaschutzkonzept als auch ein umfangreiches Konzept für die weitere Entwicklung der Elektromobilität entwickelt.

Auch die Landkreise Wittmund und Friesland haben ein Klimaschutzkonzept bzw. einen Klimaschutzplan aufgestellt.

Die Landkreise Wittmund und Aurich haben Konzepte zur Steigerung von Klimaschutzaktivitäten in den kreiseigenen Liegenschaften verabschiedet. Der Landkreis Aurich hat unter anderem im Jahr 2021 das Energie- und klimapolitische Leitbild erstellt. Dieses orientiert sich an folgenden Grundsätzen: Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen, Senkung des Energieverbrauchs, Steigerung des Anteils erneuerbarer Energien, Gewährleistung der Nachhaltigkeit von Klimaschutzmaßnahmen, Festlegung eines energie- und klimapolitischen Leitbildes, Festlegung eines Energie- und Klimaschutzprogramms, Handlungsfelder im Klimaschutzmanagement bearbeiten – Gebäude, Stromnutzung und Erzeugung, Energiesysteme, Verkehr, Umwelt, Abfallwirtschaft sowie Öffentlichkeitsarbeit, Vorbildwirkung wahrnehmen, Sensibilisieren und informieren und Partizipation von Bürgerinnen und Bürgern, Akteuren und Politik ermöglichen.

Zusätzlich zu den umfangreichen Klimaschutzkonzepten wurden auch kleinere Maßnahmen zum Klimaschutz in der Region realisiert. Diese belaufen sich vor allem auf der Sanierung und Erneuerung von Beleuchtungsanlagen in öffentlichen Gebäuden. Diese Maßnahmen werden vor allem durch die Gemeinde Wangerland und die Landkreise Wittmund und Friesland umgesetzt (vgl. Tabelle 7).

**Tabelle 7: Vorhandene Klimaschutzaktivitäten in den Gemeinden, Städten und Landkreisen der Region Nordseemarschen**

Quelle: Förderkatalog des Bundes (2022)<sup>59</sup> und Angaben der Städte und Landkreise (2022)

Klimaschutzaktivität	Beteiligte
Elektromobilitätskonzept Wilhelmshaven	Stadt Wilhelmshaven
Klimaschutz in den eigenen Liegenschaften	Landkreis Wittmund Landkreis Aurich
Energie- und klimapolitisches Leitbild	Landkreis Aurich
Integriertes Energie- und Klimaschutzkonzept	Stadt Wilhelmshaven
Klimaschutzplan und Aktionsplan zur Anpassung an den Klimawandel	Landkreis Friesland
Integriertes regionales Klimaschutzkonzept	Landkreis Wittmund
Erneuerung und Sanierung von Beleuchtungsanlagen	Gemeinde Wangerland Landkreis Wittmund Landkreis Friesland

### 3.5 Übergeordnete Planung

Zur Ausarbeitung des REKs werden internationale, nationale, bundes-, länder- und regionsspezifische Planungen und Vorgaben als übergeordnete Planungen bei der Erstellung des REKs berücksichtigt (vgl. Abbildung 22).

<sup>59</sup> <https://www.foerderdatenbank.de/FDB/DE/Home/home.html> (abgerufen am 15.02.2022)



Abbildung 22: Planungen, die die Erstellung des REKs Nordseemarschen beeinflussen

### Planungen auf europäischer Ebene

In der Förderperiode 2021 - 2027 ist keine Fortschreibung der Europa-2020-Strategie vorgenommen worden. Stattdessen werden fünf Prioritäten verfolgt:

1. Ein wettbewerbsfähiges und intelligentes Europa (Innovation, Digitalisierung, wirtschaftlicher Wandel)
2. Ein grüneres, kohlenstoffarmes Europa auf dem Weg zur kohlenstofffreien Wirtschaft (erneuerbare Energien, Klimaschutz)
3. Ein stärker vernetztes Europa durch verbesserte Mobilität
4. Ein sozialeres und integriertes Europa
5. Ein bürgernahes Europa durch Förderung der nachhaltigen und integrierten Entwicklung in allen Regionen

Der Schwerpunkt der Investitionen in die regionale Wirtschaft liegt auf den ersten beiden Prioritäten.<sup>60</sup> Die Prioritäten werden u. a. als Teil der allgemeinen Wirtschaftspolitik umgesetzt. Ziele sind dabei die Unterstützung strukturschwacher Regionen, der Abbau von Standortnachteilen sowie ein Anschluss an eine allgemeine Wirtschaftsentwicklung.

<sup>60</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/policy/how/priorities](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/how/priorities) (abgerufen am 10.02.2022)

Die folgenden Struktur- und Investitionsfonds stehen zur Förderung der Prioritäten zur Verfügung: Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), Europäischer Sozialfonds PLUS (ESF+), Europäische Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds (EMFAF), Kohäsionsfond (KF) sowie der Europäische Landwirtschaftsfond für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER). Der Fonds für einen gerechten Übergang (Just Transition Fond – JTF) ist als Teil des neuen Grünen Deals ein neuer Strukturfond.<sup>61</sup>

## Planungen auf Bundes- und Landesebene

Für LEADER gelten für die Förderperiode ab 2023 die Dachverordnung vom 24.02.2021 sowie die *Strategieplan-Verordnung der Gemeinsamen Agrarpolitik*. Am 21.02.2022 wurde der Entwurf bei der Europäischen Kommission zur Genehmigung eingereicht. Auf Bundesebene werden europäische Prioritäten durch Partnerschaftsvereinbarungen sichergestellt. Im Bereich der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) legt der genehmigte *GAP-Strategieplan* die Grundlage für die die EU-Förderung auf Bundesebene. Für LEADER liegt die Zuständigkeit zur Umsetzung als 2. Säule der GAP-Strategie bei den Operationellen Programmen der Länder. Interventionen der 2. Säule der GAP-Strategie werden durch ELER finanziert. Das Land Niedersachsen setzt für ELER in der Landesstrategie drei grundsätzliche Ziele fest<sup>62</sup>:

- Die Stärkung eines intelligenten, krisenfesten und diversifizierten Agrarsektors
- Die Stärkung von Umweltpflege und Klimaschutz und ein Beitrag zu den Umwelt- und Klimaschutzzielen der EU
- Die Stärkung des sozioökonomischen Gefüges in ländlichen Regionen

Durch die Raumordnung werden durch das *Raumordnungsgesetz (ROG)* weitere Grundsätze und verbindliche Ziele durch die Raumordnungen definiert. Das *Landes-Raumordnungsprogramm Niedersachsen (LROP)* liegt derzeit in der Fassung vom 26.09.2017 vor. Durch Festlegungen von raumbedeutsamen Nutzungen werden unterschiedliche räumliche Ebenen in Einklang gebracht. Wesentliche Ziele sind eine nachhaltige Entwicklung, Verbesserung der Umweltbedingungen, eine Minderung des Klimawandels sowie Klimaanpassung. Die wesentlichen Neuerungen bei der Fortschreibung des LROPs liegen in den folgenden Themen: Windenergie-Repowering, Photovoltaik, Stromtrassen (Norderney-Trasse, Ems-Trasse) und Offshore-Häfen (Cuxhaven und Emden).<sup>63</sup>

Im Bereich des Tourismus wurde auf Landesebene der *Strategische Handlungsrahmen für die Tourismuspolitik* auf Landesebene entwickelt. Die Rahmenbedingungen des Tourismus sollen verbessert und ressortübergreifend angegangen werden. Nachhaltigkeitsgrundsätze werden in der Entwicklung des Tourismus berücksichtigt und die touristischen Angebote sollen qualitativ verbessert, Aktivtourismus als Schwerpunkt gesetzt und der Gesundheitstourismus breiter aufgestellt werden. Dies soll auch durch einen gestärkten nationalen und internationalen Marktauftritt realisiert werden.<sup>64</sup>

<sup>61</sup> <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Europa/eu-kohaesions-und-strukturpolitik.html> (abgerufen am 10.02.2022)

<sup>62</sup> [https://www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de/download/150549/Erlaeuterungen\\_zur\\_Foerderstrategie.pdf](https://www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de/download/150549/Erlaeuterungen_zur_Foerderstrategie.pdf) (abgerufen am 10.02.2022)

<sup>63</sup> [https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/energie/erneuerbare\\_energien/rechtsgrundlagen/landesraumordnungsprogramm/eeg-umlage-121324.html](https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/energie/erneuerbare_energien/rechtsgrundlagen/landesraumordnungsprogramm/eeg-umlage-121324.html) (abgerufen am 10.02.2022)

<sup>64</sup> [https://www.mw.niedersachsen.de/download/93732/Strategischer\\_Handlungsrahmen\\_fuer\\_die\\_Tourismuspolitik\\_auf\\_Landesebene.pdf](https://www.mw.niedersachsen.de/download/93732/Strategischer_Handlungsrahmen_fuer_die_Tourismuspolitik_auf_Landesebene.pdf) (abgerufen am 10.02.2022)

Im Bereich des Natur-, Arten- und Gewässerschutz ist mit *dem Niedersächsischen Weg* ein Maßnahmenkatalog für Niedersachsen als Vereinbarung zwischen Landesregierung, Landwirtschaft und Naturschutz erarbeitet worden. Durch die darin erarbeiteten Maßnahmen sind Rahmenbedingungen für Naturschutz und Biodiversität entwickelt worden.<sup>65</sup>

Daneben existieren in Niedersachsen weitere Strategien zum Klimaschutz<sup>66</sup> sowie eine Strategie zur Anpassung an den Klimawandel.<sup>67</sup>

## Planungen auf regionaler Ebene

Auf regionaler Ebene sind weitere Strategien und Konzepte für die Aufstellung des REKs zu berücksichtigen. Die *Regionale Handlungsstrategie (RHS) Weser-Ems 2020-2027* zeigt eine regionspezifische Strategie auf. Grundlegende Ziele sind Anpassung an den Klimawandel, Klimaschutz, Digitalisierung sowie die Sicherstellung der Daseinsfürsorge. Daneben soll der Agrarsektor intelligenter und diversifizierter werden, ein nachhaltiger Ausgleich von Ökologie und Ökonomie und die maritime Wirtschaft und der Tourismus durch innovative Fortentwicklung und Sanierung höchster Standards verfolgt werden.<sup>68</sup> Der Bezug des Regionalen Entwicklungskonzeptes zu den Zielen der RHS wird in Tabelle 10 aufgezeigt.

Derzeit ist durch eine gemeinsame Bewerbung der Landkreise Aurich, Leer, Wittmund und der Stadt Emden ein Konzept für das neu aufgelegte Förderprogramm „Zukunftsregionen in Niedersachsen“ in Erarbeitung. Die *Zukunftsregion Ostfriesland* entwickelt bis Ende 2022 ein Konzept für die Sicherstellung attraktiver Lebensverhältnisse in allen Teilen Niedersachsens. Bei erfolgreicher Bewerbung werden ab 2023 Projekte gefördert und eine Zusammenarbeit benachbarter Landkreise und kreisfreier Städte unterstützt werden. Dabei sollen die Handlungsfelder „regionale Innovationsfähigkeit“ und „Kultur und Freizeit“ im Fokus stehen.<sup>69</sup> Eine inhaltliche Abstimmung hat mit der entstehenden Zukunftsregion, soweit zu diesem Zeitpunkt möglich, stattgefunden.

Die Landkreise Wesermarsch, Wittmund und Friesland sowie die Stadt Wilhelmshaven erstellen derzeit das *Zukunftskonzept JadeBay*<sup>70</sup>. Bei erfolgreicher Auswahl werden den Regionen dann ab 2023 ca. 5 - 6 Mio. Euro an Fördermitteln zur Verfügung gestellt, die helfen sollen, Projektideen zu finanzieren. Ziel der *Zukunftsregion JadeBay* wird sein, über die Handlungsfelder „Regionale Innovationsfähigkeit“ und „Wandel der Arbeitswelt, Chancengleichheit und Teilhabe“ Themen der Digitalisierung und ökologischen Nachhaltigkeit zu transportieren. Profitieren sollen davon alle gesellschaftlich relevanten Gruppen, die im kommenden Jahr auch an der Erarbeitung des Zukunftskonzeptes beteiligt werden. Das *Zukunftskonzept JadeBay* wird dabei eingebunden in die bereits laufenden und zukünftig geplanten Maßnahmen und Projekte der Kohleausstiegsregion Wilhelmshaven/ Friesland sowie die Themen der Wasserstoffwirtschaft der gesamten

<sup>65</sup> [https://www.umwelt.niedersachsen.de/download/160156/Der\\_Niedersaechsische\\_Weg\\_Massnahmenpaket\\_fuer\\_den\\_Natur-\\_Arten-\\_und\\_Gewaesserschutz\\_Teil\\_1\\_gesamt\\_.pdf](https://www.umwelt.niedersachsen.de/download/160156/Der_Niedersaechsische_Weg_Massnahmenpaket_fuer_den_Natur-_Arten-_und_Gewaesserschutz_Teil_1_gesamt_.pdf)

<sup>66</sup> <https://www.umwelt.niedersachsen.de/download/178369> (abgerufen am 10.02.2022)

<sup>67</sup> <https://www.umwelt.niedersachsen.de/download/178371> (abgerufen am 10.02.2022)

<sup>68</sup> [https://www.arl-we.niedersachsen.de/download/168601/Regionale\\_Handlungsstrategie\\_Weser-Ems.pdf](https://www.arl-we.niedersachsen.de/download/168601/Regionale_Handlungsstrategie_Weser-Ems.pdf) (abgerufen am 10.02.2022)

<sup>69</sup> [https://www.mb.niedersachsen.de/startseite/regionale\\_landesentwicklung\\_und\\_eu\\_forderung/regionale\\_landesentwicklung/zukunftsregionen\\_in\\_niedersachsen/zukunftsregionen-in-niedersachsen-201702.html](https://www.mb.niedersachsen.de/startseite/regionale_landesentwicklung_und_eu_forderung/regionale_landesentwicklung/zukunftsregionen_in_niedersachsen/zukunftsregionen-in-niedersachsen-201702.html) (abgerufen am 10.02.2022)

<sup>70</sup> <https://www.jade-bay.de/die-jadebay/aktuelles/2022/zukunftsregion.html> (abgerufen am 31.03.2022)

Region. Vorhandene Arbeitsplätze zukunftsfähiger zu machen und neue und moderne Arbeitsplätze zu schaffen, sollen helfen, Arbeitnehmer in der Region zu binden und neue für Region zu begeistern.

### **Planungen auf Landkreisebene**

Die Regionalplanung legt weitere Grundsätze und Ziele für eine angestrebte räumliche Entwicklung fest. Auf Landkreisebene gelten die Regionalen Raumordnungsprogramme (RROP) der Landkreise Wittmund (2006), Aurich (2018) und Friesland (2020). Das RROP Wittmund befindet sich derzeit in Überarbeitung.

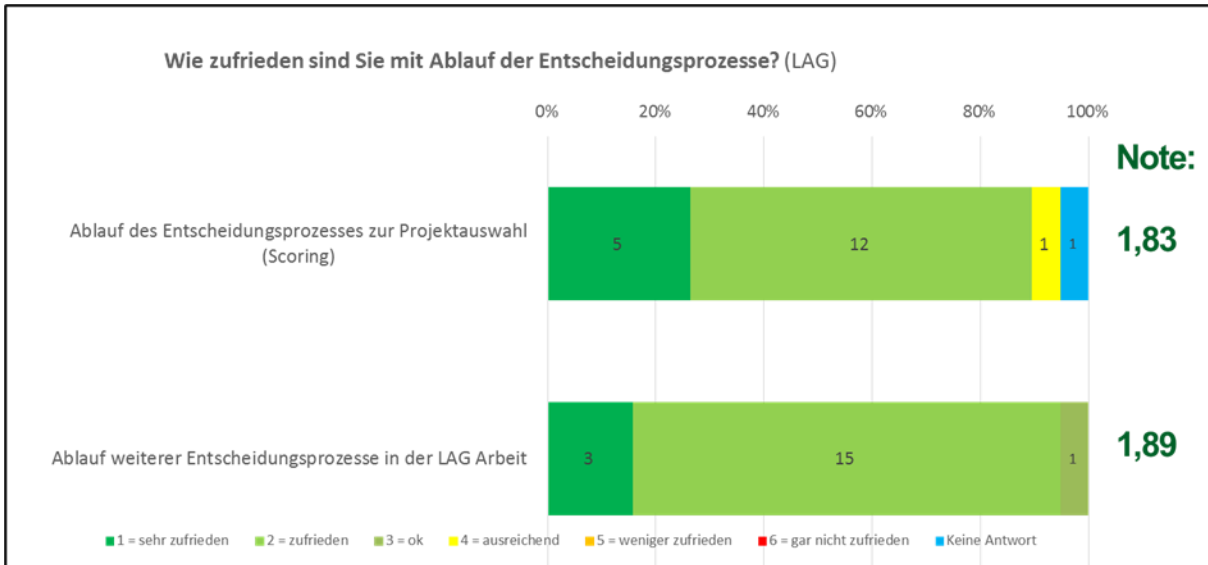
## **4 Evaluierungsbericht**

Zum Abschluss der Förderperiode 2015 - 2021 führte die LEADER-Region Nordseemarschen mit Unterstützung des Büros ARSU GmbH eine Evaluierung mit dem Ziel durch, Erfolge ebenso wie Herausforderungen aus der Umsetzung von LEADER-Projekten und der regionalen Zusammenarbeit in der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) in den Blick zu nehmen und einer Prüfung zu unterziehen.

Die LAG Nordseemarschen konnte ihre seit 2001 erfolgreich durchgeführte Arbeit auch mit dem Beginn der Förderperiode 2015 fortsetzen. Im Folgenden werden die Ergebnisse der Evaluierung zusammengefasst. Der vollständige Evaluierungsbericht ist als Anhang des REKs Nordseemarschen 2023 - 2027 beigefügt (vgl. Anhang 9). Grundlage der Evaluierung ist die Befragung von Mitgliedern der LAG sowie der Projektträger. Ergänzend ausgewertet wurden die Ergebnisse der Erhebung des Thünen Instituts (Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei). Neben Arbeitssitzungen mit dem Vorstand und dem ArL fanden im Juni und im Oktober 2018 Workshops zur Zwischenevaluierung mit den Mitgliedern der LAG Nordseemarschen statt.

### **Projektauswahlverfahren**

Aus der ersten Grafik wird deutlich, dass die LAG-Mitglieder sowohl mit den Entscheidungsprozessen zur Projektauswahl als auch mit den weiteren Entscheidungsprozessen in der LAG-Arbeit zufrieden sind (vgl. Abbildung 23).

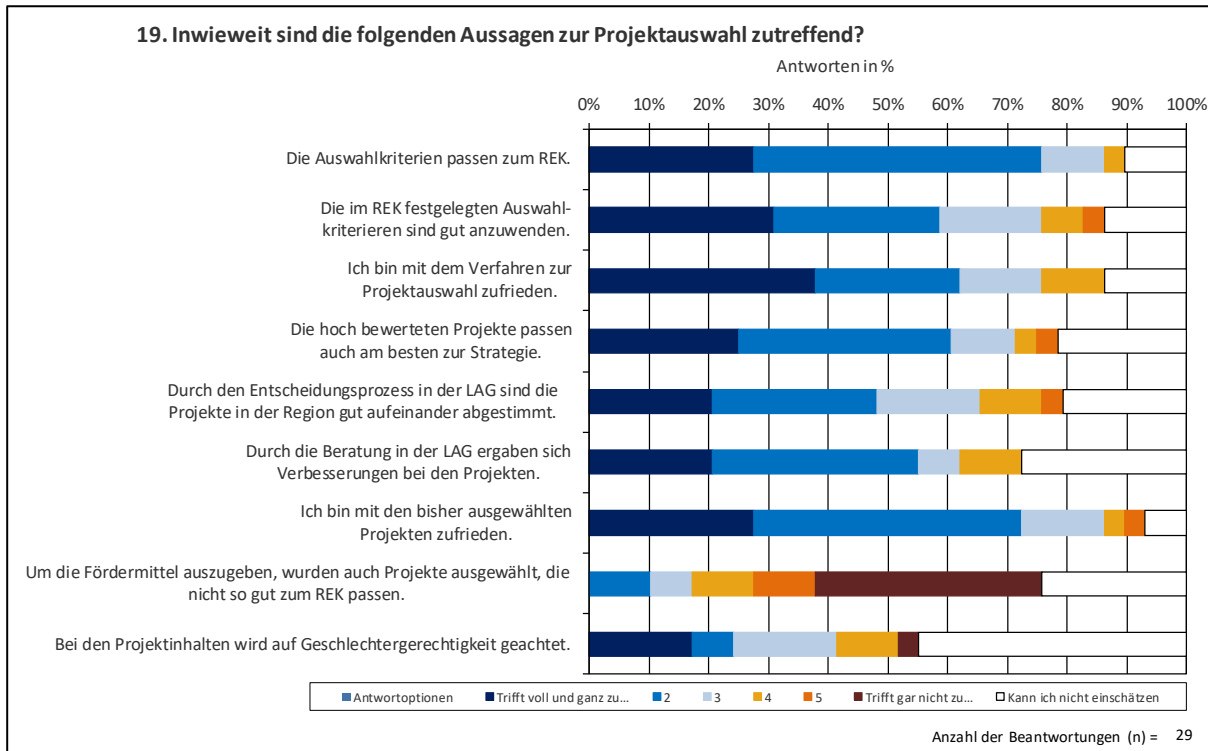


**Abbildung 23: Bewertung der Entscheidungsprozesse**  
Quelle: ARSU 2021

In Bezug auf die Projektauswahl ergab die Befragung der LAG eine hohe Zufriedenheit auch im Hinblick auf folgende Aspekte:

- Rund 75 % der Befragten stimmen (voll und ganz) zu, dass die Auswahlkriterien zum REK passen (Durschnittnote 1,88).
- Rund 60 % stimmen (voll und ganz) zu, dass sie mit dem Verfahren zur Projektauswahl zufrieden sind (Durschnittnote 1,96).
- Rund 70 % stimmen (voll und ganz) zu, dass die sie mit den bisher ausgewählten Projekten zufrieden sind (Durschnittnote 2,04).

Am schlechtesten, aber dennoch nicht schlecht, wird der Aspekt bewertet, dass die Projekte in der Region durch den Entscheidungsprozess in der LAG gut aufeinander abgestimmt sind (Durschnittnote 2,35).



**Abbildung 24: Aspekte der Projektauswahl (Thünen-Institut 2021)**  
Quelle: ARSU 2021

### Zusammenarbeit der LAG, Regionalmanagement und Vorstand

Die LAG führt ca. 2 - 3 Sitzungen pro Jahr durch. Zu den Sitzungen wird öffentlich eingeladen. Die Sitzungen finden an verschiedenen Orten im LAG-Gebiet statt und wird mit einer Besichtigung von LEADER-geförderten Projekten verbunden. Den LAG-Mitgliedern wird dabei die Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen erläutert, es finden Führungen statt. Mit 24 bis 27 Personen pro Sitzung ist die Beteiligung der max. 30 LAG-Mitglieder grundsätzlich als sehr gut zu bewerten.

Die Zusammenarbeit zwischen Vorstand, Regionalmanagement und LAG wird von allen Beteiligten mit gut bewertet. Dies trifft auch auf die Zusammenarbeit zwischen dem ArL und der Geschäftsstelle Aurich zu. Problemstellungen der Antragsteller:innen werden zeitnah besprochen, Hilfestellungen werden bereitgestellt.

Die Beratung durch das Regionalmanagement und die Zusammenarbeit im Rahmen der LAG werden von den LAG-Mitgliedern und den Projektträgern sehr geschätzt und machen, neben der Projektförderung, den Kern der Umsetzung des LEADER-Konzeptes aus.

### Bedeutung von LEADER 2015 - 2021 für die Region Nordseemarschen

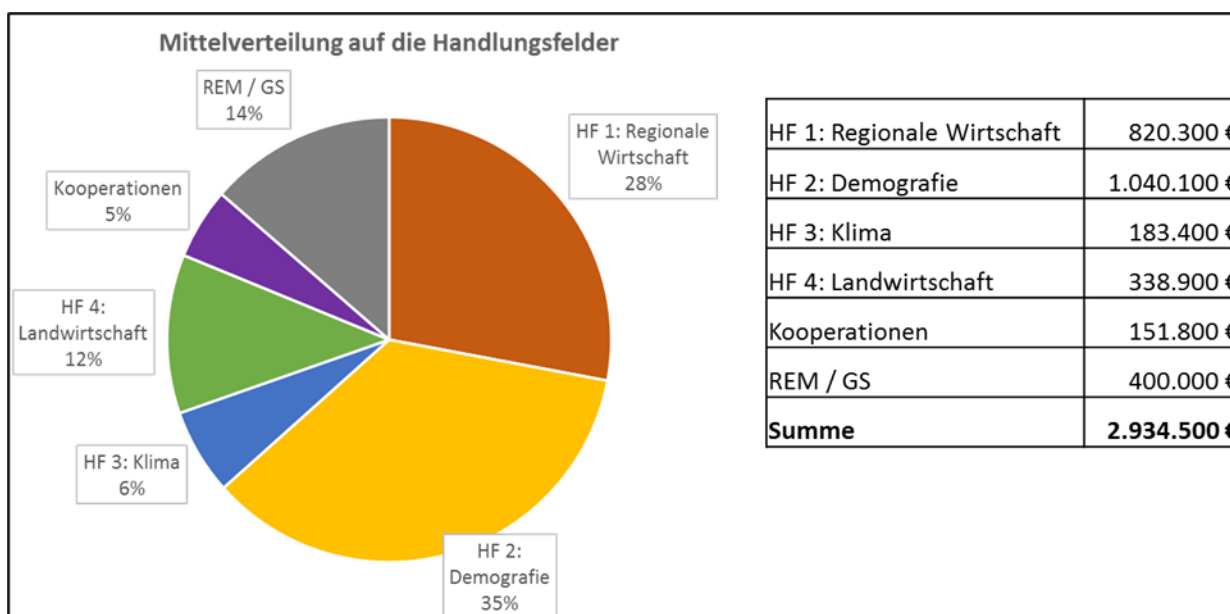
Die Arbeit der Region Nordseemarschen hat zur Verbesserung des Verständnisses der Akteure untereinander beigetragen. Die Kommunale Zusammenarbeit hat sich an vielen Stellen verbessert. Insgesamt ist die Zufriedenheit der LAG mit dem LEADER-Prozess sehr hoch, ebenso wie die Verbundenheit mit der LEADER-Region und die Bereitschaft, sich auch zukünftig im Rahmen von LEADER zu engagieren. Die Wirkung von LEADER wird als sehr positiv eingeschätzt.

### Projektkumsetzung und Mittelverwendung nach Handlungsfeldern

Die LAG Nordseemarschen hat die Zeit zwischen den Förderperioden genutzt und potenzielle Antragsteller:innen und Interessierte weiterhin beraten. Gleich zu Beginn der Förderperiode im Dezember 2015 stand ein großes Portfolio an Projektanträgen zur Beratung an. Grundsätzlich werden in den LAG-Sitzungen 4 bis 9 Anträge vorgestellt und beschlossen.

Im Berichtszeitraum hat die LAG Nordseemarschen 53 Anträge mit einem positiven Votum versehen. Zwei Projekte wurden von den Projektträgern aufgrund fehlender Kofinanzierung zurückgezogen.

Grundsätzlich erreicht die LAG Nordseemarschen in der Umsetzung des REKs die gesetzten Ziele. „Leuchtturmprojekte“ und Kooperationsprojekte wurden gleich zu Beginn der Förderperiode umgesetzt. Die Mittelbindung ist ebenfalls im Plansoll, alle Handlungsfelder wurden durch Projekte angesprochen. Die Nachfrage ist in den Handlungsfeldern unterschiedlich groß. Dies zeigt sich auch im Hinblick auf die Mittelbindung in der Mittelverteilung auf die Handlungsfelder (vgl. Abbildung 25).



**Abbildung 25: Mittelverteilung auf bzw. Mittelbindung in den Handlungsfeldern, Stand: Dezember 2021**  
Quelle: RM Nordseemarschen

Die Handlungsfelder werden seitens der Projektträger unterschiedlich stark nachgefragt: Projektideen in den Handlungsfeldern regionale Wirtschaft und Demografie sind zahlreich vorhanden. Lediglich in den Handlungsfeldern Klima/ Umwelt und Landwirtschaft konnte die bereits bei der Zwischenevaluierung festgestellte Situation nicht verbessert werden. Begründen lässt sich dies mit der „Förderkonkurrenz“ durch die vielfältigen alternativen Fördermöglichkeiten. Die LAG hat im Zuge des Zwischenevaluierungsworkshops eine angepasste Mittelumschichtung aus den Handlungsfeldern Landwirtschaft und Umwelt/ Klima zugunsten der Handlungsfelder regionale Wirtschaft und Demografie beschlossen, um sich dieser Situation anzupassen. Dadurch konnten alle zugewiesenen Mittel gebunden werden.

Folgendes trifft in Bezug der Projektumsetzung auf die Region Nordseemarschen zu:

- Die umgesetzten Projekte tragen dazu bei, Investitionen in der Region auszulösen (gut 80 % geben an, dass dies voll und ganz oder eher zutrifft).
- Durch die umgesetzten Projekte entstehen Infrastrukturen für die einheimische Bevölkerung (Treffpunkte, Freizeiteinrichtungen, Gesundheitsangebote, Gemeinschaftseinrichtungen...).
- Die umgesetzten Projekte verbessern die Infrastruktur für Tourismus, Freizeit und Erholung.
- Die umgesetzten Projekte verbessern die ökologischen Verhältnisse und das Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge der Region.
- Die umgesetzten Projekte verbessern die Arbeits- und Beschäftigungsmöglichkeiten in der Region.
- Die umgesetzten Projekte tragen zur Erhaltung der Kulturlandschaft bei, verbessern das Image der Landwirtschaft oder unterstützen Landwirte bei der Diversifizierung ihrer Einkommensquellen.

Folgendes trifft in Bezug der Projektumsetzung für LEADER in den Nordseemarschen eher nicht zu:

- Die umgesetzten Projekte tragen nicht vorrangig zum Klimaschutz bei (nur gut 30 % geben an, dass dies voll und ganz oder eher zutrifft). In den Nordseemarschen gibt es bereits umfangreiche Beratungseinrichtungen zur energetischen Sanierung von Gebäuden und zum energiegerechten Bauen, sowie zu den Förderprogrammen (KfW oder BAFA), so dass für diese Themen keine Projektträger gefunden wurden.
- Die umgesetzten Projekte tragen zum Schutz von Pflanzen und Tieren bei (nur gut 35 % geben an, dass dies voll und ganz oder eher zutrifft).
- Die umgesetzten Projekte haben sich nicht auf klassische Themen des Arten-, Umwelt- und Tierschutzes fokussiert.

Mit den Ergebnissen zeigt sich, dass die Förderkonkurrenz gerade im Bereich Natur- und Umweltschutz sowie Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel stark ist. Zudem sind Maßnahmen, die hier gefördert werden könnten, eher mit hohem Kosten- und Finanzaufwand versehen und spielen auch deshalb eine untergeordnete Rolle bei LEADER. Eine Konzentrierung auf eher unterstützende und/oder bildungsorientierte Maßnahmen in diesen Themenfeldern wird als erfolgreiche Strategie gesehen, um zu diesem wichtigen Themenkomplex Beiträge zu liefern.

### **Entwicklungsstrategie REK/ Ziele nach Handlungsfeldern**

Die regionale Entwicklungsstrategie setzt auf die vorhandenen Ressourcen. Die bei der Erstellung des REK 2014 - 2020 durchgeführte SWOT-Analyse prägte die Entwicklungsstrategie. Die Nordseemarschen-Region kann an vielfältige Aktivitäten und erfolgreich aufgebaute Strukturen aus den vorherigen Förderperioden anknüpfen. Davon profitiert insbesondere die Netzwerkarbeit zwischen verschiedenen Akteuren, Privaten und Kommunen.

An den Handlungsfeldern hat sich daher grundsätzlich nichts geändert. Lediglich einige Teilziele und die Mittelkontingente mussten der geänderten Nachfrage und der aktuellen Förderpalette angepasst werden.

Insgesamt sind das REK und dessen Inhalte bei der LAG gut bekannt und werden von der LAG positiv bewertet. Die Zustimmung zur Aussage, dass die Strategie der rote Faden der LAG-Arbeit ist, ist etwas geringer. In der kommenden Förderperiode sollte daher das REK noch stärker als Leitlinie Berücksichtigung finden.

## Öffentlichkeitsarbeit

Der Öffentlichkeitsarbeit wurde hohe Bedeutung für die Umsetzung der regionalen LEADER-Strategie in den Nordseemarschen beigemessen. So konnten Umsetzungsfortschritte, und Informationen zum Prozess transportiert und weitere Unterstützende und Mitwirkende für die Entwicklung und Umsetzung von LEADER-Projekten gewonnen werden. Ein Großteil der Öffentlichkeitsarbeit erfolgte durch die Berichterstattung über die regionale Presse.

Des Weiteren informiert die Internetpräsenz [www.nordseemarschen.de](http://www.nordseemarschen.de) über den LEADER-Prozess und die REK-Umsetzung in den Nordseemarschen. Darüber hinaus fanden einige besondere Aktionen statt. Hier ist insbesondere der schon fast traditionelle „Nordseemarschentag“ zu nennen, der allerdings als „LEADER-Tag der Regionen“ im Jahr 2018 in Norddeich stattfand. Hier haben erstmals alle LEADER-Regionen zusammengearbeitet, die vom Amt Aurich betreut werden. Gemeinsam wollen die LAG-Regionen „Wattenmeer-Achter“, „Region Östlich der Ems“, „Fehnggebiet“ sowie „Nordseemarschen“ auch zukünftig einen LEADER-Tag ausrichten. Bei dieser Veranstaltung wurde einer breiten Öffentlichkeit die bisherige Arbeit und der Umsetzungsstand von LEADER vorgestellt. Ausgerichtet als Tagung waren zu den Themen „Demografischer Wandel“ und „Ehrenamt“ namhafte Referenten aus Niedersachsen und Berlin eingeladen. Die Veranstaltung wurde im Grafik-Recording – Modus begleitet.

## 5 SWOT-Analyse

### Vorgehen

Die klassische Analyse der Stärken und Schwächen sowie der Chancen und Risiken (SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) zur Erstellung des Regionalen Entwicklungskonzeptes bildet das Kernelement der Entwicklungsstrategie und damit das wichtigste „Handwerkszeug“, um den Handlungsbedarf für die LEADER-Region Nordseemarschen bis 2027 spezifizieren zu können. Der Handlungsbedarf wiederum, mit seinen Zielen und Fördertatbeständen, bildet die Grundlage für den nachgelagerten LEADER-Prozess. Ein weiterer zentraler Baustein der SWOT-Analyse sind die Ergebnisse der digitalen Befragung.

Die SWOT-Analyse speist sich aus Ergebnissen aus drei Beteiligungselementen: Einer digitalen Umfrage (vgl. Kapitel 7.2), der Zukunftskonferenz (vgl. Kapitel 7.3) und der Beteiligung von Jugendlichen (Fotowettbewerb, digitales Jugendforum sowie dem Gespräch mit Jugendpfleger:innen (vgl. Kapitel 7.4). Alle Ergebnisse sind zusammengeführt worden und werden in diesem Kapitel dargestellt.

Der Darstellung der SWOT-Ergebnisse vorangestellt, ist das Herunterbrechen der Megatrends auf die Ebene der Nordseemarschen. Dies ist ein Baustein, der eigens für die Zukunftskonferenz erarbeitet und mit den Teilnehmer:innen der Veranstaltung besprochen wurde. Diese Informationen sind essenziell für eine adäquate Erarbeitung der SWOT. Stärken und Schwächen einer Region können über die Expertise der Teilnehmer:innen im Beteiligungsprozess benannt werden. Erst durch die Ablichtung der auf regionaler Ebene wirksamen Trends, lassen sich daraus die Chancen und Risiken erarbeiten.



### Megatrends – Die großen Treiber des Wandels






Im Rahmen der Zukunftskonferenz wurden globale Megatrends vorgestellt, wie sie vom Zukunftsinstitut in Frankfurt 2022 definiert wurden. Megatrends sind gekennzeichnet durch große Zeiträume, haben Auswirkungen auf sämtliche Bereiche der Gesellschaft, geschehen im Regelfall weltweit, oft jedoch nicht zeitgleich und haben durch ihre Komplexität starke Wechselwirkungen zueinander. Das Zukunftsinstitut nennt 12 Megatrends<sup>71</sup>. Bei der SWOT-Analyse wurden die Trends (vgl. Tabelle 8) berücksichtigt, die auf die Nordseemarschen runtergebrochen werden können und dort wesentlich sind. Diese Trends werden nachfolgend kurz beschrieben und deren Bedeutung für die Region aufgezeigt.

---

<sup>71</sup> <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/> (abgerufen am 10.03.2022)

**Tabelle 8: Megatrends – Die großen Treiber des Wandels**  
 Quelle: Eigene Zusammenstellung nach © 2022 Zukunftsinstitut GmbH

Megatrend	Von Bedeutung für die Region Nordseemarschen
<p><b>Gender Shift</b></p>  <p>Veränderte Rollensysteme und aufbrechende Geschlechterstereotype</p>	<p>Der Anteil der Frauen an den Beschäftigten ist in den Nordseemarschen auf Landkreisebene etwas niedriger als der der Männer. In einigen Kommunen (Krummhörn, Brookmerland, Südbrookmerland und Hage) liegt die Frauenerwerbstätigenquote jedoch weiterhin deutlich unter 50 %, sodass hier große Erwerbspersonpotenziale ungenutzt sind.</p>
<p><b>Gesundheit</b></p>  <p>Gesundheitsbewusstsein als Synonym für Lebensqualität</p>	<p>Gesundheit als Fundamentalwert hat sich in den letzten Jahren tief in unserem Bewusstsein verankert und ist zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden. Dieses ist vor allen in den Sektoren Sport und Freizeit zu finden.</p> <p>Hier ist die Region Nordseemarschen bereits gut aufgestellt, hat jedoch noch Potenzial, sich durch gezielte Angebote darauf einzustellen und sich stärker auf diesem Markt zu positionieren.</p>
<p><b>Globalisierung</b></p>  <p>Zunehmend freier Austausch der Ideen, Talente, Waren</p>	<p>Der Megatrend Globalisierung bezieht sich auf das „Zusammenwachsen“ der Weltbevölkerung. Damit verbunden sind steigende Anforderungen (Qualifikationen der Beschäftigten, Wettbewerb in vielen Sektoren). Hier muss sich die Region auf den Wandel weiter einstellen, um nicht abgehängt zu werden, insbesondere durch die Verbesserung der Digitalisierung und Datennutzung (einem weiteren Megatrend, siehe Konnektivität).</p> <p>Durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie wird die Globalisierung gefördert, ein Neologismus aus Globalisierung und Lokalisierung. Wobei damit keine Gegensätze, sondern die Vereinbarkeit beider Ebenen gemeint ist. Die positiven Szenarien hier zeichnen sich durch eine starke lokale Verwurzelung der Menschen aus, die auf nachhaltige, tragfähige, allerdings örtliche Beziehungen setzen. Hier sollte die Region weiter ansetzen und durch gezielte Maßnahmen die Gemeinschaft und den Austausch der Menschen fördern.</p>
<p><b>Konnektivität</b></p>  <p>Vernetzung auf Basis digitaler Infrastrukturen</p>	<p>Dieser Megatrend beschreibt das Prinzip der Vernetzung auf Basis digitaler Infrastrukturen: Vernetzte Kommunikationstechnologien verändern unser Leben, Arbeiten und Wirtschaften grundlegend. Sie verändern soziokulturell tradierte und bringen neue Lebensstile, Verhaltensmuster und Geschäftsmodelle hervor (Beispiel im Tourismus, in der Freizeit und bei der Arbeit).</p> <p>Bei der Entwicklung neuer Angebote für die Region sollte dies berücksichtigt werden.</p>
<p><b>Mobilität</b></p>  <p>Immer differenziertere Mobilitätsangebote</p>	<p>Dieser Megatrend beschreibt die Entstehung einer mobilen Weltkultur, die Veränderungen durch neue Produkte und Services sowie die künftige Nutzung von Verkehrsmitteln.</p> <p>Für die Region bedeutet dies unter anderem bei der Entwicklung neuer Maßnahmen und Konzepte die Berücksichtigung neuer Mobilitätsoptionen (Shared Mobility, Shared Streets, vermehrte Nutzung von E-Bikes, Radwege und Bürgersteige ausbauen, achtsame Mobilität, digitale Mobilität).</p>
<p><b>Individualisierung</b></p>  <p>Zunahme persönlicher Wahlfreiheiten, individueller Selbstverwirklichung</p>	<p>Selbstverwirklichung innerhalb einer einzigartig gestalteten Individualität, die Konzepte von Freiheit und Verantwortung richten sich neu aus – das beschreibt den Trend zur Individualisierung. In Zukunft wird es noch stärker um die Wechselwirkung zwischen Individuum und Umwelt gehen.</p> <p>Zusammen mit der Globalisierung sollten die Auswirkungen dieses Trends in der Region beachtet werden. In Zukunft muss noch mehr für das „Gemeinschaftsgefühl“ getan werden (Dorfgemeinschaftshäuser, Austausch der Generationen etc.), unter Beachtung der Bedarfe und Möglichkeiten individueller Ausprägungen.</p>

Megatrend	Von Bedeutung für die Region Nordseemarschen
<p><b>New Work</b></p>  <p>Wandel in der Arbeitswelt, Leben und Arbeiten verschwimmen</p>	<p>Der krisen(pandemie)bedingte Digitalisierungsschub fördert neue Arbeitsstrukturen. Es ist die Zeit des Übergangs: Es treten Werte in Kraft wie Sinnhaftigkeit, Gestaltungsmöglichkeit und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit verschwimmen, sie werden als Summe aller Tätigkeiten betrachtet.</p> <p>Hier werden insbesondere für die ländlichen Region große Chancen gesehen, sich diesen Entwicklungen anzupassen und für die regionale Entwicklung zu nutzen. Digitales Arbeiten löst den Zwang, in den Städten/an den Standorten der Arbeitgeber zu arbeiten auf und ermöglicht flexiblere Arbeits- und Lebensformen.</p>
<p><b>Neu-Ökologie</b></p>  <p>Neuaustrichtung des Wirtschaftssystems durch Nachhaltigkeitsparadigma</p>	<p>Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit avancieren zunehmend zum Standard eines individuellen und nachhaltigen Lebensstils und begründen ein Nachhaltigkeitsparadigma. „Umwelt“ wird damit im weitesten Sinne zur Grundlage einer neuen globalen Identität. Der Megatrend redefiniert die Werte der globalen Gesellschaft, der Alltagskultur und der Ökonomie.</p> <p>Als attraktive Natur- und Kulturregion eröffnet dies große Chancen, zum Beispiel für die Landwirtschaft in Hinsicht der steigenden Nachfrage nach regionalen Produkten. Hier hat die Region Chancen, sich als Modellregion für nachhaltiges Wirtschaften zu positionieren.</p>
<p><b>Urbanisierung</b></p>  <p>Städte als wichtige Lebensräume</p>	<p>Immer mehr Menschen leben weltweit in Städten und machen sie zu den wichtigsten Lebensräumen der Zukunft.</p> <p>Doch durch die Corona-Pandemie gewann der ländliche Raum in Zeiten der Lockdowns als Lebensraum wieder enorm an Attraktivität. Städte sind und bleiben Magnete für kreative Köpfe, aber die Digitalisierung des Arbeitens bieten genügend Raum für kreative neue Lösungen.</p> <p>Der Trend Home-Office kann als Chance genutzt werden, um durch die geänderte Arbeitswelt wieder attraktiver für u.a. junge Familien zu werden (Trend NewWork: in Ostfriesland leben und digital arbeiten).</p>
<p><b>Silver Society</b></p>  <p>Auswirkungen des demographischen Wandels</p>	<p>Dieser Megatrend beschreibt die vielfältigen Auswirkungen des demografischen Wandels, der die Gesellschaft vor enorme Herausforderungen stellt, aber auch große Chancen für eine neue soziokulturelle Vitalität eröffnet. Um die Transformation erfolgreich zu meistern, braucht es neue soziale und ökonomische Rahmenbedingungen und auch mental einen neuen Zugang zum Altern.</p> <p>Hier heißt es, bei der Entwicklung von neuen Angeboten weiterhin und noch stärker diesen Megatrend zu beachten (Ausrichtung der Infrastruktur auf die ältere Generation, neue Wohnmodelle etc.). Das ist für die Region von Bedeutung, sowohl im Freizeit- und Tourismusbereich wie auch in der Sicherung der Daseinsvorsorge.</p>
<p><b>Wissenskultur</b></p>  <p>Die Welt wird schlauer, neue Formen der Wissens-generierung, Ausbreitung</p>	<p>Bildung wird digitaler. Bildung ist künftig ohne Digitalisierung nicht mehr vorstellbar. Sowohl der Zugang zu digitalen Services als auch die Fähigkeit, diese zu nutzen, muss für alle gewährleistet und gelehrt werden.</p> <p>Neue touristische Angebote sollten entwickelt (digitale Hörstationen, um Wissen weiterzugeben (z. B. in der Umweltbildung)), neue Formen der Alltagskultur, generationsübergreifend, sprachübergreifend gedacht werden.</p>

## SWOT-Analyse: Auswertung

Die vier Handlungsfelder des zurzeit noch gültigen Regionalen Entwicklungskonzeptes der LEADER-Region Nordseemarschen sind durch die Evaluierung, die Ergebnisse des Beteiligungsprozesses und die Rückkopplung der Ergebnisse mit dem Vorstand und dem Regionalmanagement der LAG auf die neue Förderperiode angepasst worden. Die LAG wird künftig mit 3 Handlungsfeldern arbeiten. Die SWOT-Analyse ist entsprechend den drei neuen Handlungsfeldern gegliedert und nach Themenfeldern geordnet.

Die drei Handlungsfelder sind folgendermaßen benannt und umfassen die Themen- und Schwerpunktbereiche:

- **Lebenswertes, soziales Dorf:** Gleichwertige Lebensverhältnisse (Grundversorgung, lebendige Ortskerne und Behebungen von Gebäudeleerständen), nachhaltige Mobilität, Daseinsvorsorge und Infrastruktur, Gemeinschaft, Ehrenamt, Kultur und Freizeit
- **Regionale Wirtschaft:** Gewerbe und Fachkräftesicherung, Landwirtschaft, Regionalvermarktung sowie Tourismus
- **Natur und Landschaft:** Natur und Umwelt, Reduzierung der Flächeninanspruchnahme, Naturerlebnis und Umweltbildung sowie Klimaschutz und Klimaanpassung

### 5.1 Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf

Wesentliche Aussagen des Handlungsfeldes 1: ***Lebenswertes, soziales Dorf***

Aus der SWOT hat sich für dieses Handlungsfeld folgende Kernaussage herauskristallisiert:

„Dörfliches Wohnen in den ländlich geprägten, natur- und landschaftlich herausragenden Nordseemarschen mit guten Naherholungsangeboten für alle Menschen, die sich untereinander unterstützen muss und von LEADER verstetigt und verbessert werden kann.“

Die Menschen finden in den Nordseemarschen Naherholung durch „Ruhe“ und „ländliche Strukturen“. Insbesondere die ausgeprägte kulturelle Identität innerhalb der Region ist von den Beteiligten als Stärke herausgestellt worden. Eine große Chance für den ländlichen Raum besteht, wenn die Attraktivität des Lebensraumes weiter gesteigert und die sich aus der Digitalisierung der Arbeitswelt ergebenden Chancen, verstärkt durch die Corona-Pandemie, für die zukünftige Entwicklung der Region genutzt wird.

Dabei fehlt es aber an (bezahlbarem) Wohnraum für Einheimische, vor allem für junge Familien und an Treffpunkten sowie Aufenthaltsräumen für junge Menschen, aber auch an generationsübergreifende Angeboten. Die zum Teil unzureichende medizinische Versorgung, vor allem in Anbetracht der schlechten Entwicklungsprognosen, ist als Schwäche und gleichzeitig als Risiko anzusehen. Hier kann LEADER direkt nur bedingt unterstützen, dies aber vor allem in den indirekten Bereichen, wie Attraktivität des Lebensraums, der Arbeitsbedingungen, der Sicherung der Daseinsvorsorge.

**Arbeiten, Wohnen und Wohnumfeld**

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leben und Wohnen, wo andere Urlaub machen</li> <li>• New Work: In Ostfriesland leben, aber an einem anderen Ort arbeiten</li> <li>• Hoher Freizeitwert, hohe und gute Lebens- und Wohnqualität unter anderem durch die ländliche Lage/ „Hier ist das Leben noch in Ordnung“</li> <li>• Relativ dünne Besiedlungsdichte</li> <li>• Die Menschen haben in der Region Zukunftschancen</li> <li>• Erscheinungsbild der Dörfer/Orte: Attraktiv durch historische Gebäude (regionaltypische Baukultur)</li> <li>• Nähe zum Wasser/ zur Küste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorherrschender Wohnraumleerstand/ leere "entwohnte" Ortskerne</li> <li>• Mangel an (bezahlbarem) Wohnraum für Einheimische (unter anderem durch zu viele Ferienwohnungen)</li> <li>• Ausverkauf der Immobilien an auswärtige Investoren</li> <li>• Das Umfeld ist wenig attraktiv für junge Leute (Treffpunkte, Aufenthaltsräume)</li> <li>• Schleichende Überalterung der Bevölkerung durch wenig junge Menschen</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dorfgemeinschaftshäuser aufbauen und damit die Ortskerne aufwerten</li> <li>• Digitalisierung und Home-Office: „Im Grünen wohnen und online arbeiten“/ Digitalisierung der Arbeitswelt bietet Chancen für den ländlichen Raum</li> <li>• Ausbildungsangebot für Jugendliche erhöhen</li> <li>• Anreize setzen durch bezahlbaren Wohnraum → Bindung von jungen Familien/ Förderung des Zuzugs junger Familien/ Auszubildende bleiben in der Region und nutzen die Ausbildungsplätze vor Ort</li> <li>• Silver Society: Angebote für Senioren schaffen</li> <li>• Altbestand an Häusern akquirieren, statt Neubaugebiete neu zu generieren</li> <li>• ÖPNV erweitern/Ausbauen zu häufigen Arbeitsorten in den umliegenden Gemeinden (es gibt viele Pendler)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dorfstruktur/-bild geht zum Teil durch Neubauten kaputt (Verlust der historischen Baukultur)</li> <li>• Weiter stark ansteigende Lebenshaltungskosten/ weiter steigende Preise der Wohnräume</li> <li>• Zu wenig Baugrundstücke in ländlichen Gemeinden: Junge Einheimische/junge Familien finden keinen bezahlbaren Wohnraum/ Bauplätze/ Häuser</li> <li>• Wegzug der jungen Menschen und Abwanderung in die großen Städte, da es zu wenig Angebote für die Jugend gibt (Thema Landflucht)</li> <li>• Weiter sinkende Anzahl an Arbeitsplätzen/ immer weniger werdende attraktive, hochwertige Arbeitsplätze</li> </ul>

**Daseinsvorsorge, Infrastruktur und Mobilität**

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Radwegenetz ist teilweise schon gut ausgebaut</li> <li>• Überschaubare Verkehrsbelastungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mangel an KiTa-/Kindergartenplätzen und fehlende Betreuungskapazitäten</li> <li>• Ärzte und Pflegekräfte fehlen</li> <li>• Mangelnder Ausbau des ÖPNV-Netzes (Bus- und Zugverkehr); dörfliche Strukturen können so kaum gehalten werden</li> <li>• Teilweise schlechter Zustand der Straßen und Radwege</li> <li>• Fehlende Radwege an Landesstraßen und auch Kreisstraßen</li> <li>• Fehlende Nahversorgung durch Wegfall vorhandener Einzelhändler (vor allem in den kleinen Dörfern)</li> <li>• Zum Teil schlechte digitale Infrastruktur/ mangelhafte Internet-/Glasfaserverfügbarkeit</li> <li>• Fehlendes gastronomisches Angebot</li> </ul>

Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ÖPNV-Angebot besser an Jugendliche (Schüler:innen) anpassen</li> <li>• Nachtbusse einsetzen zwischen den Dörfern am Wochenende/ Bürgerbus</li> <li>• Anbindung an den Fernverkehr</li> <li>• Busverbindungen: Bessere Verknüpfungen („Ostfrieslandtakt“) zentraler Punkte abgestimmt auf das Angebot der Bahn/ Busverbindungen in Nachbarstädte sollten aufeinander abgestimmt werden</li> <li>• Lademöglichkeiten für E-Mobilität ermöglichen und ausbauen</li> <li>• Verbesserung der Rad- und Wirtschaftswege/ Wirtschaftswege müssen ertüchtigt werden</li> <li>• Infrastruktur in den kleinen Dörfern verbessern (z. B. Dorfläden, Kooperationen, Genossenschaften...)</li> <li>• Gewinnung und Halten von Ärzten durch Attraktivitätssteigerung der Region und gezielte Anreizsetzung</li> <li>• Eröffnung von Restaurants, die typisch, aber nicht alltäglich sind</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zunehmender Ärztemangel und Pflegenotstand durch (Fach-)Ärztemangel</li> <li>• Vermehrte Landflucht, da das öffentliche Verkehrsnetz nicht gut ausgebaut ist</li> <li>• Mobilität der Jugendlichen wird nicht beachtet (Taktung ÖPNV, Sicherheit unter anderem an den Bushaltestellen)</li> <li>• Hohes Verkehrsaufkommen unter anderem durch den touristischen Verkehr. Die Region wird digital abgehängt</li> </ul>

### Naherholung und Freizeit

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Nähe zur Küste und zur Nordsee</li> <li>• Teilweise direkte Anbindungen zum Wasser</li> <li>• Naherholung durch „Ruhe“ und „ländliche Strukturen“</li> <li>• Hoher Freizeit und Erholungswert auf viel Fläche</li> <li>• Landschaft und Natur (Entschleunigung und Erholung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mangel an kulturellen Angeboten</li> <li>• Fehlende Wanderwege für den Freizeitbereich</li> <li>• Fehlendes Angebot für Jugendliche in der Freizeit (z.B. Treffpunkte, frei gestaltete oder frei nutzbare Naturflächen)</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau vorhandener kultureller Angebote (Ganzjahresangebote)</li> <li>• Angebote für Kinder und Jugendliche ausbauen</li> <li>• Ausbau der Freizeitmöglichkeiten</li> <li>• Anlegestellen für Wasserwanderer/ Ruderer: Dörfer und wunderbare Uferlandschaften sind vom Wasser aus kaum zu betreten und zu erleben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verlust an Attraktivität für junge Menschen und junge Familien und damit Erhöhung der Abwanderungstendenzen</li> <li>• Geringe Attraktivität für gut ausgebildete Fachkräfte, für Firmen, für Ärzte/Fachärzte</li> </ul>

## Gemeinschaft, Ehrenamt und Identität

<b>Stärken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhalt der dörflichen Strukturen und Gemeinschaften</li> <li>• funktionierende ehrenamtliche Strukturen</li> <li>• Die Menschen identifizieren sich mit ihrer Region</li> <li>• Es gibt viele Institutionen, die sich um Jugendarbeit kümmern</li> </ul>	<b>Schwächen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Starke Verhaftung in Traditionen</li> <li>• Verlust kultureller Identität (Sprache, ...)</li> </ul>
<b>Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung des Engagements, der regionalen Identität und des Ehrenamtes</li> <li>• Verstärkung kulturellen Erbes: „Bewusstmachung“/ Stärkung von alten Dorftraditionen (z. B. Maibaum, Brautpfadlegen)</li> <li>• Lernen voneinander zwischen den Generationen/ Angebote für generationenübergreifende Projekte schaffen</li> <li>• Die Dörfer sollten besser zusammenarbeiten, Dinge gemeinsam nutzen und ihre Kräfte bündeln</li> <li>• Angebote für Kinder und Jugendliche ausbauen</li> </ul>	<b>Risiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Ehrenamt fehlen immer mehr Nachfolger</li> <li>• Verlust der ostfriesischen Kultur</li> <li>• Verschlechterung der „weichen“ Standortfaktoren</li> </ul>

### 5.2 Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft

Wesentliche Kernaussagen des Handlungsfeldes 2: **Regionale Wirtschaft**

Aus der SWOT hat sich für dieses Handlungsfeld folgende Kernaussage herauskristallisiert: „Die touristische Infrastruktur und die zahlreichen touristischen Einrichtungen und Angebote sowie die Bekanntheit und die überregionale Vermarktung der Region Ostfriesland machen die Nordseemarschen zu einer attraktiven Urlaubsregion. Damit dies so bleibt, gilt es diese zukunftsfähig weiterzuentwickeln“.

Durch die Ruhe und Abgelegenheit sind die Nordseemarschen nicht nur ein qualitativ hochwertiger Lebensraum für die ansässige Bevölkerung, sondern auch Ziel für Gäste bzw. Neubürger:innen. Eine Diversifizierung in der Landwirtschaft in Hinsicht auf den Ausbau von Angeboten für Tourist:innen, wird, neben den ‚Klassikern‘ wie Urlaub auf dem Bauernhof und die Nutzung von erneuerbaren Energien, auch im Bereich Dienstleistungen (Erlebnis, Lernen, Gastronomie, Direktvermarktung, Soziales) gesehen.

Diesen Stärken stehen jedoch Schwächen gegenüber, die vor allem in der infrastrukturellen Ausstattung (Straßen, ÖPNV, Bildung (vor allem für junge Leute), flächendeckende und schnelle Internetverfügbarkeit, Verkehrsanbindung) sowie in der Gesundheitsversorgung und der kulturellen Attraktivität der Region gesehen werden. Dabei ist insbesondere der Zustand der Radwegeinfrastruktur sowie beim Wasserwegenetz gesehen.

## Wirtschaft und Fachkräftesicherung

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viele kleine und gute mittelständische Unternehmen</li> <li>• Gute Arbeitsmarktausgangssituation</li> <li>• Viele Standorte mit umweltverträglicher Industrie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkräftemangel, insbesondere an Hochqualifizierten (unter anderem durch schlechte Bezahlung)</li> <li>• fehlende Fachkräfte in der Gastronomie</li> <li>• starke Bildungsabwanderung der Altersgruppe zwischen 18 und 25</li> <li>• Fehlende Bildungs- und Weiterbildungsangebote im Handwerk</li> <li>• Es fehlen hochwertige und qualifizierte Arbeitsplätze</li> <li>• Schlechte Infrastruktur für digitale Innovationen</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durch das Schaffen von Perspektiven die Abwanderung von Fachkräften reduzieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Region wird wirtschaftlich abgehängt</li> <li>• Abhängigkeit von wenigen Großunternehmen sowie monostruktureller Wirtschaft</li> <li>• Technologische Entwicklungen werden „verschlafen“</li> </ul>

## Landwirtschaft und Regionalvermarktung

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viele regionale Anbieter</li> <li>• Zusammenarbeit Landwirtschaft und Naturschutz</li> <li>• Hochwertiges Grünland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu intensive Landwirtschaft</li> <li>• Monokulturen</li> <li>• Ökologische Landwirtschaft fehlt</li> <li>• Geringe Bereitschaft in der Landwirtschaft zur Veränderung</li> <li>• Schlechte Erreichbarkeit regionaler Anbieter</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potential für Umstellung auf ökologische Landwirtschaft nutzen</li> <li>• Die Region und ihre Landwirtschaft stärken durch Anbau, Veredelung und Verkauf von regionalen Produkten - saisonal – nachhaltig</li> <li>• Landwirtschaft extensivieren (dort, wo die Flächen nur eingeschränkt landwirtschaftlich genutzt werden können)</li> <li>• Vernetzung der Anbieter regionaler Produkte (auch Nahrungsmittel)</li> <li>• Verzicht auf Pflanzenschutzmittel</li> <li>• Solidarische Landwirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterer Strukturwandel in der Landwirtschaft</li> <li>• Zerfall der kleinen landwirtschaftlichen Familienbetriebe</li> <li>• Zu hohe Inanspruchnahme von (Agrar-)Flächen</li> </ul>

**Tourismus**

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismus als starker Wirtschaftsfaktor</li> <li>• Touristisch geprägte Region und attraktives Urlaubsziel</li> <li>• Kulturhistorische Sehenswürdigkeiten wie Mühlen und schöne Orte</li> <li>• Wassertourismus</li> <li>• Gute Lage: Nähe zur Nordsee</li> <li>• Gute Campingplätze</li> <li>• Natur- und Kulturlandschaft mit vielen naturnahen Erholungsmöglichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fehlendes kulturelles Angebot</li> <li>• Gastronomische Vielfalt nicht ausreichend, schwaches kulinarisches Angebot</li> <li>• Wasserwege in vielen Dörfern sind kaum erlebbar/ kaum Zugänge zur Wasserfläche</li> <li>• relativ wenige hochwertige Hotels/ zu alte und unmoderne Hotels und Gaststätten an der Nordsee</li> <li>• Overtourism / Tourismus, der zu viel auf einmal will, v.a. in den Küstenorten</li> <li>• Es fehlt die mittlere und gehobene Hotellerie</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau der Ruder(Wasser-)infrastruktur</li> <li>• Kaufkraft erhöhen durch Ausbau der mittleren und gehobene Hotellerie</li> <li>• Ostfriesische Kultur stärker vermarkten: Radtouren, Thementouren (Gesamtkonzept) ausbauen (Stichwort: Ostfriesland als Kulturreisegebiet)</li> <li>• Tourismussaison ausweiten durch entsprechende Angebote</li> <li>• Verbesserung der touristischen Radinfrastruktur (Radwegeausbau, Beschilderung)</li> <li>• Ausbau von kulturellen Angebote und Verbesserung bestehender Angebote</li> <li>• Verbindung/ Vernetzung von Kultur und Tourismus</li> <li>• Stärkung und Entwicklung eines sanften, nachhaltigen, naturnahen Tourismus, vorhandenes Potenzial nutzen</li> <li>• Förderung des Gesundheitstourismus</li> <li>• überregionales einheitliches Marketing aufbauen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismus mit Masse statt Klasse</li> <li>• Verlust der Attraktivität aufgrund fehlender / nicht auf den Markt angepasster Angebote</li> <li>• Sinkende Gästezahlen</li> </ul>

**5.3 Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft**

Wesentliche Kernaussagen des Handlungsfeldes 3: **Natur und Landschaft**

Aus der SWOT hat sich für dieses Handlungsfeld folgende Kernaussage herauskristallisiert: „Die herausragende Stärke der Nordseemarschen ist ihr einzigartiger Naturraum, der die Grundlage des Lebens und Wirtschaftens in dieser Region bildet. Diesen Lebensraum gilt es durch geeignete Maßnahmen zu schützen und die Menschen dafür zu sensibilisieren“.

Eine große Stärke ist das gesunde Klima, das an der Nordseeküste herrscht. Die Akteure der Nordseemarschen empfinden ihre Region als Energiedrehscheibe, denn hier laufen Wissen und Können zusammen. Im Bereich der erneuerbaren Energien ist die Region Vorreiter und auch die guten Voraussetzungen für deren Nutzung, vor allem der Windkraft, sind gegeben. Umweltbildungseinrichtungen sind in den Nordseemarschen bereits vorhanden. Die Angebote sollten aber weiter ausgebaut werden. Insbesondere bei den Kindern und Jugendlichen muss stärker angesetzt werden. Hier ist großes Potenzial, um Aspekte des Umwelt- und Naturschutzes im Bewusstsein der Bewohner:innen stärker zu verankern. Der Klimawandel und der damit

verbundene Anstieg des Meeresspiegels stellen große Risiken für die Trinkwasserversorgung der Nordseemarschen dar. Durch gezielte Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel muss hier entgegengewirkt werden.

**Landschaft, Natur & Qualität der Umwelt**

<b>Stärken</b>	<b>Schwächen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einmalige, Lebenswerte und relativ unberührte Natur/ intakte Umwelt</li> <li>• Typische Kulturlandschaft mit vielfältigen Landschaftselementen</li> <li>• Besonderheiten der Marsch (weites fruchtbares Land)</li> <li>• Nationalpark Wattenmeer, Weltnaturerbe und Biosphärenreservat</li> <li>• Verschiedenheit der Landschaften ist ein außerordentlicher Vorteil, was sehr attraktiv für den Fremdenverkehr ist</li> <li>• Saubere Luft/ Nordseeklima/ Reizklima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In der regionalen Bevölkerung keine große Kenntnis über die eigene Landschaft vorhanden</li> <li>• Verlust der Biodiversität von Flora und Fauna in den letzten Jahrzehnten</li> <li>• Windkraftträder stören die Landschaft / beeinträchtigen die Fauna</li> </ul>
<b>Chancen</b>	<b>Risiken</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Arten- und Lebensraum-Vielfalt gilt es zu erhöhen</li> <li>• Effektiver Wiesenbrüterschutz und Schaffung von Kompensationsmöglichkeiten</li> <li>• Zusammenbringen von verschiedenen Akteuren des Umweltschutzes</li> <li>• Anreize schaffen für naturnahe Außengestaltungen auch in privaten Gärten / Bereichen</li> <li>• Erhalt und Wiederherstellung von funktionsfähigen Ökosystemen</li> <li>• Gewässer natur- und tourismusverträglich entwickeln</li> <li>• Wiederherstellung von Feuchtgrünland inkl. Feuchtgewässern - Lebensraum für viele Tierarten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flächendruck: Ausweisung von Neubaugebieten führt zu Problemen bei der Kompensation (Fehlen von Kompensationsflächen)</li> <li>• Artenschutz gefährdet: Entwässerung und Freizeitnutzung stehen im Zielkonflikt bei der Gewässernutzung</li> <li>• noch mehr Onshore-Wind wird das Landschaftsbild nachhaltig schädigen (Verspargelung)</li> <li>• Plastikverschmutzung nimmt zu / Verschmutzung des Wattenmeers</li> <li>• Tagestourismus nimmt zu, welches viel Mobilität bzw. Verkehr produziert</li> </ul>

## Naturerlebnis & Umweltbildung

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>Naturerlebnis-Region</li> <li>Vielfalt für verschiedene Freizeitangebote</li> <li>Grüne Landschaft, Naturbelassenheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>In der regionalen Bevölkerung keine große Kenntnis über die eigene Landschaft vorhanden</li> <li>Es gibt ein gutes Umweltbildungsangebot, es gibt zu wenig Integration in den Schulunterricht</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>Deicherlebnis und die Bedeutung der Deiche für Einwohner:innen und Gäste erlebbar machen</li> <li>Besucherlenkung vor Ort (Natur) personell verbessern, um die Umweltbildung zu stärken</li> <li>Identität als Naturerlebnisregion entwickeln</li> <li>Die Bevölkerung bei der Entwicklung von Angeboten zur Umweltbildung mitnehmen und die Angebote erweitern („Natur erleben und Natur verstehen“)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tourismus mit Klasse statt Masse</li> </ul>

## Klimaschutz & Klimaanpassung

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>Starke Region für regenerative Energien</li> <li>Immer mehr Windkraft und Solarfelder</li> <li>Hervorragendes Seeklima (gesunde Luft)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auswirkungen des Klimawandels auf die Natur und auf den Menschen</li> <li>Es gibt viele Zielkonflikte zwischen Klimaschutz und Artenvielfalt (Windkraftanlagen)</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bewusst machen, dass man in einem klimatisch sensiblen Raum lebt, der ständigem Wandel unterliegt</li> <li>Modellregion zur Erzeugung, Speicherung und Nutzung von regenerativen Energien (Energiedrehscheibe)</li> <li>Klimaschutzpotenzial nutzen/ Energiesparpotenziale besser erkennen und nutzen</li> <li>Müllvermeidung, Plastikmüllreduzierung stärken und fördern</li> <li>Anreize für nachhaltiges Bauen und Renovieren schaffen und naturnahe Außengestaltung</li> <li>Ausweisung von Flächen für Windkraft und von Freilandphotovoltaik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Windenergienutzung verringert den Arten- und Naturschutz</li> <li>Anstieg des Meeresspiegels und damit verbundene Risiken hinsichtlich des Schutzes der Region</li> <li>Zunahme der Extremwetterereignisse</li> <li>Bislang fehlende Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel</li> <li>Weiterer Flächenverbrauch/ Versiegelung</li> </ul>

## 6 Regionale Entwicklungsstrategie

Eine regionale Entwicklungsstrategie setzt bei den vorhandenen regionalen Ressourcen an und hat dabei gleichzeitig auch die sich ergebenden lokalen Entwicklungschancen zu berücksichtigen. Im Detail und unter Einbezug der regionalen Akteure wurde über die SWOT-Analyse ermittelt, wo die Stärken und Schwächen der Region liegen und wo sich zukünftig Chancen und Risiken ergeben können. Darüber hinaus kann die LEADER-Region Nordseemarschen auf die vielfältigen Aktivitäten und erfolgreich aufgebauten Strukturen aus den vorherigen Förderperioden aufbauen.

Das Grundgerüst dieser regionalen Entwicklungsstrategie besteht aus (vgl. Abbildung 26)

- dem Leitbild (vgl. 6.1),
- den vier Entwicklungszielen (vgl. 6.2),
- drei Handlungsfeldern und Handlungsfeldzielen (vgl. 6.3).

Wie auch in der letzten Förderperiode werden für die Entwicklungs- und Handlungsfeldziele Indikatoren und Zielwerte festgelegt (vgl. 6.4), anhand derer der Fortschritt der Entwicklung überprüft werden kann.

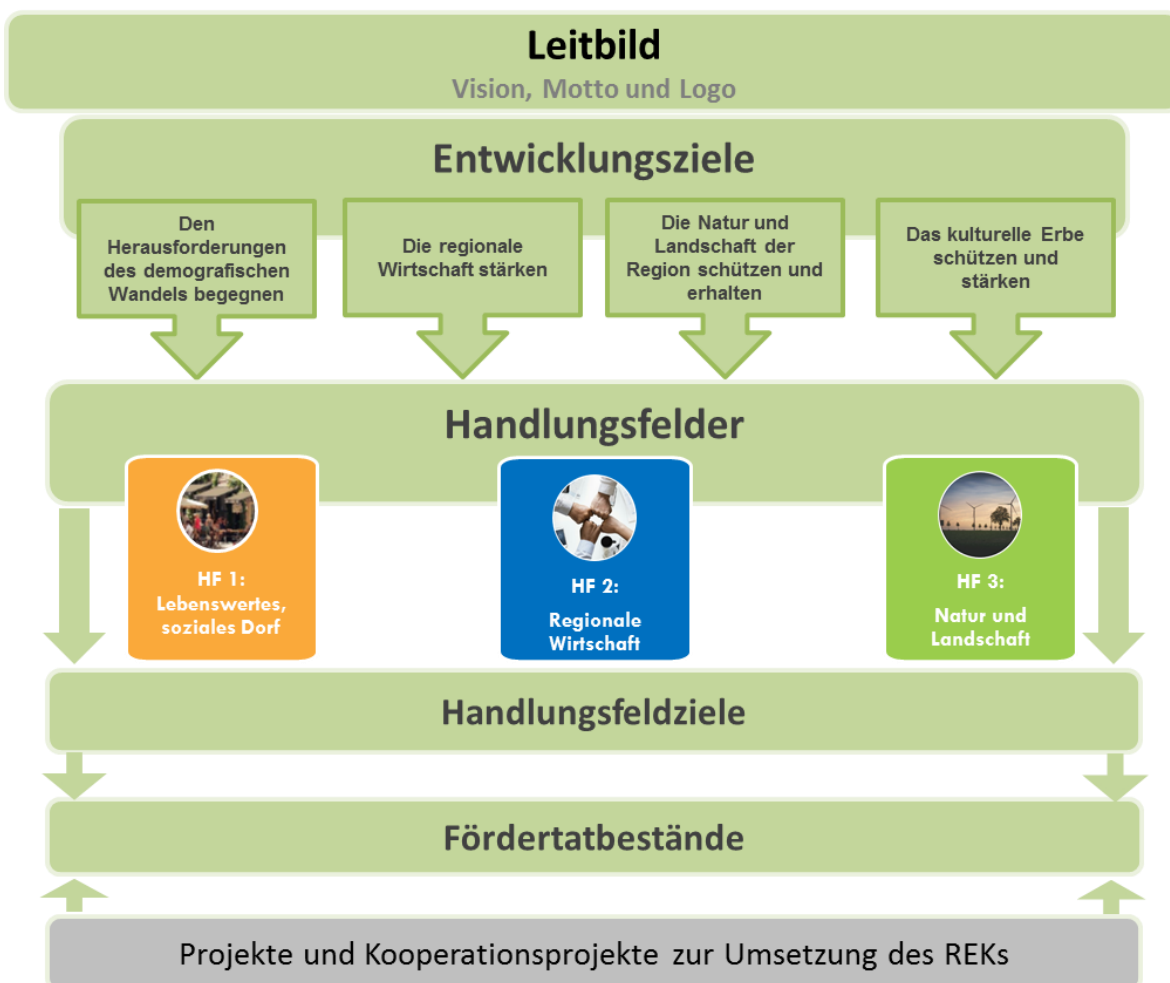
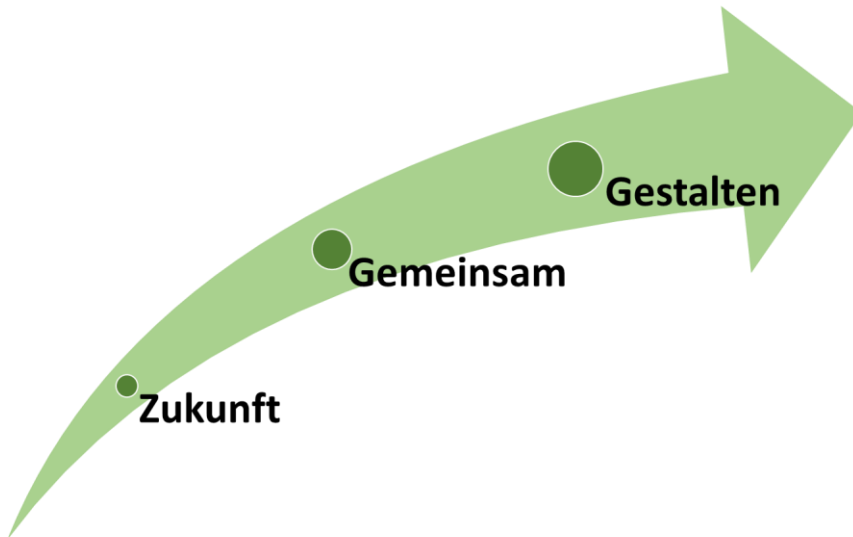


Abbildung 26: Bausteine der Entwicklungsstrategie für die Nordseemarschen

## 6.1 Leitbild

Das Leitbild der Region Nordseemarschen besteht aus drei Bausteinen: Motto, Logo und Vision. Diese werden in den nachfolgenden Abschnitten erläutert.

### Motto



Das ist der Leitgedanke, den die Akteure der Nordseemarschen für die Zukunft ihrer Region als Motto dem Leitbild vorangestellt haben. Auch für die neue Förderphase heißt dies, die Bewohner:innen der Nordseemarschen arbeiten gemeinsam und nachhaltig an der Entwicklung ihrer Region.

Das Motto basiert auf folgenden richtungsweisenden Elementen:

<b>ZUKUNFT</b>	Perspektive entwickeln, Chancen nutzen, kommende Generationen stärken und unterstützen, weiterentwickeln, nachhaltig agieren statt reagieren
<b>GEMEINSAM</b>	integrierend, füreinander und miteinander, mit vereinten Kräften, ermutigend, verbunden fühlend, solidarisch sein, kooperativ
<b>GESTALTEN</b>	prägen, erschaffen, ermöglichen, Form geben, ausrichten, auf den Weg bringen, realisieren

### Logo



Das Logo aus den vorigen Förderphasen bleibt: es hat Wiedererkennungswert. Es ist in der Region bekannt und symbolisiert die Nordseemarschen mit ihrer Kulturlandschaft, den Warfen, der Verbindung zum Meer und der Öffnung zu „neuen Ufern“.

## Vision

Die Vision nimmt sich des Leitgedankens an und formuliert, wie die Region in Zukunft aussehen soll. Das Motto und das Logo spiegeln die Vision wider.

Bereits in den letzten beiden Förderperioden haben die Beteiligten bei der Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes eine gemeinsame Vision formuliert, wie die regionale Entwicklungsstrategie erreicht werden soll. Nun heißt es, die gesteckten Ziele weiter zu verfolgen, sich den neuen Herausforderungen zu stellen und die weitere Zukunft gemeinsam zu gestalten.

Die Region will ...

- Perspektiven entwickeln und durch die Schaffung von attraktiven und zeitgemäßen Arbeitsplätzen sowie Aus- und Weiterbildungsangeboten, durch gleichwertige Lebensverhältnisse und durch den generationsübergreifenden Ausbau der Freizeit- und Erholungsangebote für ihre Bewohner:innen lebenswerter sein.
- kommende Generationen stärken und unterstützen, durch die Sicherung und den Ausbau von bezahlbarem Wohn- und Lebensraum von Jung und Alt und durch die attraktive und lebendige Gestaltung der Dorf- und Ortskerne.
- den Zusammenhalt der dörflichen Strukturen und Gemeinschaften stärken und verbessern unter dem Motto „füreinander, miteinander und bunt“
- die touristische Attraktivität der Region durch neue Angebote weiterentwickeln und als wesentliche Einkommensquelle sichern.
- die Natur und Landschaft der Region, mit der sich die Menschen verbunden fühlen, als Lebens- und Arbeitsgrundlage schützen sowie die natürlichen Lebensgrundlagen erhalten und für die kommenden Generationen sichern.
- das Potenzial als Naturerlebnisregion erkennen und als Chance nutzen.
- dem Klimawandel durch Klimaschutz und Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel entgegenwirken, also nachhaltig agieren statt reagieren.

## 6.2 Entwicklungsziele

Die LEADER-Region Nordseemarschen will mit vier Entwicklungszielen (EZ) die Strategie umsetzen. Diese Entwicklungsziele sind abgeleitet aus der bereits beschriebenen SWOT-Analyse, dem Leitbild, dem sich daraus ergebenden Handlungsbedarf, der in den Handlungsfeldern und den Handlungsfeldzielen weiter konkretisiert wird (vgl. Kapitel 6.3) und werden im Folgenden erläutert.

Schlussendlich wird die Entwicklungsstrategie über die Projekte in konkretes Handeln überführt, die die Region in der künftigen Förderperiode unterstützen wird. In Kapitel 10.2 finden sich die Fördertatbestände, die mit den in diesem Kapitel benannten Handlungsfeldzielen verknüpft sind.

### **EZ1: Den Herausforderungen des demografischen Wandels begegnen**

Gleichwertige Lebensverhältnisse schaffen, den Wohn- und Lebensraum von Jung und Alt sichern und ausbauen, die Dorf- und Ortskerne attraktiver und lebendiger gestalten, die Möglichkeiten der Digitalisierung und Datennutzung wahrnehmen und die Freizeit- und Erholungsangebote für die Menschen von hier generationsübergreifend ausbauen.

## EZ 2: Die regionale Wirtschaft stärken

Attraktive und zeitgemäße Arbeitsplätze sowie Aus- und Weiterbildungsangebote schaffen, die touristische Attraktivität der Region durch neue Angebote erhalten und weiterentwickeln, die Landwirtschaft bei der Diversifizierung durch geeignete Maßnahmen unterstützen und die Regional- und Direktvermarktung weiter vorantreiben.

## EZ 3: Die Natur und Landschaft der Region schützen und erhalten

Die natürlichen Lebensgrundlagen erhalten, das Potenzial als Naturerlebnisregion erkennen und nutzen, dem Klimawandel durch Klimaschutz und Klimaanpassung entgegenwirken, den Natur- und Umweltschutz in Einklang bringen und erlebbar machen sowie die vorhandenen Ressourcen unter anderem durch Reduzierung der Flächeninanspruchnahme schützen und erhalten.

## EZ 4: Das kulturelle Erbe schützen und stärken

Das Ehrenamt und den Zusammenhalt der dörflichen Strukturen und Gemeinschaften stärken und verbessern, die kulturhistorischen Bauwerke erhalten und schützen und das kulturelle Angebot weiter ausbauen und bekannter machen.

Die übergeordneten Themen „Klimaschutz und Klimaanpassung“, „Digitalisierung und Datennutzung“ und „Demographische Entwicklung“ werden bei den Entwicklungszielen **als Querschnittsthemen** thematisiert, da sie in allen Bereichen eine Rolle spielen und bei künftigen Planungen und Projekten zu berücksichtigen sind:

- Der Klimawandel und die Anpassung an den Klimawandel sind für eine Region wie die Nordseemarschen allgegenwärtig. Allein der steigende Meeresspiegel ist für die Küstenbewohner:innen ein Alarmzeichen. Neben der Berücksichtigung bei baulichen Vorhaben (z.B. durch Energieeinsparung) geht es auch darum, das Bewusstsein für die Auswirkungen des Klimawandels zu stärken und Ideen für eine Anpassung zu entwickeln/ zu unterstützen.
- Die Digitalisierung und Datennutzung gilt es deutlich zu verbessern, voll allem, um den Trend zu neuen Formen des Arbeitens auszunutzen und zeitgemäße Alternativen von Wohn-, Lebens- und Arbeitsformen zu entwickeln und zu unterstützen. Auch in den Bereichen Mobilität, Tourismus, Kultur, Bildung und Ehrenamt sollte die Digitalisierung stetig weiterentwickelt werden.
- Der demografischen Wandel muss in allen Lebens- und Arbeitsbereichen Berücksichtigung finden. Es gilt, die Nordseemarschen darauf auszurichten, unter anderem durch entsprechende Angebote in den Bereichen Freizeit, Tourismus, Kultur, Mobilität und Ehrenamt.

## 6.3 Handlungsfelder mit den jeweiligen Handlungsfeldzielen

In den Diskussionen und in den Beteiligungen mit den beteiligten Akteuren der Nordseemarschen haben sich drei Handlungsfelder herauskristallisiert, welche die zukünftige Regionalentwicklung maßgeblich prägen werden (vgl. Abbildung 27). Diese decken den aktuellen und den zukünftigen Handlungsbedarf ab.

An dieser Stelle treffen Vision und Strategie auf die aktive Ebene, auf das Handeln. Aus der Theorie soll Praxis werden: In den Handlungsfeldern werden die Schwerpunkte der künftigen Umsetzung der Entwicklungsstrategie festgelegt und durch die Handlungsfeldziele abgeleitet.



**Abbildung 27: Übersicht über die Handlungsfelder der Nordseemarschen 2022-2027**

Quelle: Eigene Darstellung LEADER-Region Nordseemarschen

Die Themen „Klimaschutz/ Klimaanpassung“, „Demografische Entwicklung“, „Digitalisierung und Datennutzung“ und „Kooperation, Vernetzung und Beteiligung“ werden als Querschnittsthemen in allen drei Handlungsfeldern aufgegriffen. Die für LEADER vom Land Niedersachsen vorgegebenen Pflichtthemen wurden bei den zuvor beschriebenen Entwicklungszielen berücksichtigt und finden sich ebenfalls als Querschnittsthemen in unterschiedlicher Weise in den drei Handlungsfeldern wieder. Nachfolgend sind alle Pflichtthemen aufgeführt und farblich den drei Handlungsfeldern zugeordnet:

	Gleichwertige Lebensverhältnisse einschließlich der erreichbaren Grundversorgung
	Attraktive und lebendige Ortskerne und Behebung von Gebäudeleerständen
	Natur-, Umwelt- und Klimaschutz
	Möglichkeiten zur Reduzierung der Flächeninanspruchnahme
	Demografische Entwicklung



Möglichkeiten der Digitalisierung und Datennutzung

Für jedes der drei Handlungsfelder werden Ziele gesetzt, Indikatoren benannt und Zielwerte formuliert, die mittelfristig bis 2025 und langfristig bis 2027 erreicht werden sollen. Die Handlungsfeldziele sind unter 6.3.1, 6.3.2 und 6.3.3, die Indikatoren unter 6.4 aufgeführt.

**Gewichtung der Handlungsfelder**

Über das Scoring-Modell findet eine Priorisierung der Themen Eingang in die Projektauswahl. Die Projekte bekommen jeweils Punkte, wenn diese zu einem bestimmten Thema einen Beitrag leisten (vgl. Kapitel 11).

Die Handlungsfelder werden über einen Mittelansatz gewichtet, der aussagt, wie viel Prozent der verfügbaren Mittel in die Handlungsfelder fließen soll. Dies ist im Finanzplan festgehalten (vgl. Kapitel 12).

Aktivitäten im Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf und im Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft sind aus Sicht der LAG und aus der Erfahrung der letzten Förderperiode von zentraler Bedeutung für die Region. Dies spiegeln auch die Startprojekte (vgl. 10.2.5) wider. Es ist abzusehen, dass solche Projekte mit sehr hohen Investitionskosten verbunden sind.

**6.3.1 Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf**



**HF 1: Lebenswertes, soziales Dorf**

- Gleichwertige Lebensverhältnisse: Grundversorgung, lebendige Ortskerne und Behebungen von Gebäudeleerständen
- Nachhaltige Mobilität, Daseinsvorsorge und Infrastruktur
- Gemeinschaft, Ehrenamt, Kultur und Freizeit

Auch für die Region Nordseemarschen sind, wie bereits für viele ländliche Räume, die Folgen des demografischen Wandels zu einer Herausforderung geworden, da sie mit deutlichen Veränderungen und neuen Anforderungen verknüpft sind. Mit diesen Entwicklungen ist vor allem die Frage nach der Sicherung und der Anpassung der Daseins- und Grundversorgung verbunden, also der Bereitstellung wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Dienstleistungen und Einrichtungen. Viele junge Menschen wandern aufgrund der Arbeits- und Ausbildungssituation in andere Regionen aus. Meist kehren sie aufgrund der fehlenden Perspektiven (vor allem auf dem Arbeitsmarkt und den fehlenden Angeboten zur Unterstützung von jungen Familien) nicht wieder in die Region zurück. Darüber hinaus spielt die Bewahrung der Ortskerne vor übermäßigem Leerstand und weitergehendem Verfall eine bedeutende Rolle sowie der Erhalt und der Schutz von kulturhistorischen Bauwerken, die nicht nur in sich von Wert ist, sondern auch in Hinsicht auf den Identitätsverlust. Es bedarf alternativer Umnutzungen und moderner sowie flexiblerer Lösungen, um die Orts-/Dorfkerne insbesondere für junge Menschen attraktiver zu gestalten. Regionen und Orte, die sich darauf einstellen, können Zuwachs erreichen.







Bei der SWOT-Analyse wurden die Trends Digitalisierung und NewWork aufgezeigt. Insbesondere diese Trends wurden durch die Corona Pandemie verstärkt und beschleunigt. Hier entstehen besonders für den ländlichen Raum Chancen, als attraktiver Lebens- und Arbeitsraum zu punkten. Voraussetzung ist natürlich, dass digitales Arbeiten durch höhere Bandbreiten, schnellerem Internet und starkem Mobilfunk auch so schnell wie möglich flächendeckend umgesetzt wird und dass die Attraktivitätssteigerung der Orte (siehe oben) konsequent vollzogen wird.

Die SWOT hat darüber hinaus gezeigt, dass das ehrenamtliche Engagement stärker wahrgenommen und gefördert und dass der Zusammenhalt der dörflichen Strukturen und Gemeinschaften gestärkt und verbessert werden muss. In diesem Zusammenhang wurde auch deutlich, dass die Erreichbarkeit der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Dienstleistungen und Einrichtungen mithilfe eines flexiblen und barrierefreien ÖPNVs sowie alternativer Mobilitätslösungen (inkl. der Verbesserung des (E)Radwegesystems) ohne eigenen Pkw wichtig sind (Stärkung des Alltagsradverkehrs), sowohl für die immer älter werdende Gesellschaft wie auch für Kinder und Jugendliche und junge Familien. Dies macht den ländlichen Raum attraktiver, nachhaltiger und damit auch moderner in Sachen Mobilität.

Dies wirkt sich natürlich auch positiv auf das Klima aus. Deshalb sollte der Fokus auf eine verträglichere und nachhaltigere Innenentwicklung gelegt werden, die gleichzeitig gleichwertigere und attraktivere Lebensverhältnisse schafft. Hierdurch können Folge- und Instandhaltungskosten reduziert, steigende Lebensqualität durch harte und weiche Standortfaktoren erreicht und die Daseinsvorsorge gesichert werden. Zugleich wird der Entwertung von Bestandsimmobilien wirtschaftlich entgegengewirkt. Nicht zuletzt geht es auch um Fragen des bezahlbaren Wohnraums. Ein wichtiger Aspekt, um dem Wegzug von jungen Familien und Auszubildenden entgegenzuwirken, gerade auch in touristisch attraktiven Ortslagen, in denen die Verteuerung der Immobilien dies induziert.

Sowohl die Ergebnisse der Bürgerbefragung als auch die Beiträge auf der Zukunftskonferenz belegen, dass Defizite auch im Bereich der Radwander- und Wasserinfrastruktur sowie bei der Angebotsvielfalt von gastronomischen und Freizeitangeboten zu verzeichnen sind. Hier kann LEADER helfen.

Folgende Handlungsfeldziele hat die LAG der Region Nordseemarschen daher festgelegt, um sich in der neuen Förderperiode im Handlungsfeld 1 **Lebenswertes, soziales Dorf** für die Zukunft fit zu machen:

 HFZ 1.1	Daseins- und Grundversorgung flächendeckend sichern, ausbauen und zukunftsfähig gestalten
 HFZ 1.2	Nachhaltige und alternative Mobilitätslösungen entwickeln, optimieren und fördern
 HFZ 1.3	Nachhaltige Wohnmöglichkeiten schaffen sowie die Innenstädte, Dorf- und Ortskerne attraktiver und lebendiger gestalten
 HFZ 1.4	Soziale Einrichtungen und Netzwerke entwickeln und stärken sowie das Miteinander und das Ehrenamt fördern
 HFZ 1.5	Angebote für Bildung verbessern und (Zukunfts-)Perspektiven bieten
 HFZ 1.6	Die Kultur und die regionale Identität stärken und fördern

### 6.3.2 Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft



#### HF 2: Regionale Wirtschaft

- Gewerbe und Fachkräftesicherung
- Landwirtschaft
- Regionalvermarktung
- Tourismus

Die Tourismuswirtschaft hat sich zu einem der wichtigsten Wirtschaftszweige der Nordseemarschen entwickelt und ist von zentraler Bedeutung für die wirtschaftsbezogene Regionalentwicklung. Die charakteristische Kulturlandschaft, die attraktive Küste mit dem angrenzenden Nationalpark Wattenmeer sowie die für die Region typischen Siedlungsstrukturen bilden die Grundlage für diesen Erfolg. Die vorhandene touristische Infrastruktur, mit den Angeboten und Einrichtungen vor allem im kultur- und naturbezogenen Bereich sind dafür ausschlaggebend. Die Tourismuswirtschaft ist mit vielen weiteren tourismusnahen Dienstleistungsbereichen verknüpft. Durch die Verlängerung der touristischen Saison bzw. eine bessere Auslastung der Nebensaison könnten die Gästezahlen erhöht und die Aufenthaltsdauer verlängert werden. Auch das touristische Angebot sowie die Schwächen im Bereich der Radwander- und Wasserinfrastruktur sowie bei der Angebotsvielfalt im Übernachtungsbereich, der Gastronomie sowie bei der Freizeitgestaltung sind ausbaufähig.

Chancen bieten u. a. die Vernetzung und der Ausbau der bestehenden touristischen Einrichtungen und Angebote unter anderem im Zusammenhang mit dem ÖPNV zwecks flexiblerer Erreichbarkeit sowie die Erschließung neuer Besuchergruppen.





Neben dem Tourismus- und Dienstleistungssektor zählt der Sektor Erneuerbare Energien zum starken und wichtigen Wirtschaftszweig der Region, für den vor allem im Bereich Windenergie nicht nur Potenziale, sondern auch das Know-how in der Region vorhanden sind.

Dennoch steht die Region zukünftig vor der Herausforderung, den mit dem demografischen Wandel einhergehenden Fachkräftemangel zu bewältigen. Junge Arbeitskräfte wandern aus der Region ab, um sich außerhalb für einen Beruf zu qualifizieren oder zu studieren. Für Wiederkehrer muss die Region attraktiver werden. Einige alternative und flexiblere Lösungen wurden bereits angesprochen. Insgesamt muss und kann der ländliche Raum sich attraktiver für die jungen Menschen, die jungen Familien aufstellen, sowohl was die weichen wie auch die harten Standortfaktoren betrifft.

Potenziale, die die Region in Sachen intakter Natur- und Kulturlandschaft zu bieten hat und die schließlich auch für die Gäste in Bezug auf den naturbezogenen Tourismus und naturbezogene Freizeitgestaltung attraktiv sind, gilt es stärker zu nutzen. So sollten künftig sowohl für den Tourismus wie auch für die Einheimischen die Angebote besser erlebbar sein und entsprechend vermarktet werden. Dabei spielen selbstverständlich das geänderte Mobilitätsverhalten (E-Mobilität), wie auch die Digitalisierung der Lebens- und Arbeitswelt eine immer stärkere Bedeutung.

Die regionale Landwirtschaft kann sich durch die Vermarktung regionaler Produkte profilieren und durch gezielte Maßnahmen (z. B. durch Einblicke in ihre Produktionsweisen) Transparenz für Konsumenten herstellen und so das Verständnis und Vertrauen in die Landwirtschaft stärken. Darüber hinaus wird Potenzial in der Entwicklung von landwirtschaftsbezogenen touristischen Angeboten gesehen (Urlaub auf dem Bauernhof, WoMo-Stellplätze als Alternative zu herkömmlichen Stellplätzen etc.).

Folgende Handlungsfeldziele hat die Region Nordseemarschen festgelegt, um die bevorstehenden und sich bereits abzeichnenden Probleme in dem Handlungsfeld 2: **Regionale Wirtschaft** lösen oder zumindest abmildern zu können:

 HFZ 2.1	Stärkung und Entwicklung des sanften, nachhaltigen und naturnahen Tourismus (Qualität vor Quantität)
 HFZ 2.2	Regionale Produkte der Region stärker vermarkten - saisonal und nachhaltig
 HFZ 2.3	Die regionale Landwirtschaft nachhaltig und zukunftsfähig aufstellen
 HFZ 2.4	Die regionale Wirtschaft unterstützen und dem Fachkräftemangel entgegenwirken

### 6.3.3 Handlungsfeld 3: Natur- und Landschaft



**HF 3: Natur & Landschaft**

- Natur- und Umweltschutz
- Reduzierung der Flächeninanspruchnahme
- Umweltbildung





Die Region Nordseemarschen liegt in einem einzigartigen und eindrucksvollen Naturraum. Natur, (Kultur-)Landschaft und Klima sind für die Lebensqualität der Bewohner:innen von großer Bedeutung und wesentliche Faktoren für die Gäste, die diese Region besuchen. Die Nordseemarschen sind Lebensraum für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten, die an die speziellen Lebensbedingungen im Küstengebiet angepasst sind. Auch für die regionale Wirtschaft, die Landwirtschaft und für den Tourismus als wichtigsten Wirtschaftszweig bildet diese Ausstattung die natürliche (Lebens- und Arbeits-) Grundlage.

Eine nachhaltige Entwicklung der Nordseemarschen ist insbesondere unter Berücksichtigung des fortschreitenden Klimawandels und dessen lokalen Auswirkungen eine sinnvolle, evidente Option. Darunter fallen z. B. Maßnahmen zum Umwelt- und Naturschutz, zum Erhalt der Kulturlandschaft sowie zum schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen.

Die Bewohner:innen der Nordseemarschen können ihren Teil dazu beitragen, die Region klimafreundlicher zu gestalten: Sie können die CO<sub>2</sub>-Emissionen verringern, die Energieeffizienz steigern und den Ausbau der erneuerbaren Energien vorantreiben.

Als Instrument zur Bewusstseinsbildung bei den Bewohner:innen der Nordseemarschen wird die Umweltbildung angesehen. Sowohl der gesellschaftlichen als auch der ökonomischen Verstärkung des Klimaschutzes muss Rechnung getragen werden, denn Maßnahmen zur Klimaanpassung sind für die Bewohner:innen der Nordseemarschen existenziell.

Folgende Handlungsfeldziele hat die Region Nordseemarschen festgelegt, um die bevorstehenden und sich bereits abzeichnenden Probleme in dem Handlungsfeld 3: **Natur und Landschaft** lösen oder zumindest abmildern zu können.

	HFZ 3.1	Maßnahmen zum Klimaschutz und zur Anpassung auf den Klimawandel unterstützen
	HFZ 3.2	Die charakteristische Natur- und Kulturlandschaft mit landschaftsprägenden Elementen erhalten und erlebbar machen
	HFZ 3.3	In der Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung unterstützen und das Bewusstsein für eine nachhaltige Entwicklung fördern
	HFZ 3.4	Den Ressourcen- und Umweltschutz fördern und unterstützen

## 6.4 Indikatoren und Zielwerte zur Erfolgskontrolle

Um den Umsetzungsstand des Regionalen Entwicklungskonzept und die daraus resultierenden Wirkungen im Rahmen der Begleitung und Bewertung (vgl. Kapitel 13) zu erfassen und zu bewerten, sind zu den Entwicklungszielen und den in den Handlungsfeldern formulierten Zielen praktikable Zielindikatoren mit realistischen Zielwerten festgelegt worden. Diese sind in den meisten Fällen als Mindestwerte zu verstehen. Die Indikatoren beziehen sich sowohl auf die Umsetzung der Strategie (Ergebnisindikatoren) als auch auf den Prozess (Prozessindikatoren). Nachfolgend werden diese dargestellt.

### Entwicklungsziele

Entwicklungsziele <sup>72</sup>	Indikator	Zielwert bis 2025	Zielwert bis 2027
EZ 1: Den Herausforderungen des demografischen Wandels begegnen	Anzahl Projekte	8	16
EZ 2: Die regionale Wirtschaft stärken	Anzahl Projekte	7	12
EZ 3: Die Natur und Landschaft der Region schützen und erhalten	Anzahl Projekte	5	8
EZ 4: Das kulturelle Erbe schützen und stärken	Anzahl Projekte	6	11

### Handlungsfeldziele

#### Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf

Handlungsfeldziel	Indikator	Zielwert bis 2025	Zielwert bis 2027
1.1: Daseins- und Grundversorgung flächendeckend sichern, ausbauen und zukunftsfähig gestalten	Anzahl Projekte	2	4
1.2: Nachhaltige und alternative Mobilitätslösungen entwickeln, optimieren und fördern	Anzahl Projekte	1	2
1.3: Nachhaltige Wohnmöglichkeiten schaffen sowie die Innenstädte, Dorf- und Ortskerne attraktiver und lebendiger gestalten	Anzahl Projekte	2	4
1.4: Soziale Einrichtungen und Netzwerke entwickeln und stärken sowie das Miteinander und das Ehrenamt fördern.	Anzahl Projekte	2	4
1.5: Angebote für Bildung verbessern und (Zukunfts-) Perspektiven bieten.	Anzahl Projekte	2	3
1.6: Die Kultur und die regionale Identität stärken und fördern	Anzahl Projekte	2	4
<b>Ziel im Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf</b>	<b>Anzahl der Projekte</b>	<b>11</b>	<b>21</b>

<sup>72</sup> Ein Projekt kann auch mehrere EZ bedienen

**Handlungsfeldziele**
**Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft**

Handlungsfeldziel	Indikator	Zielwert bis 2025	Zielwert bis 2027
2.1: Stärkung und Entwicklung des sanften, nachhaltigen und naturnahen Tourismus (Qualität vor Quantität)	Anzahl Projekte	4	6
2.2: Regionale Produkte der Region stärker vermarkten - saisonal und nachhaltig	Anzahl Projekte	1	3
2.3: Die regionale Landwirtschaft nachhaltig und zukunftsfähig aufstellen	Anzahl Projekte	1	2
2.4: Die regionale Wirtschaft unterstützen und dem Fachkräftemangel entgegenwirken	Anzahl Projekte	1	2
<b>Ziel im Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft</b>	<b>Anzahl Projekte</b>	<b>7</b>	<b>13</b>

**Handlungsfeldziele**
**Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft**

Handlungsfeldziel	Indikator	Zielwert bis 2025	Zielwert bis 2027
3.1: Maßnahmen zum Klimaschutz und zur Anpassung auf den Klimawandel unterstützen	Anzahl Projekte	1	2
3.2: Die charakteristische Natur- und Kulturlandschaft mit landschaftsprägenden Elementen erhalten und erlebbar machen	Anzahl Projekte	1	2
3.3: In der Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung unterstützen und das Bewusstsein für die nachhaltige Entwicklung fördern	Anzahl Projekte	2	3
3.4: Den Ressourcen- und Umweltschutz fördern und unterstützen.	Anzahl Projekte	1	2
<b>Ziel im Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft</b>	<b>Anzahl Projekte</b>	<b>5</b>	<b>9</b>

**Aktivitäten der LAG**

Ziel	Indikator	Zielwert	Termin
Kommunikation, Vernetzung & Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl Maßnahmen	6 12	2025 2027
Qualifizierungs- und Schulungsangebote	Anzahl Maßnahmen	3 5	2025 2027
Regionalmanagement und Geschäftsstelle darunter fallen Personal- und Sachausgaben	Personalbesetzung	1,5 VZ Stellen	2023

**Kooperationsprojekte**

Ziel	Indikator	Zielwert bis 2025	Zielwert bis 2027
Kooperationsprojekte mit anderen LEADER-Regionen	Anzahl Projekte	2	4

## Prozessindikatoren

### LAG Befragungen

Ziel	Indikator	Zielwert	Termin
Die Sitzungen werden effektiv und zielgerichtet durchgeführt.	Zufriedenheit der LAG-Mitglieder mit Arbeitspensum und Effektivität der Sitzungen	Note 2,0	2025
Die LAG ist fachlich kompetent und deckt die Themen der Region ab.	Zufriedenheit der LAG-Mitglieder mit der Zusammensetzung der LAG	Note 2,0	2025
Die Öffentlichkeit wird gut über den LEADER-Prozess informiert.	Zufriedenheit der LAG-Mitglieder mit der Öffentlichkeitsarbeit von REM und LAG	Note 2,0	2025
Der LEADER-Prozess wird durch ein kompetentes Regionalmanagement/ Geschäftsstelle begleitet.	Zufriedenheit der LAG-Mitglieder mit der Arbeit von Regionalmanagement/ Geschäftsstelle	Note 2,0	2025
Die Projektträger erhalten eine adäquate Beratung durch Regionalmanagement/ Geschäftsstelle	Zufriedenheit der Projektträger mit der Beratung durch Regionalmanagement/ Geschäftsstelle	Note 2,0	2025

## Finanzindikatoren

Ziel	Indikator	Zielwert	Termin
Die LEADER-Mittel werden fristgerecht gebunden	Gebundene Mittel des LEADER-Budgets	100 %	2027
Im Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf wird der geplante Anteil der Projektmittel eingesetzt.	Gebundene Mittel des LEADER-Budgets	30 %	2027
Im Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft wird ein geeigneter Anteil der Projektmittel eingesetzt.	Gebundene Mittel des LEADER-Budgets	30 %	2027
Im Handlungsfeld C: Natur und Landschaft wird ein geeigneter Anteil der Projektmittel eingesetzt.	Gebundene Mittel des LEADER-Budgets	23 %	2027
Im Fördertatbestand laufende Kosten der LAG wird ein geeigneter Anteil der Mittel eingesetzt.	Gebundene Mittel des LEADER-Budgets	17 %	2027
Die LAG fördert nicht nur investive Projekte, sondern auch nicht-investive Projekte bzw. Projekte mit einem erheblichen nicht-investiven Anteil.	Anteil der gebundenen Projektmittel in nicht-investiven Projekten	8 %	2027

## 6.5 Kooperationsbereitschaft

Bereits in den bisherigen Förderperioden hat die LAG Nordseemarschen Kontakte zu anderen LAGn gepflegt und Kooperationen angestrebt und durchgeführt. In dieser Förderphase soll die Kooperation mit den benachbarten LEADER-Regionen fortgeführt und sogar intensiviert werden (vgl. Anhang 10). Zu nennen sind hier insbesondere die ostfriesischen LEADER-Regionen „Fehngebiet“, „Ostfriesland an der Ems“, „Mittleres Ostfriesland“ und „Wattenmeer-Achter im Weltnaturerbe“, aber auch die „Region Südliches Friesland“, die dem Amt für Landesentwicklung in Oldenburg zugeordnet ist.

Gemeinsame Themen sind v. a. die Inwertsetzung von Landschaft und Kulturgütern, sowie im Bereich der touristischen Entwicklung, insbesondere im Rad-, Wander- und Wassertourismus sowie bei der Barrierefreiheit und Besucherlenkung.

In einem Treffen der Regionalmanagements der Ostfriesischen LEADER-Regionen Anfang 2022 wurden Ideen für mögliche Kooperationsprojekte bereits entwickelt. Diese sind der nachfolgenden Tabelle 9 zu entnehmen.

**Tabelle 9: Übersicht über mögliche Kooperationsprojekte mit den benachbarten LEADER-Regionen**

<p><b>Projekttitle/Projektthema:</b> <b>Kurzbeschreibung:</b></p>	<p><b>LEADER - Spot on!</b> Imagekampagne für den ländlichen Raum bzw. die LEADER-Regionen, z. B. durch Erstellung von LEADER-Videos</p>
<p><b>Mögliche Kooperationspartner:</b></p>	<p>Ostfriesland an der Ems, Wattenmeer-Achter, Fehngebiet, Mittleres Ostfriesland</p>
<p><b>Projekttitle/Projektthema:</b> <b>Kurzbeschreibung:</b></p>	<p><b>Radwandern an der Nordsee</b> Der internationale Nordseeküsten-Radweg (North Sea Cycle Route) führt in Deutschland entlang der gesamten Nordseeküste. Zwar ist in diesen Gebieten viel Radtourismus vorhanden, der Radweg wird aber kaum vermarktet. Zudem fehlt es an Begleitinfrastruktur wie Rastplätzen, Service Points, Schließfächern für Gepäck usw., welche in diesem Kooperationsprojekt angedacht ist. Zudem ist in den touristischen Zentren eine Verknüpfung mit Verkaufsautomaten für regionale Produkte angedacht.</p>
<p><b>Mögliche Kooperationspartner:</b></p>	<p>Ostfriesland an der Ems, Wattenmeer-Achter, ggf. Südliches Friesland und Wesermarsch</p>
<p><b>Projekttitle/Projektthema:</b> <b>Kurzbeschreibung:</b></p>	<p><b>Ostfrieslandwanderweg</b> Der Ostfrieslandwanderweg ist Ostfrieslands ältester und mit 97 km längster Wanderweg. Er führt von Bensersiel über Esens, Aurich (Stadt), Hesel, Leer (Stadt), Ihrhove-Westoverledingen nach Rhaderfehn. Angedacht ist der streckenweise Ausbau sowie die Schaffung von Begleitinfrastruktur und Marketingmaßnahmen. Derzeit wird versucht, Flachlandwandern als neues Urlaubsthema in der Region zu etablieren, sodass hier Synergien bestehen könnten. Eine Verlängerung des Weges bis in die Niederlande ist denkbar.</p>
<p><b>Mögliche Kooperationspartner:</b></p>	<p>Ostfriesland an der Ems, Mittleres Ostfriesland, Fehngebiet, niederländische LAG Oost Groningen</p>
<p><b>Projekttitle/Projektthema:</b> <b>Kurzbeschreibung:</b></p>	<p><b>Wohin mit dem Wohnmobil?</b> An der Nordseeküste wird derzeit eine Besucherlenkungsapp erprobt, die Wohnmobillisten Informationen darüber bereitstellt, wo noch freie Stellplätze vorhanden sind. Sinnvoll ist eine Ausweitung bzw. ein Anschluss des weniger touristisch überlaufenden Binnenlandes, um eine bessere Verteilung der Gäste zu ermöglichen und einen Ausgleich zwischen punktuellen Übertourismus und tourismusschwächeren Gebieten zu schaffen. In diesem Zusammenhang ergibt sich auch eine Diversifizierungsmöglichkeit für landwirtschaftliche Betriebe durch die Schaffung attraktiver Abstellmöglichkeiten auf den Höfen.</p>
<p><b>Mögliche Kooperationspartner:</b></p>	<p>Ostfriesland an der Ems, Wattenmeer-Achter, Mittleres Ostfriesland, Fehngebiet</p>
<p><b>Projekttitle/Projektthema:</b> <b>Kurzbeschreibung:</b></p>	<p><b>Barrierefreiheit im Tourismus und Attraktivitätssteigerung von Beherbergungsbetrieben</b> Barrierefreiheit wird bei allen touristischen Leistungsträgern immer wichtiger. Es bedarf vor allem der Optimierung von Ferienwohnungen und anderen privaten Unterkünften. Doch auch die zeitgemäße und attraktive Ausstattung der Unterkünfte (z.B. digitaler Belegungsplan, Gestaltung und Ausstattung der Wohnung, Infrastruktur wie Ladestationen) spielen eine zunehmend wichtige Rolle und können Gegenstand von Schulungen sein. Angedacht sind Schulungen bzw. Informationsveranstaltungen für Ferienwohnungsbesitzer:innen, Leistungsträger:innen sowie Architekt:innen und Planer:innen, in denen die Anforderungen an moderne und barrierefreie Angebote vermittelt werden.</p>
<p><b>Mögliche Kooperationspartner:</b></p>	<p>Ostfriesland an der Ems, Wattenmeer-Achter, Mittleres Ostfriesland, Fehngebiet</p>

<p><b>Projekttitel/Projektthema:</b></p> <p><b>Kurzbeschreibung:</b></p> <p><b>Mögliche Kooperationspartner:</b></p>	<p><b>Themenrouten – digital und/oder multimedial</b></p> <p>Angedacht ist eine Aufwertung der bestehenden überregionalen (Rad-)Routen durch Informationsbereitstellung entlang der Routen, z. B. durch Apps wie Actionbound, Lauschtour, Culture Call usw. zu überregional relevanten Themen wie z. B. Landgewinnung/Deichbau, Kulturlandschaftstypen, Gezeiten sowie kulturellen und nachhaltigkeitsbezogenen Themen</p> <p>Ostfriesland an der Ems, Wattenmeer-Achter, Mittleres Ostfriesland, Fehngbiet</p>
<p><b>Projekttitel/Projektthema:</b></p> <p><b>Kurzbeschreibung:</b></p> <p><b>Mögliche Kooperationspartner:</b></p>	<p><b>Neue Begegnungsorte in der Landwirtschaft</b></p> <p>Förderung von Betriebseinblicken z.B. für Kindergärten und Grundschulen aber auch Tourist:innen, Diversifizierung der Angebote auf den Höfen wie z.B. Wohnmobilstellplätze, Hof Cafés, Milchtankstellen, Regiomaten)</p> <p>Fehngbiet, Ostfriesland an der Ems, Wattenmeer-Achter</p>

### Lokale Fischereiaktionsgruppe (FLAG)

Die Landkreise Aurich, Wittmund und Friesland beteiligen sich an der *Strategie für eine integrierte örtliche Entwicklung des Fischwirtschaftsgebietes Niedersächsische Nordseeküste (FLAG)*. Die Themen Fischerei und Fischwirtschaft werden im Rahmen der FLAG bearbeitet. Daher finden diese im REK nur Erwähnung. Alle Projekte zum Thema Fisch und Fischerei sollen über die FLAG gefördert werden. Eine Zusammenarbeit mit dem Management der FLAG besteht bereits.

## 6.6 Weitere Erläuterungen zur Entwicklungsstrategie

### 6.6.1 Aspekte des Gender-Mainstreaming, der Nichtdiskriminierung und Barrierefreiheit

Das REK Nordseemarschen verfolgt konsequent die Ziele,

- auf eine Gleichstellung von Frauen und Männern hinzuwirken,
- die Nichtdiskriminierung von Einzelpersonen und Bevölkerungsgruppen zu gewährleisten sowie
- eine möglichst umfassende Barrierefreiheit für alle Menschen zu ermöglichen.

Diese Aspekte ziehen sich durch die gesamte Entwicklungsstrategie und sind bei den Projektrealisierungen zu berücksichtigen.

Darüber hinaus wird im vorliegenden Regionalen Entwicklungskonzept die Formulierung „[...]innen“ verwendet, um dem Genderaspekt gerechter zu werden.

### Gender-Aspekt

Der Gender-Aspekt zielt darauf ab, die unterschiedlichen Lebenssituationen und Interessen von allen Menschen bei allen Entscheidungen auf allen gesellschaftlichen Ebenen zu berücksichtigen. Es geht hier nicht allein darum, Benachteiligungen zwischen Männern und Frauen auszugleichen, sondern zwischen allen Menschen, gleichwelchen (sozialen, gelebten und gefühlten) Geschlechts. Das Gendern muss strukturell angegangen werden, um Gleichstellung zu erreichen.

Die LAG Nordseemarschen will mit allen Aktivitäten dazu beitragen, die Gleichstellung der Geschlechter sicherzustellen und prüft daher fortlaufend, wie sich die Aktivitäten unter dem Aspekt der Gleichstellung auswirken. Für die neue Förderperiode ist es gelungen, dass z. B. der Frauenanteil in der LAG für die neue Förderperiode bei 30 % aller stimmberechtigten Mitglieder liegt.

### **Nichtdiskriminierung und Inklusion**

Nichtdiskriminierung bezweckt die Gleichbehandlung aller Menschen. Es soll sichergestellt werden, dass Einzelpersonen und Bevölkerungsgruppen unabhängig von ihrer ethnischen Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, sexuellen Vorliebe, ihrem Alter oder ihrem Geschlecht vor Diskriminierung geschützt werden. Nichtdiskriminierung steht also in einem engen Zusammenhang mit der Gleichstellung der Geschlechter.

Die LAG wird bei der Umsetzung des REKs jegliche Diskriminierung vermeiden und hat deshalb "Inklusion" als Qualitätskriterium für die Auswahl von Projekten festgelegt (vgl. Kap. 11.2).

### **Barrierefreiheit**

Barrierefreiheit zielt darauf ab, dass das Lebens-, Wohn- und Arbeitsumfeld der Bevölkerung, insbesondere für Menschen mit Behinderung, für ältere Personen und für Familien mit Kindern, so gestaltet wird, dass sie es in derselben Weise nutzen können wie alle anderen Bevölkerungsgruppen. Dabei beinhaltet Barrierefreiheit die Aspekte bauliche Umwelt, Information und Kommunikation. Aufgrund des fortschreitenden demografischen Wandels und der älter werdenden Bevölkerung spielt die Barrierefreiheit auch in den Nordseemarschen eine große Rolle und gewinnt weiter an Bedeutung. Die Vorgaben hinsichtlich der Barrierefreiheit sind seit 2014 in der DIN 18040 „Barrierefreies Bauen“<sup>73</sup> geregelt und bei Bauvorhaben einzuhalten. Barrierefreiheit ist als ein Qualitätskriterium für die Auswahl von Projekten festgelegt worden (vgl. Kap. 11.2) und ist darüber hinaus ein selbstverständlicher Bestandteil der Inklusion und ist bei generationsübergreifenden Angeboten zu berücksichtigen.

## **6.6.2 Übergeordneter Strategischer Rahmen**

### **Bezug zur Regionalen Handlungsstrategie Weser-Ems**

Die nachfolgende Tabelle 10 stellt die Bezüge zu den strategischen Zielen der Regionalen Handlungsstrategie und den Handlungsfeldern der Nordseemarschen her. Zudem ist die LAG Nordseemarschen mit dem Fischwirtschaftsgebiet Niedersächsische Nordseeküste, den gebietsangrenzenden LAGs, dem Amt für Regionale Landesentwicklung, dem Niedersächsischen Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und der Deutschen Vernetzungsstelle LEADER (DVS) vernetzt, um sicherzustellen, dass sich ähnelnde Zielvorstellungen gebündelt und verstärkt werden.

<sup>73</sup> <https://www.barrierefreie-immobilie.de/barrierefreiheit-und-baurecht/din-18040/> (abgerufen am 07.03.2022)

**Tabelle 10: Einbindung und Bezug der Handlungsfeldziele zu den Zielen der Regionalen Handlungsstrategie Weser-Ems 2021-2027**

<b>Handlungsfeld A: Lebenswertes, soziales Dorf</b>	<b>Handlungsfeld der RHS</b>	<b>Strategisches Ziel der RHS</b>
1.1: Daseins- und Grundversorgung flächendeckend sichern, ausbauen und zukunftsfähig gestalten	Soziale Innovation & Daseinsvorsorge	Innovative Bewältigung der sich aus dem demografischen Wandel und der ländlichen Struktur ergebenden Herausforderungen
1.2: Nachhaltige und alternative Mobilitätslösungen entwickeln, optimieren und fördern	Verkehr, Mobilität, Infrastruktur	Sicherstellung einer ausreichenden verkehrlichen und digitalen Infrastruktur im Ausgleich von Ökologie und Ökonomie, Förderung der CO <sub>2</sub> - reduzierten Mobilität
1.3: Nachhaltige Wohnmöglichkeiten schaffen sowie die Innenstädte, Dorf- und Ortskerne attraktiver und lebendiger gestalten	Soziale Innovation & Daseinsvorsorg/ Kultur	Innovative Bewältigung der sich aus dem demografischen Wandel und der ländlichen Struktur ergebenden Herausforderungen/ Ausbau, Erhalt und Modernisierung des kulturellen Erbes, der Kulturdenkmale und von Kultureinrichtungen, auch zur Verbesserung der Energieeffizienz
1.4: Soziale Einrichtungen und Netzwerke entwickeln und stärken sowie das Miteinander und das Ehrenamt fördern	Soziale Innovation & Daseinsvorsorge	Innovative Bewältigung der sich aus dem demografischen Wandel und der ländlichen Struktur ergebenden Herausforderungen
1.6: Angebote für Bildung verbessern und (Zukunfts-)Perspektiven bieten	Bildung & Qualifizierung	Bedarfsgerechte Steigerung des Wissens- und Bildungsniveaus in der Region
1.7: Die Kultur und die regionale Identität stärken und fördern	Kultur	Ausbau, Erhalt und Modernisierung des kulturellen Erbes, der Kulturdenkmale und von Kultureinrichtungen, auch zur Verbesserung der Energieeffizienz
<b>Handlungsfeld B: Regionale Wirtschaft</b>	<b>Handlungsfeld der RHS</b>	<b>Strategisches Ziel der RHS</b>
2.1: Stärkung und Entwicklung des sanften, nachhaltigen und naturnahen Tourismus (Qualität vor Quantität)	Wirtschaft & Arbeit	Zukunftssicherung Tourismus u.a. durch innovative Fortentwicklungen und durch Sicherung höchster Standards
2.2: Regionale Produkte der Region stärker vermarkten - saisonal und nachhaltig	Wirtschaft & Arbeit/ Umwelt und Natur	Stärkung und Zukunftssicherung der KMU-Struktur in allen Branchen wie z. B. Kunststoff, Logistik, Metall- und Maschinenbau, Luftfahrt, Gesundheitswirtschaft, Ernährungswirtschaft und Handwerk etc. in der Region/ Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels, Senkung des CO <sub>2</sub> - Ausstoßes und Schutz der natürlichen Ressourcen Wasser, Boden und der Naturräume, Stärkung der Wasser- und Kreislaufwirtschaft
2.3: Die regionale Landwirtschaft nachhaltig und zukunftsfähig aufstellen	Bioökonomie/ Umwelt und Natur	Zukunftssicherung Bioökonomie u. a. durch nachhaltigen Ausgleich von Ökologie und Ökonomie/ Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels, Senkung des CO <sub>2</sub> - Ausstoßes und Schutz der natürlichen Ressourcen Wasser, Boden und der Naturräume, Stärkung der Wasser- und Kreislaufwirtschaft
2.4: Die regionale Wirtschaft unterstützen und dem Fachkräftemangel entgegenwirken	Wirtschaft & Arbeit	Stärkung und Zukunftssicherung der KMU-Struktur in allen Branchen wie z. B. Kunststoff, Logistik, Metall- und Maschinenbau, Luftfahrt, Gesundheitswirtschaft, Ernährungswirtschaft und Handwerk etc. in der Region

Handlungsfeld C: Natur und Landschaft	Handlungsfeld der RHS	Strategisches Ziel der RHS
3.1: Maßnahmen zum Klimaschutz und zur Anpassung auf den Klimawandel unterstützen	Umwelt und Natur	Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels, Senkung des CO <sub>2</sub> - Ausstoßes und Schutz der natürlichen Ressourcen Wasser, Boden und der Naturräume, Stärkung der Wasser- und Kreislaufwirtschaft
3.2: Die charakteristische Natur- und Kulturlandschaft mit landschaftsprägenden Elementen erhalten und erlebbar machen	Kultur/ Umwelt und Natur	Ausbau, Erhalt und Modernisierung des kulturellen Erbes, der Kulturdenkmale und von Kultureinrichtungen, auch zur Verbesserung der Energieeffizienz/ Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels, Senkung des CO <sub>2</sub> - Ausstoßes und Schutz der natürlichen Ressourcen Wasser, Boden und der Naturräume, Stärkung der Wasser- und Kreislaufwirtschaft
3.3: In der Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung unterstützen und das Bewusstsein für die nachhaltige Entwicklung fördern	Bildung & Qualifizierung	Bedarfsgerechte Steigerung des Wissens- und Bildungsniveaus in der Region
3.4: Den Ressourcen- und Umweltschutz fördern und unterstützen	Umwelt und Natur	Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels, Senkung des CO <sub>2</sub> - Ausstoßes und Schutz der natürlichen Ressourcen Wasser, Boden und der Naturräume, Stärkung der Wasser- und Kreislaufwirtschaft

### Abstimmung mit weiteren Strategien

Im Rahmen der Dorfentwicklung werden auf Ebene der Ortsteile oder Kommunen räumlich und thematisch differenzierte Strategieansätze identifiziert und herausgearbeitet. Dabei wird zwischen Anpassungs-, Entwicklungs- oder Stabilisierungsstrategie unterschieden und auch eine Kombination dieser Strategieansätze ist möglich. Bei der Identifizierung werden jedoch kleinräumige Aspekte berücksichtigt. Daher lässt sich die Methodik nicht ohne Weiteres auf eine gesamte LEADER-Region übertragen, die aus mehreren Kommunen (z. T. städtisch und ländlich geprägt) in unterschiedlichen Landkreisen besteht.

Dass eine Differenzierung zwischen der Situation in den einzelnen Kommunen und in den Handlungsfeldern erforderlich ist, wurde in der Ausgangslage dargestellt. Daher ist die Entwicklung eines Strategiemix für die Region Nordseemarschen auf regionaler Ebene nicht sinnvoll. Im LEADER-Prozess werden die jeweiligen Strategieansätze noch themenbezogen jedoch auf kommunaler Ebene geprüft. Darauf aufbauend sollen themen- und teilraumbezogen die jeweiligen Strategieansätze identifiziert werden, also z. B., dass in Bezug auf die Nahversorgung bzw. Sicherung der Daseinsvorsorge abgelegenen Gebieten der Region in ein Stabilisierungsstrategie gewählt wird, während in den stadtnäheren Gebieten eine Entwicklungsstrategie sinnvoll ist.

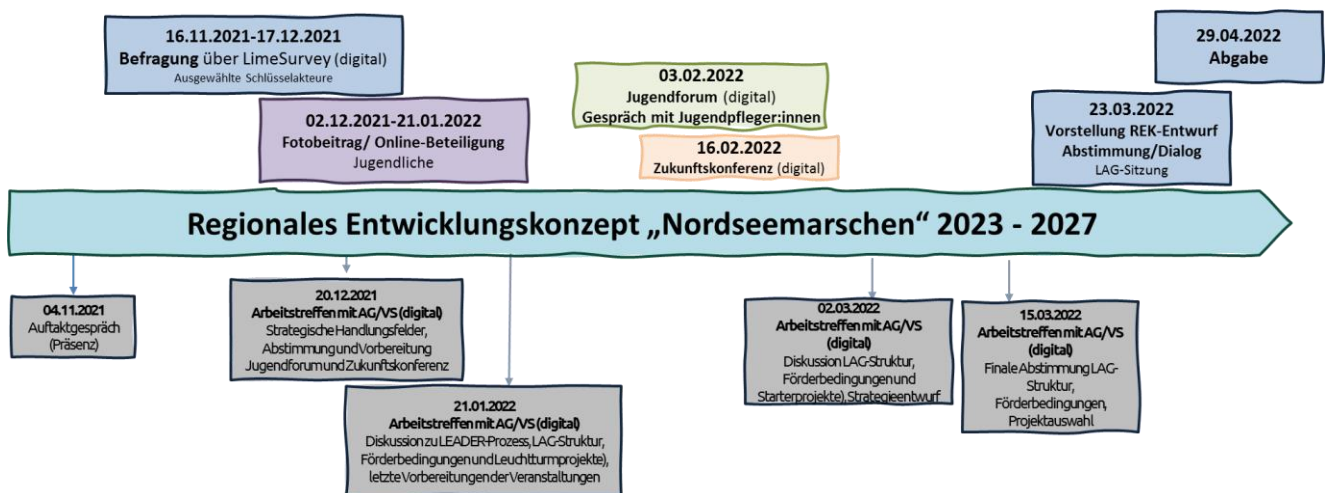
## 7 Einbindung der Bevölkerung

Das vorliegende Regionale Entwicklungskonzept der LEADER-Region Nordseemarschen ist durch einen intensiven Austausch mit dem Vorstand, dem Regionalmanagement und der LAG entstanden, sowie durch die aktive Einbindung von strategie- und maßnahmenrelevanten Akteuren und Interessensgruppen (Bewohner:innen der Nordseemarschen sowie zentrale Akteure aus Wirtschaft, Vereinen und Verbänden, politische Entscheidungsträger und Vertreter:innen der Kommunen und Landkreise). Darüber hinaus hat eine breit angesetzte Information und

Einbindung der Bevölkerung stattgefunden. Durch das Engagement aller Beteiligten wurden Themen identifiziert, die besonders bedeutend für die Entwicklung der Region sind. Niemand kennt diese Aspekte besser als die engagierten und aktiven Menschen, die in den Nordseemarschen leben und/oder eng mit ihr verbunden sind. Die Anregungen, Wünsche und Ideen der Akteure vor Ort verdeutlichen die Bereiche, in denen Handlungsbedarf besteht. Um auch während der Corona-Pandemie vielen Personen eine Beteiligung zu ermöglichen, wurden die größeren Veranstaltungen digital durchgeführt.

### 7.1 Abstimmungs- und Entscheidungsprozess

Das REK Nordseemarschen wurde zwischen November 2021 und April 2022 in einem partizipativen und dialogorientierten Prozess erstellt, an dem die Öffentlichkeit, die kommunalen Vertreter:innen und die Wirtschafts- und Sozialpartner:innen kontinuierlich beteiligt wurden. Die Termine, Inhalte und Beteiligungsprozesse sind der Abbildung 28 zu entnehmen.



**Abbildung 28: Der Abstimmungsprozess: Abstimmungs- und Beteiligungsformate im Rahmen der REK-Erstellung**  
Quelle ARSU GmbH (2022)

In dem Beteiligungsprozess stellt der Vorstand, das Regionalmanagement und die LAG das Abstimmungs- und Entscheidungsgremium der Nordseemarschen dar. Im Beteiligungsprozess des REKs haben vier Sitzungen mit dem Vorstand und dem Regionalmanagement stattgefunden sowie eine Sitzung mit der LAG.

Der Vorstand und das Regionalmanagement der LAG, als effiziente Organisationseinheit, übernahm zum einen die Vertretung der LAG gegenüber der ARSU GmbH, die mit der Erstellung des REKs beauftragt wurde. Zum anderen fanden über den Vorstand die Rückkopplungen der getroffenen Entscheidungen und Abstimmungen in die LAG statt. Die LAG-Mitglieder nahmen an der digitalen Befragung und an der digitalen Zukunftskonferenz teil, wo sie ihre Erfahrungen und ihre Expertisen einbrachten. Auch bei der Abstimmung der Zielgerüste und der Entwicklungsstrategie wurde zu den LAG-Mitgliedern rückgekoppelt. Durch die Arbeit der LAG ist eine integrierte Strategie erarbeitet worden, die auf die Bedürfnisse der Region abgestimmt ist.

Um einen möglichst großen Teil der Akteure in den Nordseemarschen zu erreichen, wurden in einem ersten Schritt Schlüsselakteure identifiziert. Das Regionalmanagement und der Vorstand erstellten eine Liste mit mehr als 150 Vertretern der relevanten Institutionen und Akteure in den Nordseemarschen. Diese sind bereits aus der erfolgreichen Zusammenarbeit der vergangenen LEADER-Phasen bekannt. Dazu zählen Einrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Verwaltung, Tourismus, Naturschutz, Bildung, Infrastruktur, Gesundheit und Kultur sowie Wohlfahrt und Daseinsvorsorge. Diese decken die Sektoren ab, die für die Nordseemarschen von Bedeutung sind.

Das vorliegende REK ist somit das Ergebnis eines umfangreichen und breit aufgestellten Diskussions- und Beteiligungsprozesses, unter Mitwirkung aller beteiligten Akteure vor Ort.

## 7.2 Digitale Befragung

Den Startschuss für die öffentliche Beteiligung machte eine Online-Befragung, die sich an die Schlüsselakteure sowie an die breite Öffentlichkeit richtete (vgl. Abbildung 29; Anhang 2). Per Mail wurden interessierte und engagierte Bürger:innen und Bürgervereine, Landwirt:innen, Unternehmen und Wirtschaftsverbände, Verbraucher- und Umweltverbände, Angehörige der Verwaltung und Politiker:innen durch das Regionalmanagement angeschrieben und gebeten, sich durch die Teilnahme aktiv in die LEADER-Entwicklungsstrategie für die nächsten Jahre mit einzubringen. Dieser Personenkreis wurde im Zeitraum der Umfrage zwei Mal an die Teilnahme erinnert. Die Umfrage wurde mittels des Programms LimeSurvey durchgeführt und lief vom 19.11.2021 – 17.12.2021. Ebenfalls wurde die breite Öffentlichkeit durch Pressemitteilungen und auf der Homepage der Nordseemarschen informiert (vgl. Anhang 7).



**ONLINE-Befragung**  
vom 19. November bis 17. Dezember 2021 für das Regionale Entwicklungskonzept LEADER 2023-2027

Für eine zukunftsfähige Region Nordseemarschen

Projektideen?!  
Stärken?!  
Schwächen?!

Handlungsbedarfe?!  
Chancen?!  
Ziele?!  
Risiken?!

**Machen Sie mit!**

Weitere Informationen  
[www.nordseemarschen.de](http://www.nordseemarschen.de)

Zur Befragung  
[nm.umfrage-rek.de](http://nm.umfrage-rek.de)



Abbildung 29: Flyer zur Bewerbung der Online-Befragung

Quelle: ARSU GmbH (2021); Hintergrundbild sowie Freigabe zur dessen Nutzung: @Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel, Heinrich Heinenberg

Es haben 122 Personen den Fragebogen vollständig ausgefüllt (insgesamt wurde 259-mal auf den Fragebogen zugegriffen). Es wurden darüber hinaus 42 Vorschläge für Projekte eingereicht, von denen viele Personen für Rückfragen und Kontaktaufnahmen ihr Interesse bekundet haben (vgl. Anhang 1).

Durch den Fragebogen (vgl. Anhang 2) sollte in Erfahrung gebracht werden, wo die Bürger:innen und Akteur:innen in ihrem Lebensumfeld und Tätigkeitsbereich Stärken und Schwächen der Region sehen, wo Sie Chancen erkennen aber auch Risiken für eine zukunftsfähige, nachhaltige Entwicklung. Darüber hinaus sollte benannt werden, in welchen Bereichen konkreter Handlungsbedarf ausgemacht werden kann.

Dabei ist zu berücksichtigen, dass es sich um ein nicht repräsentatives Meinungsbild handelt. Dennoch sind Trends für die Zufriedenheit aber auch Unzufriedenheit der Bevölkerung in den einzelnen Bereichen erkennbar. Die Ergebnisse wurden mittels Excel ausgewertet (vgl. Anhang 2), im Rahmen der SWOT-Analyse aufgearbeitet und waren darüber hinaus Grundlage für die digital abgehaltene Zukunftskonferenz.

### **7.3 Digitale Zukunftskonferenz**

Die digitale Zukunftskonferenz fand am 16.02.2022 von 14.00 – 17.00 Uhr statt. 69 Personen haben daran teilgenommen. Bei der Anmeldung konnten sich die Teilnehmer:innen bereits für einen der drei Themenworkshops, welche die drei neuen Handlungsfelder widerspiegeln, zuordnen. Das Save-the-Date-Schreiben (vgl. Anhang 3) sowie die Einladung (vgl. Abbildung 30) wurden an die im Vorfeld ermittelten Schlüsselakteure per Mail verschickt. Das Programm ist dem Anhang 3 zu entnehmen, ebenso die Ergebnisse der einzelnen Workshops. Innerhalb der Workshopgruppen wurde jeweils die SWOT diskutiert und darauf aufbauend Ziele bzw. Handlungsansätze für LEADER erarbeitet. Zudem wurde festgehalten, mit welchen Projekten die Ziele erreicht werden könnten.



Abbildung 30: Flyer für die digitale Zukunftskonferenz  
Quelle: ARSU GmbH (2021)

#### 7.4 Jugendbeteiligung

Bisher sind junge Menschen bei der Partizipation von Entwicklungsstrategien immer eher unterrepräsentiert gewesen. Um die Jugendlichen stärker in solche Prozesse wie die Regionalentwicklung einzubeziehen, die eher nicht so attraktiv für diese Altersgruppe sind, hat ein Fotowettbewerb und ein digitales Jugendforum stattgefunden sowie ein Gespräch mit Jugendpfleger:innen, um auch aus deren Sicht die Bedürfnisse der Jugendlichen abzufragen.

#### Fotowettbewerb „Zeige uns deine Region“

Im ersten Schritt sollte mit der Idee des Fotowettbewerbs „Zeige uns deine Region“ die Jugendlichen angesprochen und aktiviert werden (vgl. Abbildung 31). Der Wettbewerb fand vom 03.12.2021 bis zum 21.01.2022 statt. Abbildung 29

**Zeigt uns eure Region**

**Gestaltet eure Umwelt aktiv mit. Euer Beitrag zählt!**

**Habt ihr Ideen?**

**Was ist toll?**

**Was gefällt Euch nicht?**

**Euer Foto**

Ihr besucht die Klassen 8 – 13 oder eine BBS, dann reicht eure Fotos bis zum 21.01.2022 ein und nehmt am Wettbewerb teil. Weitere Infos unter [www.nordseemarschen.de](http://www.nordseemarschen.de) und von euren Lehrern!

1. Platz: Amazon-Gutschein über einen Wert von 300 €  
 2. Platz: Amazon-Gutschein über einen Wert von 200 €  
 3. Platz: Amazon-Gutschein über einen Wert von 100 €

**Abbildung 31: Flyer zur Bewerbung der Fotoaktion**  
 Quelle: ARSU GmbH (2021)

Die Jugendlichen sollten direkt erreicht und zum Mitmachen bewegt werden. Daher wurden alle Haupt- und Realschulen, IGS, Gymnasien und Berufsbildenden Schulen angeschrieben mit der Bitte um Teilnahme im Klassenverband (8. – 13. Jahrgang sowie die BBS) mit der Intension in Zukunft mehr für Jugendliche tun zu wollen, deren Bedürfnisse stärker zu beachten und entsprechende Projektideen zu generieren.

Den Lehrern wurde die Idee unterbreitet, in einer Unterrichtsstunde (Politik, Sozialkunde oder ähnliches) ihren Schüler:innen die Fotoaktion vorzustellen und vor diesem Hintergrund auch den LEADER-Prozess näherzubringen. Als Hausaufgabe sollten Fotos mit dem Smartphone oder mit einer Kamera unter folgenden Gesichtspunkten gemacht werden:

- Was gefällt den Schüler:innen an ihrem Wohnort oder in ihrer Region am besten?
- Gibt es etwas, was ihnen nicht gefällt oder fehlt?
- Haben die Schüler:innen Ideen für Projekte, die sie gerne verwirklicht hätten?

All diese Gesichtspunkte sollten durch die Fotos festgehalten und mit schriftlichen Beiträgen untermauert werden.

Als erste Anregung und auch für die Verwendung im Unterricht, wurde den Lehrkräften die zwei Erklärvideos der DVS zum Thema LEADER und Regionalmanagement zur Verfügung gestellt.

Gemeinsam sollten die Schüler:innen in einer weiteren Unterrichtsstunde die Fotos ansehen, bewerten, diskutieren und bis zu sechs Fotos für den Wettbewerb auswählen und mit einem Kommentar versehen. Hierzu wurde den teilnehmenden Klassen ein personalisierter Link über OneDrive (mit Passwort) zugeschickt, über diesen die Fotos eingereicht werden konnten (vgl. Anhang 4).

Als Anreiz hat die LAG einen Wettbewerb ausgerichtet. Der erste Platz wurde mit 300 € prämiert, der zweite mit 200 € und der dritte mit 100 €. Die Klassen, die nicht unter die ersten drei Plätze gekommen sind, haben jeweils eine Anerkennung von 50 € bekommen. Insgesamt haben fünf Schulen teilgenommen und sieben Klassen haben Fotos eingereicht.

Eine Jury, bestehend aus Vorstand und Regionalmanagement der Region Nordseemarschen, prämierte Ende Januar die eingereichten Beiträge.

Die Schulen wurden über den Ausgang per E-Mail informiert.

### Digitales Jugendforum im Klassenverband (Hybride Veranstaltung)

Nach der Fotoaktion wurde ein digitales Jugendforum am 03.02.2022 durchgeführt. Dafür konnte eine Schule in Friesland mit einer neunten Klasse gewonnen werden. Die Veranstaltung wurde in hybrider Form durchgeführt: vor Ort fand die Betreuung durch den Lehrer statt, der mit Materialien durch die ARSU im Vorfeld versorgt worden war (vgl. Anhang 4). Die Betreuung und Begleitung der Veranstaltung durch die ARSU fand digital über Beamer und Mikrofon in der Klasse statt.

In dem Jugendforen sollten die Wünsche, Bedürfnisse sowie Bedarfe aus Sicht der Jugendlichen abgefragt und diskutiert werden, um Rückschlüsse auf folgende Fragen ziehen zu können.

- Welche Projektideen sollen zukünftig umgesetzt werden?
- Was sind positive oder negative Aspekte der Region Nordseemarschen?

Gearbeitet wurde in sieben Kleingruppen zu folgenden Themen (vgl. Abbildung 32):



Abbildung 32: Themenfelder des digitalen Jugendforums

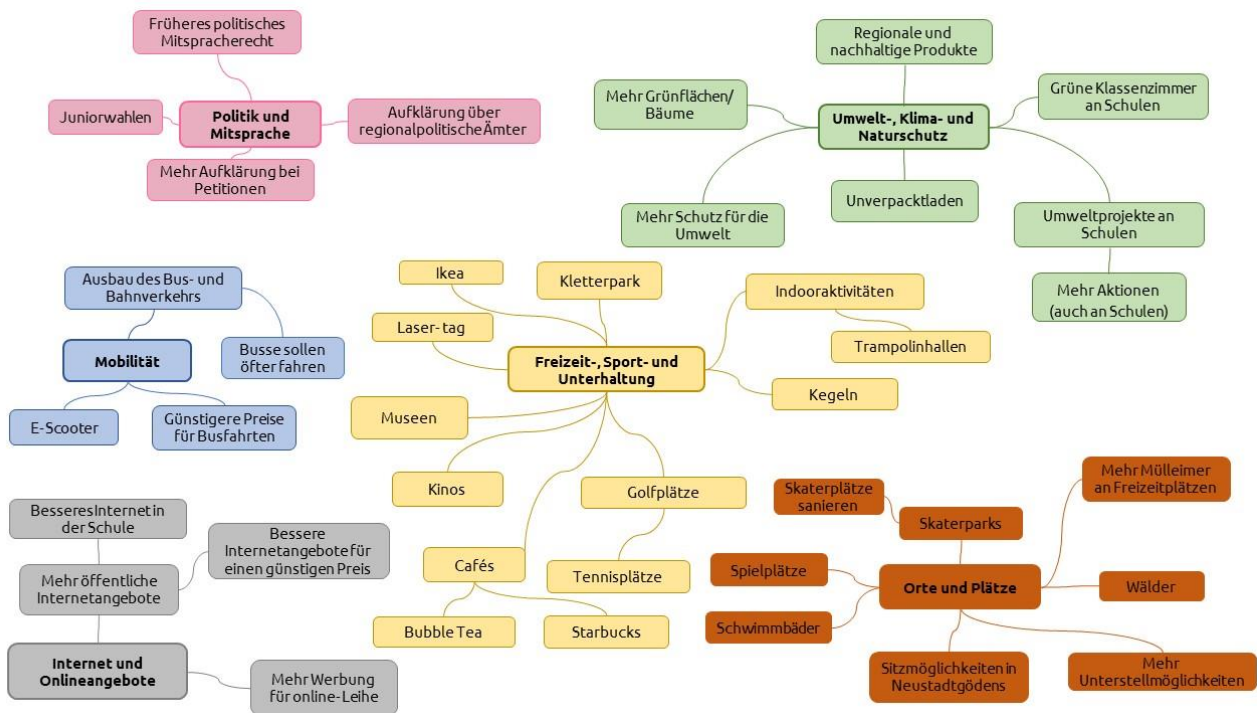
Nach einer Aufwärmphase wurden in Kleingruppen gearbeitet, wobei jede Gruppe eines der o.g. Themenfelder bearbeitet hat.

- Nennt die Angebote, die es in eurem Themenfeld in eurer Region gibt.

- Welche Angebote gefallen euch sehr gut?
- Was fehlt euch?
- Stellt euch vor, ihr seid Bürgermeisterin oder Bürgermeister in eurem Ort
  - Was verändert ihr in eurem Themenfeld?
  - Welche Projektideen würdet ihr umsetzen?

Als Bonusaufgabe konnte eine Projektidee stärker entwickelt werden. Die Arbeitsblätter wurden nach Beendigung der Gruppenarbeit hochgeladen und durch die Schüler:innen präsentiert.

Die Ergebnisse der Gruppenarbeitsphase wurden im Anschluss ausgewertet und anhand einer Clustering in einer Mindmap dargestellt (vgl. Abbildung 33). Diese sind mit in die SWOT-Analyse eingeflossen.



**Abbildung 33: Ergebnisse aus dem Jugendforum**  
Quelle: ARSU GmbH (2022)

Zusammenfassend lässt sich festhalten:

- Es werden mehr jugendorientierte Rückzugsorte im öffentlichen Raum gewünscht (Treffpunkte und Aufenthaltsorte).
- Es besteht der Wunsch nach einem Ausbau der vorhandenen Aktivitäts- und Sportmöglichkeiten.
- Die Mobilität im ländlichen Raum ist insbesondere für Jugendliche und Kinder problematisch und sollte deutlich besser an deren Bedarfe angepasst werden.
- Es sollten mehr Umweltprojekte an Schulen angeboten werden.
- Früheres politisches Mitspracherecht und mehr politische Aufklärung, insbesondere was die Regionalpolitik angeht, wurde gewünscht.

## Gespräch und Austausch mit Jugendpfleger:innen

Um den Bedarf der Jugendlichen in der Region adäquater zu erfassen, sind die Jugendpfleger:innen der Region Nordseemarschen, die schließlich ständig im direkten Austausch mit Jugendlichen stehen, zu einem Gespräch eingeladen worden (am 03.02.2022). Es haben sechs Pfleger:innen aus der Region Nordseemarschen teilgenommen und sich zu folgende Fragestellungen geäußert:

- Was sind positive oder negative Aspekte der Region Nordseemarschen in Bezug auf Jugendliche?
- Was sind die Wünsche und Bedürfnisse der Jugendlichen, aus der Kenntnis der Jugendpfleger:innen?
- Was wären Projektideen für Jugendliche, die mit Hilfe der LEADER-Förderung umgesetzt werden könnten?

Alle Ergebnisse aus dem Beteiligungsprozess, die explizit für und mit Jugendlichen durchgeführt worden sind, sind mit in die SWOT-Analyse, und damit auch in die Entwicklungsstrategie und Handlungsempfehlungen eingeflossen.

## Jugend gestaltet Zukunft in Nord-West-Niedersachsen

Derzeit läuft ein Kooperationsprojekt mit der LAG Roede, der LAG Wattenmeer-Achter und der LAG Wesermarsch in Bewegung. Es werden Projektwochen an 15 verschiedenen Schulen mit jeweils 2 Schulklassen (Klassenstufe 9 bis 11) durchgeführt. Die Schüler:innen (SuS) reflektieren dabei konkrete Herausforderungen aus der Region kritisch und systemisch und entwickeln anschließend eigene Lösungsvorschläge. Diese werden den politischen Entscheidungsträger und der Öffentlichkeit präsentiert. In den Nordseemarschen nehmen drei Schulen an den Projektwochen teil. An zwei Schulen hat die Woche bereits stattgefunden. Die Ergebnisse wurden in der SWOT ebenfalls berücksichtigt.

## 7.5 Information der Bevölkerung

Die Kommunikation zur Erstellung des REKs Nordseemarschen 2023 - 2027 erfolgte in erster Linie über die Homepage der LEADER-Region Nordseemarschen ([www.nordseemarschen.de](http://www.nordseemarschen.de)). Auf der Startseite wurden die Besucher:innen über die neue Förderphase und das neue REK informiert. Zudem wurde die Bevölkerung über die Presse dazu aufgerufen, an der Online-Befragung teilzunehmen und auf diese Weise ihre persönlichen Interessen zu vertreten und sich in den Prozess einzubringen.

Die Einladung zu der Zukunftskonferenz wurde per E-Mail an alle zuvor identifizierten Schlüsselakteure verschickt.

Die Mobilisierung der Bevölkerung spielt auch in der neuen Förderphase eine sehr große Rolle, gemäß dem Motto „**Zukunft gemeinsam gestalten**“. Aus diesem Grund haben sich die Nordseemarschen im Bereich Kommunikation und Partizipation noch breiter als in der letzten Förderphase aufgestellt, um einen Großteil der Akteure in den Nordseemarschen zu erreichen.

## **8 Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe**

Die LAG Nordseemarschen möchte die bewährten Strukturen aus der LEADER Förderperiode 2015 - 2021 weiterführen, die sich als Grundlage für die erfolgreiche Zusammenarbeit zur Umsetzung der regionalen Entwicklungsstrategie der Nordseemarschen bewährt haben. Geringfügig hat es Änderungen in der Gebietskulisse gegeben und drei LAG Mitglieder sind ausgeschieden. Diese frei gewordenen Plätze sollen wieder besetzt werden, um die Expertisen für die entsprechenden Handlungsfelder zu erhalten bzw. zu erweitern (siehe unten). Ansonsten werden alle bisherigen LAG-Mitglieder auch in der Förderperiode 2023 bis 2027 in der LAG Nordseemarschen weiterarbeiten.

Das Entscheidungsgremium setzt sich aus allen abstimmungsberechtigten Mitgliedern der LAG zusammen (vgl. Tabelle 11 und Tabelle 12). Die LAG besteht aus Vertreter:innen aus dem öffentlichen Bereich und aus Wirtschafts- und Sozialpartnern (WiSo-Partner). Der Anteil der WiSo-Partner beträgt mehr als 50 % der Mitglieder.

Die LAG Nordseemarschen hat neun weibliche Mitglieder, dadurch liegt der Frauenanteil bei 30 %. Solange die LAG – bezogen auf die Zahl der weiblichen Mitglieder – unterrepräsentiert ist, sollen die Aspekte der Gleichberechtigung, wie auch genderrelevante Aspekte, die in der Umsetzung ihrer Entwicklungsstrategie genannt sind, durch entsprechende Indikatorabfragen bei der Entscheidung von Projekten im Auswahlverfahren sowie bereits in der Entwicklung und Unterstützung von Projekten/ Projektanträgen sichergestellt werden.

### **Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe Nordseemarschen**

Die LAG setzt sich aus 30 stimmberechtigten Mitgliedern zusammen:

- 12 aus dem öffentlichen Bereich (sowie drei Vertreter:innen),
- 18 WiSo-Partner (67 %),
- sowie zwei Vertreterinnen der öffentlichen Körperschaften, die mit beratender Stimme Mitglieder der LAG sind.

Die Wirtschafts- und Sozialpartner repräsentieren die für die zukünftige Entwicklung der Region wichtigen Themenbereiche. Diese stehen in einem eindeutigen Bezug zu den Handlungsfeldern (vgl. Tabelle 12). Im Vergleich zu den Themenfeldern der vorherigen LAG wurde der Bereich des Kulturerbes sowie die freie Wohlfahrtspflege (Soziales) neu mit aufgenommen. Die LAG sollte nicht mehr als maximal 30 Personen umfassen. Die LAG Nordseemarschen wird in der kommenden Förderperiode weitere relevante Vertretungen/ Institutionen (Handwerkskammern, Entwässerungsverbände, Landfrauen etc.) ansprechen. Die Vertreterinnen des Amtes für regionale Landesentwicklung, Geschäftsstelle Aurich, koordinieren als beratende Mitglieder der LAG in enger Abstimmung mit dem Regionalmanagement und dem Vorstand die Aktivitäten der LAG mit der Verwaltungsbehörde und unterstützen die LAG bei Fragen zum Finanzmanagement. Um eine effektive Zusammenarbeit in der LAG zu gewährleisten, hat die LAG in einem Grundsatzbeschluss festgelegt, dass die Gesamtanzahl der stimmberechtigten Mitglieder nicht über 30 steigen soll. Über Ausnahmen entscheidet die LAG im Einzelfall.

Die LAG-Mitglieder sind entweder in den Nordseemarschen ansässig oder zumindest für die Region zuständig. So sind die erforderlichen Expertisen zur Umsetzung des Regionalen Entwicklungskonzeptes gewährleistet.

Die folgenden Tabellen 11, 12 und 13 geben eine Übersicht über die Zusammensetzung der LAG, die Definition weiterer Interessengruppen ist der Tabelle 14 zu entnehmen (keine Interessengruppen sind mit mehr als 49 % vertreten).

Dargestellt sind die stimmberechtigten und beratenden Mitglieder der LAG Nordseemarschen und ihre Einbindung in die Region. Wie aus den Tabellen ersichtlich, ist die LAG inhaltlich breit aufgestellt.

**Tabelle 11: Vertreter:innen der öffentlichen Körperschaften**

<b>Vertreter:innen öffentlicher Körperschaften (stimmberechtigt)</b>					
<b>Herr Helfried Goetz</b> Gemeinde Friedeburg	<b>Stephan Eiklenborg</b> Gemeinde Sande	<b>Thomas Erdmann</b> Gemeinde Dornum	<b>Ingo de Vries</b> Landkreis Aurich	<b>Mario Szlezak</b> Gemeinde Wangerland  <b>Vertreter Thorsten Meuer</b>	<b>Dietmar Müller</b> Stadt Wittmund
<b>Mario Remmers</b> Landkreis Wittmund  <b>Vertreter Steffen Wedemeyer</b> Landkreis Wittmund	<b>Sylvia Töpfer</b> Landkreis Aurich	<b>Frank Schnieder</b> Landkreis Friesland  <b>Vertreterin Daniela Buer</b>	<b>Marisa Tammen</b> Klimaschutz-beauftragte Landkreis Friesland	<b>Dr. Hofbauer</b> Stadt Wilhelmshaven	<b>Jürgen Rahmel</b> Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

**Tabelle 12: Wirtschafts- und Sozialpartner in den jeweiligen Handlungsfeldern**

<b>Wirtschafts- und Sozialpartner (stimmberechtigt)</b>					
<b>HF 1: Lebenswertes, soziales Dorf</b>		<b>HF 2: Regionale Wirtschaft</b>		<b>HF 3: Natur und Landschaft</b>	
<b>Gisela Antons</b> Heimatverein Altharlingersiel e. V.	<b>Ewald Broer</b> Dorf-ArGeMünkeboe e. V.	<b>Jens Albowitz</b> Ostfriesland schmeckt nach Meer e. V., Norden	<b>Tomma Dierßen</b> Landwirtschaftskammer Nds., Bezirksstelle Ostfriesland, Aurich	<b>Jan Schürings</b> Naturschutzbund Ostfriesland, Wiegboldsbur	<b>Rainer Hinrichs</b> Agenda 21 im LK Wittmund
<b>Hans-Günther Kirchhoff</b> Beauftragter für Menschen mit Behinderung im LK Wittmund	<b>Dr. Natalie Geerlings</b> Ländliche Erwachsenenbildung Niedersachsen e. V., Geschäftsbereich Ostfriesland	<b>Rolf Kopper</b> Touristik GmbH Dornum	<b>Erich Hinrichs</b> Landwirtschaftlicher Hauptverein für Ostfriesland e. V., Aurich	<b>Ina Rosemeyer</b> Regionales Umweltzentrum Schortens	<b>Christiane Janssen</b> Nationalparkhaus Carolinensiel
<b>Arno Ulrichs</b> AWO Kreisverband Aurich	<b>Bente Juhl</b> Monumentendienst/ Stiftung Kulturschatz Bauernhof	<b>Anke Hölscher</b> IHK für Ostfriesland und Papenburg, Emden	<b>Hilde Rahmann</b> Ostfriesland Touristik GmbH, Norden-Aurich		
		<b>Benjamin Buserath</b> WHV Touristik & Freizeit GmbH	<b>Heinrich Heinenberg</b> Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel		

Tabelle 13: Vertreterinnen öffentlicher Körperschaften (beratende Mitglieder)

Wirtschafts- und Sozialpartner (beratend ohne Stimmberechtigung)
<b>Amt für regionale Landesentwicklung Aurich</b> Anja Thomßen / Brigitte Dierks

## 9 Struktur der Lokalen Aktionsgruppe

### 9.1 Arbeitsweise

#### Rechtsform

Die LAG Nordseemarschen hat die Rechtsform eines nicht wirtschaftlichen Vereins ohne Rechtsfähigkeit (§ 54 BGB), der nicht in das Vereinsregister eingetragen werden soll. Die Geschäftsordnung regelt die Arbeitsweise der LAG (vgl. Anhang 5).

#### Organisationsstruktur, Aufgaben, Zuständigkeiten

Die LAG Nordseemarschen hat, wie in den Förderzeiträumen zuvor, einen Vorstand bestimmt, der die Aufgabe hat, in Abstimmung mit der Geschäftsstelle und dem Regionalmanagement alle notwendigen Vorbereitungen zu treffen, um die Mitglieder der LAG bei ihren Sitzungen entscheidungsfähig zu machen. Den Vorsitz übernimmt, wie in den vergangenen Perioden, Frank Schnieder vom Landkreis Friesland. Zusammen mit seinen beiden Stellvertretern, Mario Remmers (Landkreis Wittmund) und Ingo de Vries (Landkreis Aurich) bildet er den Vorstand, der für die gesamte Förderperiode gewählt ist.

Die Geschäftsstelle hat ihren Sitz beim Landkreis Aurich, Fischteichweg 7-13, 26603 Aurich. Sie unterstützt die LAG bei der REK-Umsetzung.

Die Scoring-Gruppe setzt sich zusammen aus dem Vorstand und einem WiSo-Partner (IHK). Die Gruppe besteht somit aus vier Personen.

Die Prozessbegleitung wird von Regionalmanagement und Geschäftsstelle geleistet. Das bereits in den letzten beiden Förderperioden bewährte Regionalmanagement soll weitergeführt und personell aufgestockt werden. Da das Gesamtkontingent der Nordseemarschen über 2,5 Millionen Euro liegt, werden für die Förderperiode ab 2023 1,5 Vollzeitstellen eingerichtet (eine Vollzeitstelle beträgt 39 Stunden in der Woche). Nach den geltenden Ausschreibungskriterien des Landkreises Aurich sollen die Stellen ausgeschrieben werden.

Folgende Aufgaben übernimmt das Regionalmanagement:

- kontinuierliche Projektberatung,
- Betreuung und Unterstützung der Projektträger
- Organisatorische Unterstützung der LAG Nordseemarschen

- Steuerung und Evaluierung des gesamten regionalen Entwicklungsprozesses zur Umsetzung des REK in den Nordseemarschen
- Projektmanagement und -beratung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Koordinierungs- und Vernetzungsaktivitäten, insbesondere zwischen der LAG, Projektträgern, der Bewilligungsbehörde und weiteren Akteuren innerhalb der Region sowie mit anderen LEADER- und/ oder ILE-Regionen

Darüber hinaus übernimmt die Geschäftsstelle folgende Funktion:

- Sie fungiert als Ansprechstelle für die LAG, Projektträger, LEADER-Kooperationen, bestehende Netzwerke und weitere Interessierte sowie als postalische Adresse.
- Sie bereitet die LAG-Sitzungen vor und nach, führt Protokoll und stellt den fristgerechten Versand von Einladungen und Protokollen sicher.
- Sie übernimmt in Abstimmung mit dem Amt für regionale Landesentwicklung, Geschäftsstelle Aurich das Finanzmanagement.

### **Ablauf von Entscheidungsprozessen**

Die Sitzungen der LAG sind selbstverständlich öffentlich, sodass gewährleistet ist, dass sich die Region jederzeit und direkt über den Stand der Entwicklung und den Ablauf der Entscheidungsprozesse informieren kann. Es herrscht eine große Transparenz in Bezug auf die Arbeit der LAG, die weiterhin gepflegt werden soll.

Die LAG Nordseemarschen hat die schon bestehende Geschäftsordnung aus der letzten Förderphase geringfügig angepasst (vgl. Anhang 5 ). Dort ist der Ablauf der Entscheidungsprozesse und das Mindestquorum von 50 % an stimmberechtigten WiSo-Mitgliedern bei den Entscheidungen festgelegt. Es ist dort auch geregelt, wie im Falle einer Verhinderung von Mitgliedern zu verfahren ist.

Von sehr großer Bedeutung ist die Vermeidung von Interessenskonflikten: Wenn Entscheidungen die Mitglieder der LAG persönlich oder als Vertretung einer Organisation direkt betreffen, sind diese bei der Entscheidung ausgeschlossen. In keinem Fall darf durch die Auswahlentscheidung dem an der Entscheidung Beteiligten selbst, seinen Angehörigen oder einer von ihm vertretenen natürlichen oder juristischen Person ein unmittelbarer Vor- oder Nachteil verschafft werden. Angehörige sind alle, zu deren Gunsten dem Mitglied des Entscheidungsgremiums in einem Strafverfahren das Zeugnisverweigerungsrecht aus persönlichen Gründen zustehen würde. Die „Mehrheitlichen Empfehlungen“ vom 03.06.2011 können als Grundlage herangezogen werden. Daher wird vor jeder Entscheidung das Vorliegen von Interessenskonflikten abgefragt. Sofern ein Interessenkonflikt vorliegt, ist die Person bzw. Institution von der Entscheidungsfindung ausgeschlossen.

Die LAG fasst ihre Beschlüsse in den 2 - 3-mal pro Jahr stattfindenden Sitzung (analoge sowie digitale Beschlüsse sind laut Satzung geregelt). In dringenden Angelegenheiten sind Ausnahmefall-Entscheidungen zulässig, die in der Geschäftsordnung (vgl. § 13 der Geschäftsordnung) geregelt sind. Die Mitglieder erhalten hierbei alle erforderlichen Unterlagen sowie einen Vordruck zur Beschlussfassung durch die Geschäftsstelle/ das REM, sodass im Rahmen eines schriftlichen Umlaufverfahrens eine Entscheidung durch die LAG-Mitglieder getroffen werden kann.

Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit gefasst.

Aufgrund der Auswirkungen der Corona-Pandemie finden LAG-Sitzungen vermehrt auf dem Wege der elektronischen Kommunikation als Videokonferenzen statt. Beschlüsse wurden bisher im Anschluss an die LAG-Sitzungen als schriftliches Abstimmungsverfahren/ Umlaufverfahren gefasst. Dies ist jedoch mit einem erheblichen administrativen Aufwand sowohl auf Seiten der LAG-Mitglieder als auch für die Geschäftsstelle verbunden. Künftig wird der Ablauf für digitale Sitzungen vereinfacht (siehe Ergänzung des § 12 der Geschäftsordnung).

Die LAG bündelt die Kompetenz der Region und setzt sie für eine effiziente Regionalentwicklung ein. Durch die langjährige Zusammenarbeit im Rahmen von LEADER+ (2000 bis 2006) und LEADER (2007 bis 2013 sowie von 2015 bis 2021) hat ein Großteil der Mitglieder bereits Erfahrungen mit der Zusammenarbeit in der LAG gesammelt. Vielen sind die Aufgaben und Zuständigkeiten sowie die Abläufe der Entscheidungsprozesse im Rahmen der LEADER-Zusammenarbeit geläufig. Dies bedeutet für die Region, dass sie die gute Zusammenarbeit im Rahmen von LEADER nahtlos fortsetzen kann.

Die LAG hat Interessengruppen und die Zuordnung der Mitglieder des LAG-Entscheidungsgremiums zu diesen Interessengruppen definiert. Keine dieser definierten Interessengruppen hat im Entscheidungsgremium einen Stimmanteil von mehr als 49 %.

**Tabelle 14: Benennung Interessengruppen**

Nr.	Interessengruppe	LAG-Mitglieder (stimmberechtigt)			
1	Kommunale Gebietskörperschaften und Behörden	Gemeinde Friedeburg	Gemeinde Sande	Gemeinde Dornum	Klimaschutzbeauftragte Landkreis Friesland
		Landkreis Aurich	Gemeinde Wangeroog	Stadt Wittmund	Stadt Wilhelmshaven
		Landkreis Wittmund	Landkreis Aurich	Landkreis Friesland	Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer
2	Kultur/ Kulturerbe	Heimatverein Altharlingersiel e. V.	Dorf-ArGeMünkeboe e. V.	Ostfriesland schmeckt nach Meer e. V., Norden	Monumentendienst/ Stiftung Kulturschatz Bauernhof
3	Landwirtschaft	Landwirtschaftskammer Nds., Bezirksstelle Ostfriesland, Aurich	Landwirtschaftlicher Hauptverein für Ostfriesland e. V., Aurich		
4	Klima/ Umwelt	Agenda 21 im LK Wittmund	NABU Ostfriesland, Wiegboldsbur		
5	Soziales	Beauftragter für Menschen mit Behinderung im LK Wittmund	AWO Sozialverband		
6	Umweltbildung	Ländl. Erwachsenenbildung Niedersachsen e. V, Geschäftsbereich Ostfriesland	Regionales Umweltzentrum Schortens	Nationalparkhaus Carolinensiel	
7	Tourismus	Ostfriesland Touristik GmbH, Norden-Aurich	Touristik GmbH Dornum	Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel	WHV Touristik & Freizeit GmbH
8	Wirtschaft	IHK für Ostfriesland und Papenburg, Emden			

## 9.2 Geschäftsordnung

Die Geschäftsordnung regelt den gesamten Prozess und das Innenverhältnis der LAG Nordseemarschen und enthält folgende Paragraphen:

- § 1: Name, Sitz und Rechtsform
- § 2: Zweck
- § 3: Aufgaben der LAG
- § 4: Zusammensetzung der LAG
- § 5: Beitritt von Mitgliedern
- § 6: Austritt von Mitgliedern
- § 7: Ausschluss von Mitgliedern
- § 8: Vorstand
- § 9: Geschäftsstelle

- § 10: Mitgliederversammlungen
- § 11: Einberufung der Mitgliederversammlungen
- § 12: Ablauf der Mitgliederversammlungen
- § 13: Umlaufverfahren
- E 14: Niederschrift und Protokollierung von Beschlüssen
- § 15: Schlussbestimmungen

Die ausführliche Geschäftsordnung ist diesem REK als Anhang 5 beigelegt.

### **9.3 Ansätze zur Akquirierung alternativer Finanzierungsformen und Maßnahmen zur Qualifizierung**

Wie auch in Förderperiode 2015-2021 wird sich die LAG darum bemühen, alternative Finanzierungsformen für Förderanfragen und Projektideen zu akquirieren, die nicht ins REK passen. Insbesondere die Strukturfonds kommen hier in Frage (ESF, EFRE, EMFF), aber auch Stiftungsmittel und die Wirtschaftsförderungen der Landkreise.

In den Fördertatbeständen „Laufenden Kosten der LAG“ zählt die LAG u. a. Maßnahmen zur Qualifizierung der örtlichen Akteure und Ansätze für Partnerschaften zwischen Akteuren des privaten und öffentlichen Bereichs als den Prozess unterstützender Faktor auf und sichert über die allgemeinen Kosten deren Finanzierung.

Hierzu zählen unter anderem die Durchführung von Schulungen und Teilnahme von Akteuren an Schulungen für LAG-Mitglieder, Akteure, bestimmte Zielgruppen oder die Bevölkerung, auch in Zusammenarbeit mit anderen (Nachbar-)Regionen).

Regionsübergreifend sollen der Austausch und die Impulssetzung durch Kooperationstreffen erreicht werden. Sie dienen dem Erfahrungsaustausch mit anderen LAGn sowie mit weiteren Akteuren oder Institutionen (z. B. Erfahrungen im Rahmen des LEADER-Netzwerks und der Bundesarbeitsgemeinschaft der LEADER-Aktionsgruppen Deutschlands (BAG LAG)).

## **10 Förderbedingungen**

Nachstehend werden die Förderbedingungen der LEADER-Region Nordseemarschen dargelegt. Insbesondere Art, Umfang und Höhe der Förderung sind unter der Annahme festgesetzt worden, dass eine Bruttoförderung möglich ist und dass die Förderquote für investive Vorhaben auf 65 % begrenzt ist. **Die LAG behält sich eine Anpassung vor, sollten die oben genannten Bedingungen nicht zutreffen.**

In Kapitel 10.1 werden die Förderbedingungen der Nordseemarschen beschrieben. Dabei hat die LAG Nordseemarschen die im Fördererlass über die Gewährung von Zuwendungen zur Erstellung eines Regionalen Entwicklungskonzeptes nach LEADER vom 15.06.2021 dargestellten Rahmenbedingungen berücksichtigt.

## **10.1 Förderbedingungen der LEADER-Region Nordseemarschen**

### **Zweck der Förderung**

Gefördert werden Projekte, die der Umsetzung des Regionalen Entwicklungskonzeptes der „Region Nordseemarschen“ 2023 - 2027 dienen.

### **Gegenstand der Förderung**

Gefördert werden investive sowie nicht-investive Maßnahmen gemäß den in den zu den Handlungsfeldzielen in den Kapiteln 6.3.1 bis 6.3.3 formulierten Maßnahmen bzw. Fördertatbeständen (vgl. 10.2.1 bis 10.2.4).

### **Zuwendungsempfänger/ Antragssteller**

Zuwendungsempfänger können öffentliche Einrichtungen oder private juristische und natürliche Personen/ Einrichtungen sein. Dazu zählen kommunale Gebietskörperschaften wie z. B. Städte und Gemeinden, Körperschaften des öffentlichen Rechts wie z. B. Kirchengemeinden sowie im Privatrechtlichen Bereich Vereine, Verbände und Genossenschaften sowie Privatpersonen und Unternehmen, soweit die Umsetzung der Maßnahmen von allgemeinem öffentlichem Interesse sind.

### **Voraussetzungen für die Förderung**

Es werden nur Projekte gefördert, die alle Mindestkriterien erfüllen (vgl. Kapitel 11.2) und eine Mindestpunktzahl von sechs Punkten nach dem Scoring-Modell erreichen. Bei Projekten, welche bauliche Aspekte einschließen, ist die örtliche Baukultur zu beachten.

### **Sonstige Bestimmungen zum Gegenstand der Förderungen**

Bereiche, die nicht gefördert werden, sind rein privat genutzte Objekte, die nicht regelmäßig der Öffentlichkeit zugänglich sind. Ausnahmen sind gegeben, wenn bei privaten oder geschützten Kulturdenkmälern ein öffentlicher Nutzen zu erkennen ist, also das Objekt in erheblichem Maße öffentlich nutzbar gemacht wird. Darüber hinaus sind von der Förderung Pflichtaufgaben der öffentlichen Hand ausgenommen.

Es gelten alle weiteren Regelungen der LEADER-Richtlinie in der jeweils aktuellen, gültigen Fassung.

Antragsstichtage sind der 15. Februar, 31. Mai sowie der 15. Oktober eines jeden Kalenderjahres (vgl. 11.3).

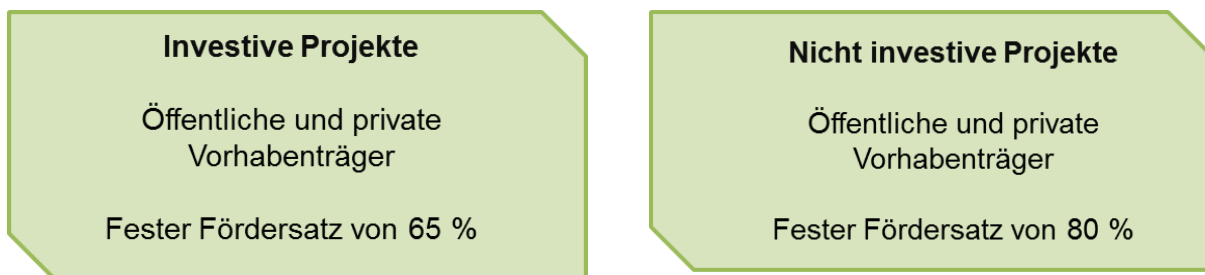
### **Art der Förderung, Fördersätze und Zuwendungshöhen**

Die Förderung erfolgt als nicht rückzahlbarer Zuschuss im Rahmen einer Anteilsfinanzierung.

Zu den förderfähigen Ausgaben gehört die Umsatzsteuer, wenn der Zuwendungsempfänger nicht zum Vorsteuerabzug berechtigt ist. Dies ist entsprechend nachzuweisen.

Die Fördersätze werden nicht nach öffentlichen und privaten Vorhabenträgern unterschieden.

Die folgenden Fördersätze gelten für die investiven (z. B. Bauprojekte) und die nicht-investiven (z. B. Veranstaltungen) Vorhaben (**Brutto-Fördersätze**), unter Berücksichtigung aller beihilferechtlichen Anforderungen, für die förderfähigen Ausgaben, einheitlich für alle Zuwendungsempfänger.



Die Mindestfördersumme der LEADER-Fördermittel hat die LAG Nordseemarschen bei Personen des Privatrechts auf mindestens 2.500 € und bei öffentlichen Antragstellern auf mindestens 10.000 € festgelegt.

Die maximale Fördersumme beträgt bei Personen des Privatrechts und bei öffentlichen Antragstellern unter Beachtung beihilferechtlicher Regelungen 250.000 €.

Jedes Jahr wird der Mittelabfluss per Evaluation geprüft. Die Fördersätze, wie auch die maximalen Fördersummen, können dann angepasst werden.

Die laufenden Kosten der LAG (in 10.2.4 dargestellt) beinhalten alle Ausgaben der LAG im Rahmen der Verwaltung und Umsetzung der Strategie gemäß der LEADER-Richtlinie (insb. die Ausgaben für Regionalmanagement und Geschäftsstelle sowie Sensibilisierungs-, Qualifizierungs- und Vernetzungsaktivitäten). Für die laufenden Kosten legt die LAG den Brutto-Fördersatz auf 80 % fest (zuzüglich pauschaler Sachkostenförderung Regionalmanagement/Geschäftsstelle gemäß LEADER-Richtlinie). Die Fördersumme ist für die laufenden Kosten der LAG nicht begrenzt, weder in Form einer Mindestförderung noch in Form einer Förderhöchstsumme.

## 10.2 Fördertatbestände

Die LAG Nordseemarschen hat die im Folgenden beschriebenen Fördertatbestände zur Erreichung der Entwicklungsziele und der Handlungsfeldziele festgelegt. Die Fördertatbestände ergeben sich also aus den Handlungsfeldzielen der drei Handlungsfelder. In die Erarbeitung der Fördertatbestände sind die Ergebnisse der Evaluierung und der SWOT-Analyse und insgesamt aus dem Beteiligungsprozess eingeflossen. Übergeordneter Fördertatbestand sind die laufenden Kosten der LAG, welche in Kapitel 10.2.4 dargestellt sind.

**10.2.1 Fördertatbestände im Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf**

<b>Handlungsfeldziel 1.1</b>	
<b>Daseins- und Grundversorgung flächendeckend sichern, ausbauen und zukunftsfähig gestalten</b>	
<b>FTB 1.1 a</b>	<b>Versorgungsangebote und Einrichtungen schaffen oder verbessern</b> (vor allem in ländlichen Gebieten) insbesondere in der Nahversorgung, in der Gesundheitsversorgung (z. B. neue Projekte in der Telemedizin, Nachbarschaftshilfe (Hilfe zur Selbsthilfe), Meldesysteme) und in der Daseinsvorsorge
<b>FTB 1.1 b</b>	<b>Begleitende Maßnahmen zur Sicherstellung der Grundversorgung und Daseinsvorsorge</b>
<b>Handlungsfeldziel 1.2</b>	
<b>Nachhaltige und alternative Mobilitätslösungen entwickeln, optimieren und fördern</b>	
<b>FTB 1.2 a</b>	<b>Maßnahmen und Aktivitäten zur Förderung der E-Mobilität</b> unter anderem durch E-Bike Ladeinfrastruktur und durch die Förderung von gezielten Informationen (Konzepte) zur Infrastruktur
<b>FTB 1.2 b</b>	<b>Maßnahmen zur Förderung des (Alltags-)Radverkehrs und Lastenradverkehrs</b> unter anderem durch die Verbesserung der Radwegeinfrastruktur und durch Investitionen in interkommunale Radwegeverbindungen
<b>FTB 1.2 c</b>	<b>Maßnahmen zur Verbesserung und Anpassung der Mobilität</b> durch die Entwicklung neuer, zielgruppenspezifischer und nachhaltiger Mobilitätsangebote und -lösungen (zum Beispiel durch Bürgerbusse, Nachtbusse, RadBus und Carsharing, um Alternativen zum motorisierten Individualverkehr zu schaffen sowie die Mobilität ohne eigenen PKW zu erhöhen) sowie eine bessere Vernetzung der Mobilitätsangebote untereinander
<b>FTB 1.2 d</b>	<b>Aktivitäten zur Verbesserung der Barrierefreiheit von Mobilitätsangeboten</b>
<b>Handlungsfeldziel 1.3</b>	
<b>Nachhaltige Wohnmöglichkeiten schaffen sowie die Innenstädte, Dorf- und Ortskerne attraktiver und lebendiger gestalten</b>	
<b>FTB 1.3 a</b>	<b>Maßnahmen zur Gestaltung attraktiver und lebendiger Innenstädte, Dorf- und Ortskerne</b> unter anderem durch den Erhalt und die Sicherung historischer und ortsbildprägender Bausubstanz und regionstypischen Siedlungsstrukturen, die Nachnutzung von Gebäuden oder durch Mehrfunktionalität, der Beseitigung von Leerständen und die Entwicklung von Konzepten (vor allem unter Berücksichtigung des demographischen Wandels, der Inklusion und der Barrierefreiheit)
<b>FTB 1.3 b</b>	<b>Maßnahmen zur Erhöhung der Lebens- und Aufenthaltsqualität</b> vor allem zur Stärkung des Faktors „Leben und Wohnen, wo andere Urlaub machen“ (zum Beispiel durch direkte Zuwegungen zum Wasser, Gestaltung von Freiflächen, Flächenrevitalisierung und/oder generationsübergreifender Aufenthaltsplätze)
<b>FTB 1.3 c</b>	<b>Maßnahmen zur Verbesserung der Situationen von (jungen) Familien</b> durch die Schaffung von zielgruppengerechten Angeboten
<b>FTB 1.3 d</b>	<b>Maßnahmen, die zur Schaffung neuartiger Wohnmöglichkeiten und Wohnmodelle</b> beitragen (z. B. altersgruppenspezifisches Zusammenleben und generationsübergreifendes Wohnen)
<b>Handlungsfeldziel 1.4</b>	
<b>Soziale Einrichtungen und Netzwerke entwickeln und stärken sowie das Miteinander und das Ehrenamt fördern</b>	
<b>FTB 1.4 a</b>	<b>Schaffung von Begegnungsräumen, Treffpunkten und Kommunikationsräumen im öffentlichen Raum oder in Gemeinschaftseinrichtungen</b> mit dem Ziel den Austausch der Generationen zu fördern, die Gemeinschaft und das dörfliche und regionale Zusammenleben zu stärken, das soziale Engagement zu steigern (vor allem unter Berücksichtigung des demografischen Wandels) sowie die Integration und Inklusion zu fördern
<b>FTB 1.4 b</b>	<b>Maßnahmen zur Förderung des (ehrenamtlichen) Engagements in den Dörfern und Quartieren</b> , unter anderem durch Qualifizierungen, Vernetzungen, Schulungsangebote, Infoabende und Projekte, die die Nachbarschaften und die Dorfgemeinschaften stärken
<b>FTB 1.4 c</b>	<b>Maßnahmen zur Förderung von Sport und Freizeitangeboten, insbesondere unter Berücksichtigung der Bedarfe von Kindern, Jugendlichen und Familien</b>

Handlungsfeldziel 1.5 Angebote für Bildung verbessern und (Zukunfts-)Perspektiven bieten	
FTB 1.5 a	<b>Maßnahmen zur Bindung sowie zur Förderung des Zuzugs junger Menschen und junger Familien (auch Rückkehrern) in die Region</b> insbesondere durch unterstützende Maßnahmen, die sich um die Erhöhung von Ausbildungsangeboten und die Schaffung von attraktiven und zukunftsträchtigen Arbeitsplätzen (unter Berücksichtigung der neuen Formen des Arbeitens: Digitale Arbeitsplätze (Home-Office und Co-Working) bemühen
FTB 1.5 b	<b>Maßnahmen zur bedarfsgerechten Optimierung der Kinderbetreuungsangebote</b> z. B. außerschulische Lernorte (Konzepte, Projekte)
FTB 1.5 c	<b>Maßnahmen zur besseren Vernetzung der Förderungen zu dem Thema „Frauen und Beruf“</b> (z. B. Plattformen, Informationsveranstaltungen)
Handlungsfeldziel 1.6 Die Kultur und die regionale Identität stärken und fördern	
FTB 1.6 a	<b>Maßnahmen, um die Heimatverbundenheit und das Engagement in der Region zu stärken und zu fördern</b> zum Beispiel durch die Belebung und die Pflege der Traditionen, des Brauchtums und der Kultur in der Region Nordseemarschen
FTB 1.6 b	<b>Ausbau und Förderung von kulturellen Angeboten und Einrichtungen</b> unter anderem durch die Stärkung von Kooperationen von Museen und Einrichtungen, die Förderung von Informations- und Bildungsangeboten, die Förderung von unterstützenden Maßnahmen zur Ausrichtung von Veranstaltungen und Ausstellungen

### 10.2.2 Fördertatbestände im Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft

Handlungsfeldziel 2.1 Stärkung und Entwicklung des sanften, nachhaltigen und naturnahen Tourismus (Qualität vor Quantität)	
FTB 2.1 a	<b>Entwicklung und Umsetzung von spezifischen Angeboten</b> insbesondere im Bereich Natur und Landschaft, Gastronomie, Rad-, Wander- und Wasserwegenetze, Gesundheit, Museen, Kultur sowie Tourismus im Allgemeinen
FTB 2.1 b	<b>Maßnahmen fördern, um die Qualität der touristischen Infrastruktur zu verbessern</b> unter anderem unterstützend durch einen verbesserten und angepassten ÖPNV, die Verbesserung des Rad-, Wander- und Wasserwegenetzes, Entwicklung von Routen, mit Wirkung über die Grenzen der Nordseemarschen hinaus und durch Investitionen in Begleitinfrastrukturen wie z. B. Schutzhütten, Beschilderungen, Anlegeplätze
FTB 2.1 c	<b>Maßnahmen fördern, um die schon bestehenden Angebote, Anbieter und Veranstalter besser zu vernetzen</b> unter anderem durch die Bildung eines Netzwerkes
FTB 2.1 d	<b>Investitionen in die Barrierefreiheit bestehender touristischer Infrastruktur</b> , um allen Altersgruppen den Zugang zu ermöglichen (z. B. durch barrierefreie Sanitäranlagen)
FTB 2.1 e	<b>Unterstützende Maßnahmen zur Verbesserung und Erweiterung des (kleinteiligen) Beherbergungsangebots und der Gästestruktur</b> hinsichtlich der Qualität und der Vielfalt der Angebote unter anderem durch eine Verlängerung der Saison, in der Erschließung neuer Segmente, durch den Ausbau neuer und innovativer Segmente (Glamping/Tiny Houses) und Erschließung neuer Zielgruppen
FTB 2.1 f	<b>Unterstützende Maßnahmen zur Erweiterung und zur Verbesserung des Angebots in der Gastronomie</b> unter anderem durch die Schaffung neuer und vielfältiger Angebote, insbesondere unter Berücksichtigung regionaler und regionstypischer Produkte und die Entwicklung neuer gastronomischer Anziehungspunkte
FTB 2.1 g	<b>Maßnahmen zur Schaffung von Beratungs- und Weiterbildungsangeboten</b> (u.a. in den Bereichen Beherbergung und Gastronomie) insbesondere zu barrierefreiem Aus- und Umbau, Modernisierung, Energieeinsparung und dem Einsatz regionaler Produkte

<b>Handlungsfeldziel 2.2</b> <b>Regionale Produkte der Region stärker vermarkten - saisonal und nachhaltig</b>	
<b>FTB 2.2 a</b>	<b>Maßnahmen zur Förderung und Stärkung der Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte</b> unter anderem durch die Unterstützung der Kooperationen der Landwirtschaft und Direktvermarkter und anderen Akteuren (z. B. mit lokalen Nahversorgern)
<b>FTB 2.2 b</b>	<b>Maßnahmen zur Stärkung und zum Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten</b> für Produkte regionaler Herkunft, Erzeugung und Verarbeitung
<b>Handlungsfeldziel 2.3</b> <b>Die regionale Landwirtschaft nachhaltig und zukunftsfähig aufstellen</b>	
<b>FTB 2.3 a</b>	<b>Maßnahmen zur Unterstützung der Diversifizierung der landwirtschaftlichen Betriebe</b> unter anderem in den Sektoren Beherbergung, Gastronomie und Öffentlichkeitsarbeit
<b>FTB 2.3 b</b>	<b>Maßnahmen, um die Wertschätzung für die Landwirtschaft zu erhöhen</b> (unter anderem durch Transparenz in der Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte)
<b>Handlungsfeldziel 2.4</b> <b>Die regionale Wirtschaft unterstützen und dem Fachkräftemangel entgegenwirken</b>	
<b>FTB 2.4 a</b>	<b>Unterstützende Maßnahmen zur Fachkräftesicherung und -gewinnung</b> z. B. durch Aus- und Weiterbildungsangebote (unter anderem für Arbeitgeber:innen, Berufseinsteiger:innen, Quereinsteiger:innen, Rückkehrer:innen) z. B. im medizinischen Bereich <b>zur Unterstützung der Sicherung der Angebote im Gesundheitssektor und um die Region auf den Bedarf an qualifizierten Pflegekräften vorzubereiten</b>
<b>FTB 2.4 b</b>	<b>Unterstützende Angebote und Infrastrukturen für die neuen Arbeitsformen</b> (Co-Working und Remote)

### 10.2.3 Fördertatbestände im Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft

<b>Handlungsfeldziel 3.1</b> <b>Klimaschutz und Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel unterstützen</b>	
<b>FTB 3.1 a</b>	<b>Unterstützende Maßnahmen zum Klimaschutz</b> unter anderem durch die Einsparung von Treibhausgasemissionen, neue Ansätze in der Mobilität und im Bereich des Wohnens (shared Mobility, Energiekonzepte, Machbarkeitsstudien) und die Durchführung von Veranstaltungen zur Vermittlung von Themen zum Klimaschutz etc.
<b>FTB 3.1 b</b>	<b>Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel</b> z. B. durch innovative Anpassungsstrategien, Machbarkeitsstudien, Unterstützung von Konzepten und Projekten auf regionaler Ebene sowie durch Informations-, Qualifizierungs- oder Beratungsangebote (Klimaberatungssprechstunden, Workshops)
<b>FTB 3.1 c</b>	<b>Maßnahmen zur Förderung von Modellvorhaben</b> zur Nutzung erneuerbarer Energien entwickeln und unterstützen
<b>Handlungsfeldziel 3.2</b> <b>Die charakteristische Natur- und Kulturlandschaft mit landschaftsprägenden Elementen erhalten und erlebbar machen</b>	
<b>FTB 3.2 a</b>	<b>Maßnahmen zum Schutz und zur Inwertsetzung der charakteristischen Natur- und Kulturlandschaft entwickeln und fördern</b>
<b>FTB 3.2 b</b>	<b>Maßnahmen, um Angebote des „aktiven Erlebens“ der Natur- und Kulturlandschaft zu schaffen</b> (z. B. in Kooperation mit der Landwirtschaft, Entwicklung von Umweltbildungspfaden/Themenrouten zum Thema Natur- und Kulturlandschaft)
<b>FTB 3.2 c</b>	<b>Maßnahmen zur Vernetzung von Akteuren aus den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz fördern</b>
<b>Handlungsfeldziel 3.3</b> <b>In der Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung unterstützen und das Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung fördern</b>	
<b>FTB 3.3 a</b>	<b>Maßnahmen zu Informations- und Umweltbildungsangeboten</b> , um das Bewusstsein für die nachhaltige Entwicklung zu fördern (z. B. Grüner Schulgarten, Projektwochen an Schulen)

FTB 3.3 b	<b>Maßnahmen zur Vernetzung der Akteure</b> (z. B. EEZ, Kooperationen in der Region, Energieversorger)
FTB 3.3 c	<b>Maßnahmen von Projekten in Umweltbildungseinrichtungen fördern</b>
<b>Handlungsfeldziel 3.4</b>	
<b>Den Ressourcen,- Natur und Umweltschutz fördern und unterstützen</b>	
FTB 3.4 a	<b>Entwicklung und Förderung von Maßnahmen zur Reduzierung des Flächenverbrauchs</b> unter anderem durch Nachnutzung von Gebäuden und/oder Mehrfachnutzung (auch bei Flächen)
FTB 3.4 b	<b>Entwicklung von Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und der Natur</b> unter anderem durch Umweltprojekte (z. B. Müllsammelaktionen, Biotopflächen schaffen, Bäume pflanzen), die Verbesserung der Wasser- und Gewässerqualität, das Vernetzen und Zusammenbringen von verschiedenen Akteuren, Lebensräume und -bedingungen für typische Arten und Lebensgemeinschaften des Natur- und Kulturlandschaftsraumes entwickeln und fördern und den Erhalt von Restmoorflächen durch unterstützende Maßnahmen fördern

### 10.2.4 Fördertatbestände laufende Kosten der LAG

<b>4.1 Kommunikation, Vernetzung &amp; Öffentlichkeitsarbeit</b>	
FTB 4.1 a	<b>Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierungsmaßnahmen für die Bevölkerung und LEADER-Akteure</b> (z. B. Pressearbeit, Projektmesse, Informationsveranstaltungen, Projekteröffnungen, Broschüren, Infoblätter, Veranstaltungen anderer Veranstalter usw.)
FTB 4.1 b	<b>Vernetzungs- und Austauschaktivitäten, Netzwerkaufbau, Veranstaltungen</b> innerhalb der Region, mit Nachbarregionen und darüber hinaus, z. B. Bereisungen, gegenseitige Besuche oder den Austausch zu bestimmten Themen inkl. Aufbau von formellen und informellen Netzwerken; Teilnahme an (Netzwerk-)Veranstaltungen anderer Regionen
<b>4.2 Qualifizierungs- und Schulungsangebote</b>	
FTB 4.2 a	<b>Durchführung von Schulungen und Teilnahme von Akteuren an Schulungen</b> für LAG-Mitglieder, Akteure, bestimmte Zielgruppen oder die Bevölkerung, auch in Zusammenarbeit mit anderen (Nachbar-)Regionen
<b>4.3 Personal- und Sachausgaben</b>	
FTB 4.3 a	<b>Regionalmanagement und Geschäftsstelle</b> darunter fallen Personal- und Sachausgaben

### 10.2.5 Startprojekte

Erstmals macht das ML die Vorgabe, bereits bei der Erstellung des Regionalen Entwicklungskonzeptes Startprojekte zu benennen, die im finanziellen Umfang mindestens 100.000 € binden. Hintergrund ist, dass die LEADER-Regionen in Niedersachsen mit einem relativ hohen Budget für eine Laufzeit von 5 anstatt 7 Jahren ausgestattet sind. Zudem ist es bisher zum Ende einer LEADER-Periode immer zu Rückläufen gekommen, weil Regionen ihre Mittel nicht binden konnten.

Die LAG der Nordseemarschen hat deshalb mit Beschluss dieses REKs vier Startprojekte mit einem positiven Votum versehen, die sofort nach Zuwendungsbescheid durch das ML mit einem Förderantrag an den Start gehen können (vgl. Tabelle 15). Es ist gelungen, mit den vier Startprojekten deutlich mehr als 100.000 € bereits zu Beginn der Förderphase zu binden und alle Handlungsfelder damit zu bedienen.

Entsprechende Steckbriefe und Erläuterungen (Finanzierungsplan, Scoringergebnis nach dem neu erarbeiteten Scoringmodell) werden als Anlage dem REK beigelegt (vgl. Anhang 8).

In der LAG-Sitzung am 23.03.2022 wurde den LAG-Mitgliedern die Startprojekte vorgestellt. Alle erhielten ein positives Votum und werden bereits erste Handlungsfeldziele bedienen.

**Tabelle 15: Übersicht über die Startprojekte**

Projektname	Projektträger	Projektkosten	Voraussichtlicher LEADER-Zuschuss
<b>Startprojekt 01/2023</b> <i>Museum am Meer (Esens)</i> <i>Barrierefreie Außengestaltung mit ostfriesischem Obst- und Kräutergarten</i>	Heimatverein für Stadt und Amt Esens e.V.	343.025 €	ca. 223.000 €
<b>Startprojekt 02/2023</b> <i>Naturerlebnisort NEO</i>	Stadt Jever	90.000 €	ca. 58.000 €
<b>Startprojekt 03/2023</b> <i>Dorfgemeinschaftshaus Sengwarden</i>	Bürgerhaus Gemeinde Sengwarden e.V.	200.000 €	ca. 130.000 €
<b>Startprojekt 04/2023</b> <i>"Zur Drogerie Vesting"</i>	Tourismus GmbH Gemeinde Dornum	473.500 €	250.000 €

### **Startprojekt 01/2023**

#### **Museum am Meer (Esens) -**

Barrierefreie Außengestaltung mit ostfriesischem Obst- und Kräutergarten

#### Beschreibung des Projektes

Das Museum „Leben am Meer“ in Esens befindet sich in einer denkmalgeschützten Mühle mit Nebengebäuden, die ein historisches Ensemble bilden, an einem Knotenpunkt der Stadt Esens. Es versteht sich als volkscundliches und geographisches Gedächtnis für die Bewohner:innen des Harlingerlandes und zugleich als Informationsort für Tourist:innen. Durch die besucherorientierte Präsentation und durch vielfältige museumspädagogische Angebote vermittelt das Museum ein Verständnis für die kulturelle und naturräumliche Entwicklung des Küstenraumes und trägt so auch zu ihrem nachhaltigen Schutz bei.

Unter dem Motto „Altes bewahren - Neues schaffen“ soll die Aufenthaltsqualität verbessert werden, indem der Außenbereich barrierefrei gestaltet wird:

- Stolperfallen durch Pflasteranhebung entfernen
- Bau von behindertengerechten Parkplätzen
- Anlegen eines Weges, der einen barrierefreien Zugang zum Museum ermöglicht
- Neuer Weg in einer Wellenform zum jetzigen Parkplatz mit Infopoint als Eyecatcher
- Barrierefreier Zugang mit einem beleuchteten Fußweg zum Veranstaltungsraum mit rollstuhlgerechter Eingangstür
- Transparente Stelen mit eingelassenen Museumsobjekten
- Überdachte Fahrradständer mit einer Ladestation für E-Räder und zwei Sitzbänke

- Ostfriesischen Bauerngarten mit weiteren Obstsorten und evtl. thematisch passenden ausgewählten Küchenkräutern anlegen

Mit dem erweiterten, barrierefreien Service sollen weitere Besuchergruppen angesprochen werden und für Besucher:innen, als touristische Einrichtung vor Ort, einen Mehrwert an Attraktivität bieten.



Abbildung 34: Impressionen zum Projekt

**Startprojekt 02/2023  
Naturerlebnisort NEO**

Beschreibung des Projektes

Die Idee eines Ortes, wo Kinder und Jugendliche in der freien Natur spielend Erfahrungen machen können ist 2017, nach Erscheinen des 15. Kinder- und Jugendberichtes des BMFSJS entstanden. Bereits in 2020 entstand der Naturerlebnisort NEO durch diverse Aktionen und durch die Gestaltung einer Lagerwiese mit Sitzgruppe, Feuerstelle und ein gemauerter Backofen. Nun soll der Naturerlebnisort NEO Jever weiterentwickelt werden.

Dabei soll folgendes realisiert werden:

- Anschaffung eines Bauwagens
- Anschaffung von 6 Kanus plus Zubehör, Bootswagen und einem passenden Transportanhänger (für erlebnis- und gruppenpädagogische Outdooraktivitäten)
- Anlegen von 2 Boulespielfeldern
- Der Wasserweg nach Hooksiel muss für das Wasserwandern ertüchtigt werden:
- Aufstellen von 2 Komposttoiletten
- Aufstellen von Orientierungs- und Hinweisschildern

- Erstellung eines Schwimmsteiges im Alten Hafen

Ein wichtiger Aspekt bei dem ganzen Projekt ist der Anspruch, die Nutzer:innen, gleichwelchen Alters und Geschlechts darüber aufzuklären, dass es Zeiten und Orte in der Natur gibt, die einen besonderen Schutz benötigen, besondere Fürsorge und Aufmerksamkeit. Lernen können Menschen so etwas am besten, wenn sie die Situation persönlich kennenlernen. Dann kann eine nachhaltige Änderung von negativen Verhaltensgewohnheiten erreicht werden.

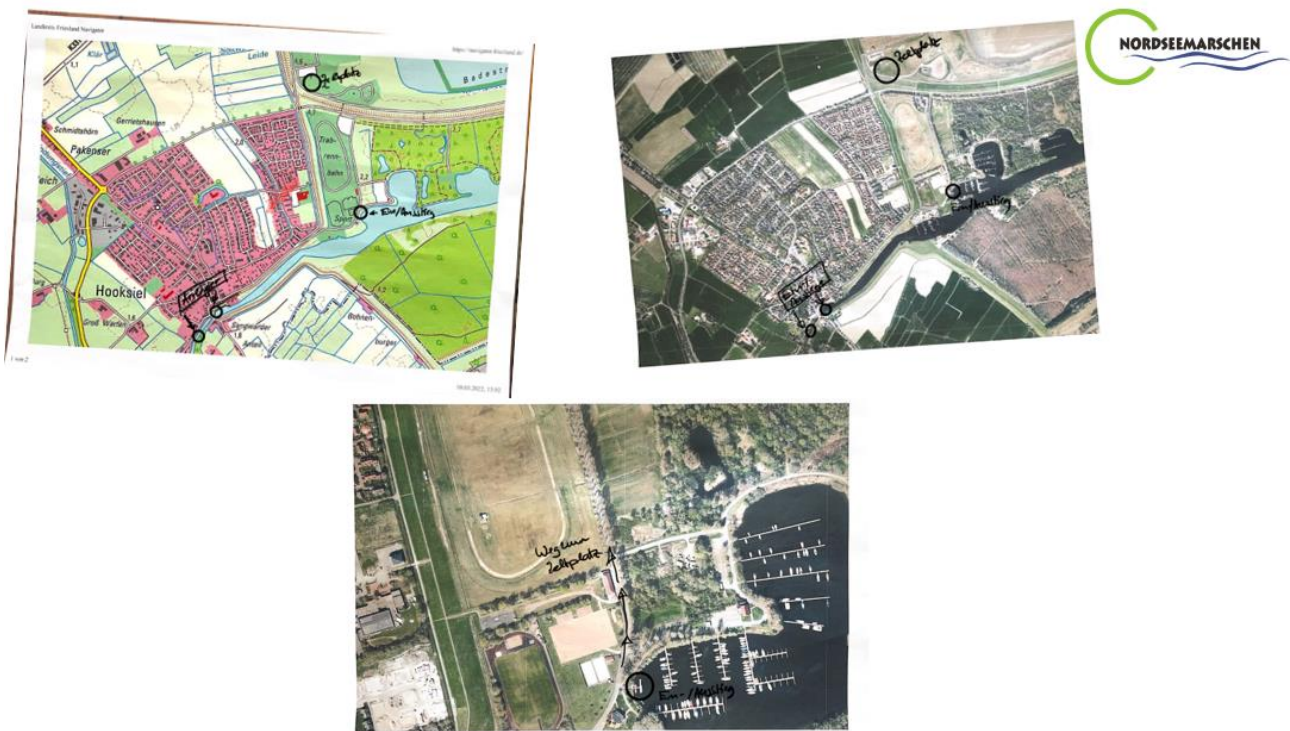


Abbildung 35: Impressionen zum Projekt

### Startprojekt 03/2023 Dorfgemeinschaftshaus Gemeinde Sengwarden e.V.

#### Beschreibung des Projektes

Erst am 06.11.2019 ergab sich durch Ankauf der nicht unter Denkmalschutz stehenden Scheune die Möglichkeit, ein Dorfgemeinschaftshaus zu betreiben

Die bisherige Sanierung von 2 behinderten-gerechten Räumlichkeiten (60 + 36 Personen), WC, Behinderten-WC und Technikraum wurde ausschließlich von Dorfbewohner:innen in Eigenleistung erbracht. Die weitere Sanierung erfordert im nächsten Bauabschnitt die Erneuerung des gesamten Scheunendaches, unter bestmöglicher Beibehaltung und Erhaltung des Ständerwerkes, sowie der damit verbundenen energetischen Maßnahmen (Dämmung). Im Anschluss daran können weitere 283,47 m<sup>2</sup> – Nutzfläche „erschlossen“ werden, um letztlich u.a. Traditionsveranstaltungen bis 199 Personen durchführen zu können.



Abbildung 36: Impressionen zum Projekt

## Startprojekt 04/2023 "Zur Drogerie Vesting"

### Beschreibung des Projektes

Der Tourismus GmbH Gemeinde Dornum ist es gelungen, eine Immobilie in zentraler Lage zu erwerben und plant nun mit der Beseitigung des Leerstandes neue Impulse in den Ort zu bringen. Die Immobilie liegt an einer der Durchfahrtstraßen im historischen Ortskern mit Erhaltungs- und Gestaltungssatzung. Das Gebäude besteht aus den Gewerberäumen der ehemaligen Drogerie und einem Wohnhaus mit insgesamt rund 400 m<sup>2</sup> Nutzfläche. Das Grundstück verfügt über 1.300 m<sup>2</sup>. Die Immobilie ist seit Jahrzehnten ungenutzt und im hinteren Bereich abgänglich. Für das Gebäude und auch für das Grundstück ist ein Konzept erarbeitet worden, dass zum Alleinstellungs-thema „Freilizenzen“ des Tourismusmarketings passt. Zudem werden gestalterisch die ortsbildprägenden Strukturen aufgegriffen und die örtliche Infrastruktur ergänzt.

**REGIOSHOP MIT CAFE:** Der ehemalige Drogerieraum wird zu einem kleinen Laden für regionale und authentische Besonderheiten umgebaut. Kartoffel, Eier, Honig, Senf aus ostfriesischer Produktion sollen zusammen mit selbstgebackenem Kuchen angeboten werden. Der ehemalige „Farbenraum“ wird zu einem kleinen Café mit einigen Außenplätze. Im Gebäude wird es eine „Klönküche“ geben. Zum Regioshop mit Café sind Betriebsräume wie (Klön-)Küche, Lagerflächen, Büro und Personalräume erforderlich.

**SANISTATION:** Der Ortskern Dornum verfügt aktuell über keine öffentliche Toilette. Die vielen Tagesbesucher:innen in Dornum, die die kulturellen und historischen Highlights des Ortes erkunden, haben außerhalb der Hauptsaison keine Möglichkeit eine Toilette aufzusuchen. „Zur Drogerie Vesting“ wird die zum Café zugehörigen Toilettenbereich zur öffentlichen Nutzung in Form einer „Netten Toilette“ zur Verfügung stellen. Die Toilette ist ganzjährig zu den Öffnungszeiten für alle Tagesgäste des Ortes nutzbar.

Der hintere Teil des Gebäudes, der Betriebsräume für den RegioShop mit Café enthalten soll, muss abgerissen und neu aufgebaut werden. Der Wiederaufbau erfolgt fast unverändert (allerdings nach heutigem Stand der Bautechnik).



Abbildung 37: RegioShop mit Café



Abbildung 38: SaniStation

## 11 Projektauswahl

Das Projektauswahlverfahren gilt für alle Projekte gleich (auch für Kooperationsprojekte).

### 11.1 Projektsteckbrief

Im Projektsteckbrief werden alle wichtigen Informationen zum Projekt, u. a. Titel, Kurzbeschreibung, Träger und Ziele des Projektes benannt, wie auch die Mindestkriterien beschrieben. Er steht als bearbeitbares Dokument zur Verfügung. Der Antragsteller erarbeitet, mit Unterstützung des Regionalmanagements, den Projektsteckbrief (vgl. Anhang 6) inkl. Kostenplan und weiterer erläuternder Unterlagen und reicht diesen gemäß Antragsverfahren (vgl. 11.3) ein.

### 11.2 Projektauswahlkriterien

Folgende Kriterien hat die LAG für die Auswahl der Projekte festgelegt:

- Inhaltliche und organisatorische Mindestkriterien
- Scoring für die inhaltliche Bewertung (Qualitätskriterien)

### Checkliste

Die Checkliste enthält alle nachfolgend genannten inhaltlichen und organisatorischen Mindestkriterien. Diese müssen erfüllt sein müssen, damit das Projekt der LAG vorgestellt werden kann.

Das Regionalmanagement prüft die Erfüllung im Zuge der Sichtung der Förderanfrage. Diese Checkliste ist dem Projektsteckbrief vorangestellt und wird der LAG mit den Antragsunterlagen zugesendet.

### Inhaltliche und organisatorische Mindestkriterien

Anhand der im Folgenden in der Tabelle 16 beschriebenen inhaltlichen und organisatorischen Mindestkriterien prüft das Regionalmanagement, ob das Projekt die Kriterien der Entwicklungsstrategie der Nordseemarschen erfüllt und alle formalen Anforderungen zutreffen.

**Tabelle 16: Inhaltliche und organisatorische Mindestkriterien für eine Projektförderung durch die LAG Nordseemarschen**

Inhaltliche Mindestkriterien	Organisatorische Mindestkriterien
<p>Das Projekt...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wird in der Region umgesetzt bzw. wirkt in die Region.</li> <li>• ist von öffentlichem Interesse</li> <li>• ist mind. einem Entwicklungsziel zuzuordnen</li> <li>• ist mind. einem Handlungsfeldziel zuzuordnen</li> <li>• fällt unter einen Fördertatbestand</li> <li>• erfüllt bei Einreichung die formalen Kriterien (Steckbrief, fristgerecht, Erläuterungen etc.)</li> </ul>	<p>Das Projekt...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hat eine gesicherte Projekträgerchaft (wer übernimmt als Antragsteller die Verantwortung für das Projekt)</li> <li>• hat einen realistischen Zeitplan für die Umsetzung.</li> <li>• hat eine belastbare Kostenschätzung</li> <li>• hat einen plausiblen Finanzierungsplan</li> </ul>

### Scoring-Modell

Die inhaltliche Bewertung der eingereichten Projekte erfolgt mithilfe einer Scoring-Tabelle, in der Qualitätskriterien aufgelistet sind (vgl. Tabelle 17). Diese Kriterien sind so herausgearbeitet, dass sie die Projekte hinsichtlich der Zielerfüllung der Entwicklungsstrategie ablichten. Je mehr Punkte ein Projekt erreicht, umso deutlicher trägt es dazu bei, die Entwicklungsziele zu erreichen. Die Begründung zur jeweiligen Punktevergabe befindet sich direkt in der Tabelle. Somit erfolgt mit dem Modell eine transparente Bewertung der eingereichten Projekte.

Das Projekt muss mindestens sechs Punkte erreichen, um zur Förderung zugelassen zu werden. Die maximal erreichbare Punktzahl beträgt 25 Punkte.

Entsprechend der Punktzahl des Scorings werden die Projektanfragen in eine Rangfolge gebracht. Entsprechend der (noch) zur Verfügung stehenden Mittel werden die Projekte zur Förderung freigegeben (beginnend mit dem Projekt mit der höchsten Punktzahl).

**Tabelle 17: Bewertungsschema mit den Qualitätskriterien für das Scoring der Projekte**

Projekttitel:			
Qualitätskriterien	Bewertung	Begründung zur Punktevergabe	Erreichte Punkte
Das Projekt liefert einen...			
<b>Beitrag zum Klimaschutz und/oder zur Klimaanpassung</b>	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zum Klimaschutz <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Klimaanpassung <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Zu erreichende Punktzahl: 2			
<b>Beitrag zum Umwelt-/Ressourcenschutz und Naturschutz</b>	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zum Umwelt-/Ressourcenschutz und Naturschutz <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zum Erhalt der Artenvielfalt (Biodiversität) <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Zu erreichende Punktzahl: 2			
<b>Beitrag zur Reduzierung der Flächeninanspruchnahme</b>	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Flächenschonung z. B. durch Entsiegelung, durch die Nachnutzung eines Gebäudes oder durch Mehrfunktionalität <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Zu erreichende Punktzahl: 1			
<b>Beitrag zur Herstellung gleichwertiger Lebensverhältnisse einschließlich der erreichbaren Grundversorgung und durch die Belebung der Ortskerne</b>	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Sicherung der Grund- und Nahversorgung <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Belebung der Ortskerne <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Behebung von Leerständen <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Schaffung von Freizeitangeboten <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Sicherung der medizinischen Versorgung <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Zu erreichende Punktzahl: 5			
<b>Beitrag zum bürgerschaftlichen Engagement</b>	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt beruht auf bürgerschaftlichem Engagement oder Eigeninitiative. <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt fördert bürgerschaftliches Engagement oder Eigeninitiative <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt fördert oder beteiligt Kinder und/oder Jugendliche <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Zu erreichende Punktzahl: 3			

<b>Beitrag zur Inklusion, Barrierefreiheit und zum Generationenaustausch</b>  Zu erreichende Punktzahl: 3	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt ist inklusiv <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt ist generationsübergreifend und fördert den Austausch der Generationen <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt zielt auf Barrierefreiheit ab <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
<b>Beitrag zur kulturellen Identität</b> (Steigerung der Identifikation der Menschen mit den Nordseemarschen)  Zu erreichende Punktzahl: 3	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt fördert das Miteinander <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt fördert das Ehrenamt <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt sichert das kulturelle Erbe <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
<b>Beitrag zur regionalen Wirtschaft</b>  Zu erreichende Punktzahl: 2	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur regionalen Wirtschaft in dem es Arbeitsplätze oder Ausbildungsangebote schafft <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur regionalen Wirtschaft in dem es regionale Wertschöpfungsketten stärkt oder schafft <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
<b>Beitrag zur Digitalisierung und Datennutzung</b>  Zu erreichende Punktzahl: 2	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Unterstützung von Digitalisierung und Datennutzung. <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt leistet einen Beitrag, indem es die Förderung von neuen Arbeitsmöglichkeiten unterstützt (z. B. Remote) <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
<b>Wirkungsgrad im LAG-Gebiet</b>  Zu erreichende Punktzahl: 2	Ja: 1 Punkt Nein: 0 Punkte	Das Projekt hat eine Bedeutung auf das gesamte Gebiet der LAG über die lokalen Grenzen hinaus <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
	Ja: 2 Punkte Nein: 0 Punkte	Das Projekt hat eine Bedeutung über das LAG-Gebiet hinaus (u. a. als Kooperationsprojekt) <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	

erreichbare <b>Maximalpunktzahl</b> für Projekte	25
erforderliche <b>Mindestpunktzahl</b> für Auswahl eines Projekts	6
<b>erreichte Punktzahl</b>	<hr/> <hr/>

### 11.3 Antrags- und Projektauswahlverfahren

Das Verfahren von der Projektidee bis zur Antragstellung wird nachfolgend dargestellt. Der Ablauf erfolgt dabei in folgenden Schritten:

1. Das Regionalmanagement (REM) veröffentlicht den Steckbrief für den Antragsteller sowie die Antragsstichtage auf der Homepage unter [www.nordseemarschen.de](http://www.nordseemarschen.de). Fällt ein Stichtag auf einen Samstag, Sonntag oder Feiertag, gilt der nächste Werktag als

- Antragsstichtag. Antragsstichtage sind der 15. Februar, 31. Mai sowie der 15. Oktober eines jeden Kalenderjahres.
2. Der Projektträger nimmt Kontakt mit dem Regionalmanagement zwecks Beratung auf.
  3. Der Projektträger reicht seine Unterlagen, welche mind. den Steckbrief umfassen, fristgerecht beim REM ein.
  4. Das REM prüft die Vollständigkeit der Unterlagen, stellt fest, ob die Unterlagen die erforderlichen inhaltlichen und organisatorischen Mindestanforderungen erfüllt (Checkliste) und unterstützt den Projektträger bei der Zusammenstellung weiterer Unterlagen.
  5. Sofern die Grundvoraussetzungen einer Förderfähigkeit gegeben sind, bewertet die Scoring-Gruppe (Vorstand der LAG sowie ein WiSo-Partner (IHK)) unabhängig voneinander die Unterlagen und scoren die Projekte nach den Qualitätskriterien der Scoringtabelle. Aus den vorliegenden Scoring-Ergebnissen (Querschnittssummen der einzelnen Wertungskriterien) wird vom REM ein Gesamtergebnis ermittelt. Der so ermittelte Wert hat Einfluss auf das Ranking des Projektes und zeigt, ob das Projekt die Mindestpunktzahl erreicht.
  6. Die LAG-Mitglieder erhalten mit der Einladung zur LAG-Sitzung mindestens 14 Tage vor der Sitzung alle Projektunterlagen sowie den Scoring-Vorschlag.
  7. In der LAG-Sitzung stellt der Projektträger sein Projekt der LAG persönlich vor.
  8. Die LAG diskutiert Projekt und Scoring und fasst entsprechende Beschlüsse. Dabei werden die Projekte anhand des Scorings in eine Rangfolge gebracht.
  9. Zur Beschlussfassung durch die LAG muss die Mehrheit der stimmberechtigten Mitglieder anwesend sein. Von den anwesenden Personen müssen mindestens 50 % WiSo-Partner sein (vgl. § 12 der Geschäftsordnung).
  10. Nach positiver Beschlussfassung durch die LAG wird das positive Votum an das Amt für regionale Landesentwicklung (ArL), Geschäftsstelle Aurich, weitergeleitet. Der Projektträger kann das Projekt dann beim ArL anhand der dort notwendigen Antragsunterlagen beantragen. Das Amt prüft die Projektbestandteile auf ihre Förderfähigkeit und erteilt einen Bewilligungsbescheid.

Jeder Projektantrag muss spätestens zwölf Monate nach LAG-Beschluss vollständig und entscheidungsreif beim ArL, Geschäftsstelle Aurich, eingereicht worden sein. Ist das nicht der Fall, werden die dadurch „gebundenen Mittel“ wieder freigesetzt. Der Antragstellerin/dem Antragsteller wird jedoch einmalig die Möglichkeit eingeräumt, einen erneuten LAG-Beschluss für ihr/sein Projekt zu erwirken. Der Projektantrag ist dann jedoch sechs Monate nach LAG-Beschluss vollständig und entscheidungsreif dem ArL vorzulegen.

## 12 Finanzplan

Der Finanzplan der Region Nordseemarschen enthält die Aufstellung der finanziellen Mittel nach Handlungsfeldern und Haushaltsjahren für den Zeitraum 2023 bis 2027. Die im Finanzplan angegebenen Beträge verstehen sich als Bruttobeträge.

Mit dem vorliegenden REK möchte die Region Nordseemarschen LEADER-Mittel im Umfang von ca. 4,5 Mio. Euro erhalten. Diese Summe ergibt sich aus der Zahl der Bevölkerung und dem Flächenansatz.

Die Fördermittel für die laufenden Kosten der LAG liegen unterhalb von 25 % des LEADER-Kontingentes.

Da das Gesamtkontingent der Nordseemarschen über 2,5 Millionen Euro liegt, werden für die Förderperiode ab 2023 1,5 Vollzeitstellen eingerichtet (eine Vollzeitstelle beträgt 39 Stunden in der Woche). Nach den geltenden Ausschreibungskriterien des Landkreises Aurich sollen die Stellen ausgeschrieben werden.

### Budgetverteilung im Finanzplan der Region Nordseemarschen

Der indikative Finanzplan sieht eine Verteilung der LEADER-Fördermittel von 4,5 Mio. € auf die laufenden Kosten der LAG inkl. des Regionalmanagements und die drei Handlungsfelder für die Jahre 2023 bis 2027 vor (vgl. Tabelle 18). Die Mittelverteilung spiegelt die Gewichtung der Handlungsfelder durch die Entwicklungsstrategie wider. Diese sieht vor, dass die Schwerpunkte der Tätigkeiten in den kommenden Jahren im Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf und im Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft liegen sollen.

Auf das Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf und auf das Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft entfallen demnach jeweils 30 % des LEADER-Anteils (jeweils 1,355 Millionen €). Auf das Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft entfallen 23 % (1,040 Millionen €). Für laufende Kosten der LAG inkl. des Regionalmanagements werden 17 % (750.000 €) des Budgets angesetzt (vgl. Tabelle 19).

**Tabelle 18: Gewichtung der Handlungsfelder und der laufenden Kosten der LAG inkl. Regionalmanagement über den Mitteleinsatz**

	HF Lebenswertes, soziales Dorf	HF Regionale Wirtschaft	HF Natur und Landschaft	Laufende Kosten der LAG (inkl. Regionalmanagement)
<b>Mittelverteilung</b>	1,355 Millionen €	1,355 Millionen €	1,040 Millionen €	750.000 €
	30 %	30 %	23 %	17 %

**Tabelle 19: Indikativer Finanzplan der LAG Nordseemarschen: Laufende Kosten und Aufteilung nach Handlungsfeldern für die gesamte Laufzeit**

Posten	Jahre	LEADER-Mittel (€)	Prozentale Aufteilung
<b>Laufende Kosten der LAG</b> (inkl. Regionalmanagement)	2023	112.000	17
	2024	115.000	
	2025	118.000	
	2026	121.000	
	2027	124.000	
	2028 – Juni 2029	160.000	
	<b>Gesamt</b>	<b>750.000 €</b>	
<b>HF 1: Lebenswertes, soziales Dorf</b>	2023	350.000	30
	2024	315.000	
	2025	230.000	
	2026	230.000	
	2027	230.000	
	<b>Gesamt</b>	<b>1,355 Millionen</b>	
<b>HF 2: Regionale Wirtschaft</b>	2023	350.000	30
	2024	315.000	
	2025	230.000	
	2026	230.000	
	2027	230.000	
	<b>Gesamt</b>	<b>1,355 Millionen</b>	
<b>HF 3: Natur und Landschaft</b>	2023	240.000	23
	2024	220.000	
	2025	193.330	
	2026	193.330	
	2027	193.330	
	<b>Gesamt</b>	<b>1,040 Millionen</b>	
<b>Gesamtbudget</b>		<b>4.5 Millionen</b>	100

Für die ersten beiden Jahre (2023 und 2024) sind die LEADER-Mittel für die Handlungsfelder 1, 2 und 3 höher angesetzt als in den Jahren 2025 - 2027. Der Grund für diese hohe Ausschüttung ist, dass mindestens 50 % der Mittel bis zum 31.12.2025 durch Zuwendungsbescheide gebunden sein müssen.

Für die laufenden Kosten der LAG für die Jahre 2028 bis Juni 2029 wurden die Personal- und Sachkosten zu Grunde gelegt. Die Kooperationsmittel (100.000 €) wurden auf die Jahre 2023 – 2027 anteilig berechnet.

## Sicherstellung der Kofinanzierung der EU-Mittel

Alle Kommunen der Nordseemarschen, (Samt-)Gemeinden, Städte und Landkreise erklären sich bereit, die Kofinanzierung für die im Zuge des LEADER-REK 2023 bis 2027 geplanten Projekte bereitzustellen, soweit es die eigene Haushaltslage zulässt.

Bei allen Maßnahmen muss die Kofinanzierung aus öffentlichen Mitteln 25 % der EU-Mittel betragen. Wie in der jetzigen Förderperiode auch, unterstützt das Regionalmanagement die privaten Antragsteller, diesen öffentlichen Kofinanzierungsbeitrag in der Region zu generieren.

Ergänzend zu den LEADER-Mitteln ist die LAG bestrebt, auch weitere Mittel aus dem Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) sowie aus den beiden anderen Strukturfonds der EU, dem Europäischen Sozialfonds (ESF) und dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) für Projekte zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie einzusetzen.

## 13 Begleitung und Bewertung

Die LAG Nordseemarschen sieht für die Förderperiode 2023 bis 2027 eine kontinuierliche Erfolgskontrolle und Prozesssteuerung Monitoring und Evaluierung vor, um die Wirksamkeit des LEADER-Prozesses der Nordseemarschen zu überprüfen und zu erhöhen. Dadurch gewinnt die LAG Informationen über den Umsetzungsstand der Entwicklungsstrategie bzw. Aussagen dazu, welchen Beitrag die umgesetzten Maßnahmen zur Zielerreichung geleistet haben. Die erhobenen Ziele und Indikatoren (vgl. Kapitel 6.4) zeigen auf, in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht und in welchen Bereichen die Aktivitäten die gewünschten Erfolge zeigen. Die Begleitung und die Bewertung erfolgen fortlaufend in Zusammenarbeit mit dem Vorstand, dem Regionalmanagement und der LAG und werden in Berichten aufbereitet und veröffentlicht. Die Evaluierung orientiert sich am Leitfaden „Selbstevaluierung in der Regionalentwicklung“ der DVS (2014).

Es werden regelmäßig Jahresberichte erstellt, in welchen der Stand der Umsetzung des REKs dokumentiert wird. Im Jahr 2026 wird eine Selbstevaluierung für den Förderzeitraum bis einschließlich 2025 stattfinden.

### 13.1 Jahresberichte zur Erfassung des Umsetzungsstandes (Pflichtbaustein)

Die jährlichen Berichte werden vom Regionalmanagement erstellt und mit dem Vorsitzenden abgestimmt. Die Erstellung der Jahresberichte erfolgt immer zum Ende des jeweiligen Kalenderjahres und dient der Erfassung des Umsetzungsstandes der Entwicklungsstrategie. Der Jahresbericht greift einerseits auf die Daten zurück, die der LAG durch die Projektanträge und das Finanzmanagement vorliegen, andererseits stellt der Bericht z. T. auch Informationen dar, die bei Projektträgern oder anderen Beteiligten Akteuren eingeholt werden müssen. Der LAG wird der Bericht zur Information und Kenntnisnahme zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden die Berichte auf der Homepage der Region Nordseemarschen veröffentlicht.

Die Erfassung des Umsetzungsstandes bezieht sich dabei auf die folgenden Indikatoren:

- Anzahl und Art der beantragten, beschlossenen und bewilligten Projekte nach Handlungsfeldern
- Umsetzungsstand der Projekte nach Handlungsfeldern
- Anzahl und Klassifizierung der Projektträger und der an den Projekten beteiligten Organisationen
- Finanzieller Umsetzungsstand (Mittelabruf in Euro)
- Mitteleinsatz nach Handlungsfeldern (in Euro)
- Anzahl der Aktivitäten zur Mobilisierung, Information und Qualifikation der Akteure

### 13.2 LAG-Befragung

Ein wichtiger Bestandteil für die kontinuierliche Erfolgskontrolle und Prozesssteuerung sind die Abfragen bei der LAG. Die Befragungen werden vom Regionalmanagement vorbereitet, durchgeführt und nachbereitet. Dieses sollte jährlich per Fragebogen stattfinden oder alternativ in einer LAG-Sitzung. Das Ziel ist, wichtige Aspekte zum Prozess (Förderquote und -höhe), zur Entwicklungsstrategie und zur Arbeit des Regionalmanagements durch die LAG und die Projektträger beurteilen zu lassen. So kann ein frühzeitiges Meinungsbild der LAG-Mitglieder eingeholt und erforderliche Änderungen an der Strategie oder am Prozess rechtzeitig umgesetzt werden.

Im Jahr 2025 soll es zur Vorbereitung für die Selbstevaluierung eine größer angelegte Befragung der LAG geben.

### 13.3 Selbstevaluierung (Pflichtbaustein)

Im Jahr 2026 erfolgt eine Selbstevaluierung für den Förderzeitraum bis einschließlich 2025. Diese wird von dem Regionalmanagement durchgeführt oder kann, sofern erforderlich und gewünscht, durch externe Dienstleister oder Akteure durchgeführt und/oder unterstützt werden.

Die Selbstevaluierung muss Ergebnisse und Wirkungen im Hinblick auf die angestrebten Entwicklungsziele und Ziele der Handlungsfelder, Entwicklungsperspektiven und Überlegungen zur Verstetigung des Prozesses nach Ende der Förderperiode enthalten.

Die Selbstevaluierung umfasst die Bereiche

- „Inhalt und Strategie“,
- „Prozess und Struktur“ sowie
- „Management“

Folgende Bausteine müssen im Rahmen eines LAG-Workshops berücksichtigt werden:

- Überprüfung der Zielerreichung über die die Kapitel 6.4 dargelegten Indikatoren durch das REM
- Darstellung des finanziellen Umsetzungsstandes und in Bezug auf die Handlungsfelder durch das REM

- Überprüfung und Diskussion von Umsetzungsstand, LEADER-Prozess, Entwicklungsperspektiven und Möglichkeiten zur Verstetigung

Zur Vorbereitung soll eine zuvor durchgeführte Befragung erfolgen (vgl. Kapitel 13.2).

Die Selbstevaluierung dient als Vorbereitung auf die neue Förderperiode und muss daher klare Handlungsempfehlungen formulieren, die Eingang in ein zukünftiges REK finden. Darüber hinaus müssen umsetzbare Handlungsansätze für eine Verstetigung herausgearbeitet werden.

Die Ergebnisse der Selbstevaluierung werden in einem Bericht festgehalten. Dieser wird auf der Homepage der Region veröffentlicht.

## 14 Literatur

- ADFC (2021): ADFC-Radreiseanalyse 2021. Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club.
- BIOSPÄRENRESERVAT NIEDERSÄCHSISCHES WATTENMEER (2021): Erweiterung der Entwicklungszone des UNESCO-Biosphärenreservats Niedersächsisches Wattenmeer. Kompakt-Information.
- CWS (2020): Ärztebedarf in Niedersachsen 2035. Modellrechnungen zur Sicherstellung einer flächendeckenden vertragsärztlichen Versorgung im Gebiet der Kassenärztlichen Vereinigung Niedersachsen. Im Auftrag der Kassenärztlichen Vereinigung in Niedersachsen. Endbericht. . Center für Wirtschaftspolitische Studien.
- DEUTSCHEWINDGUARD (2021): Status des Windenergieausbaus an Land in Deutschland. Varel.
- DWD (2018): Klimareport Niedersachsen. Fakten bis zur Gegenwart - Erwartungen für die Zukunft. Deutscher Wetterdienst, Offenbach am Main.
- DWIF (2018): Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Ostfriesischen Inseln 2016. dwif e. V. & consulting.
- GERICS (Climate Service Center Germany) (2018): Änderung des Klimas in Bremen und Niedersachsen für 2036-2065.
- KVN (2020): Ärztemangel – Was tut die KVN? . Kassenärztliche Vereinigung Niedersachsen. .
- LANDKREIS AURICH (2018): Regionales Raumordnungsprogramm 2018.
- LANDKREIS FRIESLAND (2020): Regionalens Raumordnungsprogrammes (RROP) 2020 für den Landkreis Friesland. Jever.
- LK WITTMUND (2005): Regionales Raumordnungsprogramm für den Landkreis Wittmund 07/2005. 179 Seiten und Karte. <http://www.landkreis-wittmund.de/LebenArbeiten/UmweltundKlima/Raumordnung.aspx>.
- LSN (2019a): Landesamt für Statistik Niedersachsen. Pflegestatistik in Niedersachsen. Entwicklung und regionale Strukturen.
- LSN (2019b): LSN-Online-Regionaldatenbank. Landesamt für Statistik Niedersachsen.
- LSN (2021a): Ergebnisse der Landwirtschaftszählung Niedersachsen 2020. Landesamt für Statistik Niedersachsen
- LSN (2021b): LSN-Online-Regionaldatenbank – Daten aus den angegebenen Jahren. [www1.nls.niedersachsen.de/statistik/](http://www1.nls.niedersachsen.de/statistik/). abgerufen am.
- ML Nds. (Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung) (2017): Landes-Raumordnungsprogramm Niedersachsen (LROP) i. d. Fassung vom 26. September 2017.
- NIEDERSÄCHSISCHES MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG LANDWIRTSCHAFT VERBRAUCHERSCHUTZ UND LANDESENTWICKLUNG (2017): Die niedersächsische Landwirtschaft in Zahlen 2017 (einschließlich Ergänzungen und Aktualisierungen Stand Juli 2021).
- OTG (2020): Regionales Tourismuskonzept 2025. Ostfriesland Touristik GmbH
- OTG (2021): Ostfriesland Tourismus GmbH. Pressemeldung vom 21. Mai 2021. .
- TEAMRED (2020): Nachhaltige Mobilität in der Wattenmeer-Region. Im Auftrag der Projektgemeinschaft des Interreg V A-Förderprojektes „Watten-Agenda 2.0“. koordiniert durch die Nordsee GmbH. , Kurzfassung vom 19.06.2020.
- THOMSEN, S. (2020): Ärztebedarf in Niedersachsen 2035. Modellrechnungen zur Sicherstellung einer flächendeckenden vertragsärztlichen Versorgung im Gebiet der Kassenärztlichen Vereinigung Niedersachsen. KVN-Symposium 2020.

## Anhang 1 Projekt- und Ideenspeicher

Im Rahmen der Onlinebefragung und in den Workshops bei der Zukunftskonferenz wurden Ideen für Projekte und Maßnahmen genannt und eingereicht. Ideen, die im Rahmen von LEADER unterstützt werden könnten bzw. zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie von Interesse sind, werden nachfolgend aufgezeigt. Eine Förderfähigkeit ist damit noch nicht inkludiert.

### Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf

- Schulgarten Schlosspark Lütetsburg als gemeinsames Projekt mit den Schulen der Region einrichten
- Kinderspielplatz Lütetsburger Schlosspark - neue Angebote für Familien bieten
- Ferienticket für Jugendliche, mit dem Ziel, das Interesse an der Region und an die Natur zu erhöhen
- Pilotprojekt zum Thema Telemedizin entwickeln
- Museumseisenbahn Küstenbahn Ostfriesland : Instandsetzung des Haltepunkts Westerende sowie Bau einer Fahrradrampe im Bahnhof Dornum
- Wiederherstellung der Eisenbahnverbindung zum zentralostfriesischen Raum zur besseren Erreichbarkeit des zukünftigen Zentralklinikums Uplengen
- ÖPNV/SPNV-Konzept aufstellen zum Mobilitätsverhalten der Bürger sowie zur Personenbeförderung in der Region und in den Gemeinden (bei letzteres kann auf bestehende Projekte wie Anrufbus oder Bürgerbus in der Region zurückgegriffen werden)
- Bau des Radweges von Hartward nach Ostbense (Lückenschluß): Das gesamte Fahrradfahreraufkommen hat sich in den letzten Jahren sehr stark verändert, nicht zuletzt durch die vermehrte Nutzung von E-Bikes. Die Nutzung des Rades (gerade in dieser Region und für Gäste) unterstützt den Klimaschutz.
- Infoabende für Gemeinden zur Vernetzung und zum Austausch (wo stehen die Gemeinden, was sind die Ziele, wo kann jeder mit anpacken; auch interessant, um das Ehrenamt zu stärken)
- Wetterschutzhäuschen an verschiedenen Punkten am Deich und Unterstände für Radfahrer und Wanderer, um den Küstenradwanderweg (North-Sea-Cycle-Route) zu verbessern
- Greetsiel: Bewachen, überdachter Fahrradparkplatz außerhalb des Ortskerns (zu viele Fahrräder im Ortskern) mit Schließfächer und Solarpanelen (zum Aufladen der E-Bikes) einrichten
- Leerstehende große Gebäude in barrierefreie Wohnprojekte (alternative Wohnformen) umwandeln, damit Menschen bis zum Lebensende in ihrem Dorf in geeigneter Wohnform bleiben können und weiterhin Teil der Dorfgemeinschaft bleiben
- Pop-up Stores (Nutzung von alten/ bestehenden und aktuell leerstehenden Gebäuden) auf Zeit zur Belebung und Attraktivierung von Ortskernen
- Community Organizing (Einsetzen einer hauptamtlichen Person, bei der die Fäden zusammenlaufen und die einen Überblick über bestehende Projekte hat; Erfahrungen, die schon vorhanden sind, können besser genutzt werden)
- Workshops zum Thema (Innen-)entwicklung mit verschiedenen Experten, Akteuren aus Orten und ggf. auch mit Studierenden (Leerstandsumnutzung, neue Funktionen, neue Denkansätze für die Mobilität, neue Wohn- und Arbeitsmöglichkeiten, Aufenthaltsqualitäten in Ortsmitten)
- Ehrenamtskneipe, zur Vernetzung von im Ehrenamt Tätigen, um die Wertschätzung derselben zu erhöhen
- Projekt „Stärkung der Gemeinschaft und des Zusammenlebens“ (Umsetzung in einer kleinen Gemeinde, mit Honorarkräften für die Umsetzung der gewonnenen Ideen) (AWO Wittmund)

## Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft

- Infrastruktur an den natürlichen und künstlichen Wasserwegen schaffen, um die Angebote im Bereich Wassersport zu erhöhen/verbessern
- Wetterunabhängige Markthalle, um möglichst viele regionale Direktvermarkter\*innen zusammenzubringen, die ihre frischen Produkte anbieten, verbunden mit entsprechenden Speisen (regionale Spezialitäten)
- Schaffung von Rastmöglichkeiten für Radwanderer mit niedrigschwelligem Verpflegungsangebot z. B. auf Bauernhöfen oder in den Dörfern außerhalb der Tourismushotspot
- Änderung des Gaststättengesetzes: Landwirtschaftliche Betriebe können zum Beispiel vier Monate im Jahr konzessionsfrei und unkompliziert (ohne große Auflagen) ihre Produkte gastronomisch verkaufen (Beispiel Rädles in Bayern und die Straussenwirtschaften in Rheinhessen)
- Kooperationsprojekt "Ostfrieslandwanderweg: Ausbau zum Fernwander- und Radweg
- Gesunde Ernährung aus der Region: Verbundprojekt, das Bildungsangebote, Regionalvermarktung, Naturschutz und Wertschätzung von regional produzierten Lebensmitteln verbindet (Vermittlung von Wissen zur Zubereitung von einfachen Gerichten aus Gemüse, Kartoffeln, Obst, Eiern oder Milch, Vermittlung des richtigen Baumschnitts und die Zusammenarbeit mit Hofläden, um das Bewusstsein und die Wertschätzung für regionale Produkte zu stärken)

## Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft

- Nachhaltiges Energiekonzept für die Gemeinde Lütetsburg
- Biotopflächen fördern (zum Beispiel der ehemalige Gemüsegarten, der zur sterilen Rasenfläche umgestaltet wurde, wieder für den Artenschutz herrichten - Hilfsstellung durch gezielte Beratung)
- Aktionstage z. B. Müllsammeltage (Müll sammeln und dadurch was für die Umwelt tun und diese bereinigen) und Pflanzaktionen (Bäume setzen in öffentlichen Streuobstwiesen und in Gemeinschaftsgärten)
- Förderung von Blühwiesen bei Privatpersonen
- Ideen für einen besseren Wiesenbrüterschutz entwickeln
- Ackervogelprojekt: In der Rheiderländer Marsch ist seit fast 20 Jahren der LNV Rheiderländer Marsch vorbildlich beim Schutz von Ackervögeln wie Weihen unterwegs. Dieses Vorbild und die dortige Erfahrung kann genutzt werden, um in den Ackergebieten der Nordseemarschen, die zum großen Teil auch bereits Vogelschutzgebiete sind, eine ähnliche Vorgehensweise als Projekt zu installieren. Erfahrungen mit erfolgreichem Anlegen von speziellen Ackervogelstreifen können auch aus der niederländischen Kooperative im Osten von der Provinz Groningen (ANOG), also in Dollartnähe gesammelt werden.

## Anhang 2 Bürgerbefragung

### Fragebogen digitale Bürgerbefragung

## Öffentliche Online-Beteiligung zur Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes für die Förderperiode LEADER 2023-2027

(19. November bis 17. Dezember 2021)

Liebe Bürger:innen und engagierte Akteur:innen der Region Nordseemarschen,

mit Hilfe des LEADER-Förderprogramms wurden in den letzten 16 Jahren rund 90 Projekte gefördert, die der Verbesserung der Lebensqualität der Region Nordseemarschen als ländlicher Raum dienen. Dieser Prozess wird von der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) „Nordseemarschen“ begleitet.

Auch für die kommende EU-Förderperiode (2023 bis 2027) wollen wir als LEADER-Region „Nordseemarschen“ ein starkes Regionales Entwicklungskonzept (REK) aufstellen, das als Fördergrundlage für zukünftige LEADER-Projekte dient. Es soll mit seinen Zielen und Maßnahmen unsere Region noch ein Stück lebenswerter machen. Vieles ist positiv, aber es gibt auch einiges, was in der Region Nordseemarschen besser sein könnte. Niemand kennt diese Aspekte besser als die engagierten und aktiven Menschen, die in der betreffenden Region leben oder eng mit ihr verbunden sind.

Wir würden uns daher sehr freuen, wenn Sie sich als interessierte und engagierte Akteur:innen aus dem Bereich Tourismus, Landwirtschaft, Gewerbe und Handwerk in die Fortschreibung des REK einbringen. Den Startschuss für die Beteiligung macht diese Umfrage, die sich an die breite Öffentlichkeit richtet. Das sind für uns unter anderem interessierte und engagierte Bürger:innen und Bürgervereine, Landwirt:innen, Unternehmen und Wirtschaftsverbände, Verbraucher- und Umweltverbände, Angehörige der Verwaltung und Politiker:innen usw.

Wir möchten von Ihnen in Erfahrung bringen, wo Sie in Ihrem Lebensumfeld und Tätigkeitsbereich Stärken und Schwächen der Region sehen. Wo erkennen Sie Chancen aber auch Risiken für eine zukunftsfähige, nachhaltige Entwicklung? In welchen Bereichen können Sie konkreten Handlungsbedarf ausmachen? Haben Sie konkrete Ideen für Projekte?

Wenn ja, nehmen Sie sich 20 Minuten Zeit und beantworten Sie den nachfolgenden Fragebogen. Damit können Sie Ihre Belange in die LEADER-Entwicklungsstrategie für die nächsten Jahre einbringen und einen Teil der zukünftigen nachhaltigen Regionalentwicklung mitgestalten.

Haben Sie Fragen oder brauchen Sie Unterstützung beim Ausfüllen des Fragebogens, dann kontaktieren Sie Karina Töben von der ARSU GmbH ([toeben@arsu.de](mailto:toeben@arsu.de)).

Vielen Dank für Ihre Mitwirkung!

Ludwig Beninga (Regionalmanager)



## A: Fragen zu Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Region Nordseemarschen

Frage A01: Wenn Sie an die Situation in der Region Nordseemarschen denken, welche Stärken sehen Sie?

(maximal 3 Nennungen in Stichworten)


Frage A02: Wenn Sie an die Situation in der Region Nordseemarschen denken, welche Schwächen sehen Sie?

(maximal 3 Nennungen in Stichworten)


Frage A03: Wenn Sie einen Blick in die Zukunft der Region Nordseemarschen werfen, wo sehen Sie Potenziale bzw. Chancen für die Entwicklung der Region?

(maximal 3 Nennungen in Stichworten)


Frage A04: Wenn Sie einen Blick in die Zukunft der Region Nordseemarschen werfen, wo sehen Sie Gefahren bzw. Risiken für die Entwicklung der Region?

(maximal 3 Nennungen in Stichworten)


## B: Fragen zu Zielen, Maßnahmen und Projektideen

Frage B01a: Nachfolgend werden Ziele und Maßnahmen aus dem aktuellen Regionalen Entwicklungskonzept LEADER 2015-2021 aufgelistet. Wie bewerten Sie diese Ziele in Bezug auf den erforderlichen Handlungsbedarf?

(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

	Es besteht <b>kein</b> Handlungsbedarf.	Es besteht <b>kurzfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <b>mittelfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <b>langfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
<b>Demografie, Daseinsvorsorge, Wohnen und Infrastruktur, Bildung und Soziales</b>					
Integration und Inklusion fördern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserung der Barrierefreiheit im öffentlichen Raum/ in öffentlichen Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserung der Barrierefreiheit im privaten Raum/in privaten Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Generationenübergreifende Zusammenarbeit fördern, Schaffung von Begegnungs- und Kommunikationsorten sowie Angeboten in den Bereichen Freizeit, Bildung und Kultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soziales Engagement steigern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dörfliches und regionales Zusammenleben stärken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infrastruktur/Daseinsvorsorge erhalten und ausbauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehrsinfrastruktur erhalten und anpassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vorhandene Aus- und Weiterbildungsangebote bekannter machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attraktivität von Gesundheits- und Pflegeberufen steigern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barrierefreiheit im ÖPNV erhöhen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilität ohne eigenen Pkw erhöhen, Neue Mobilitätsangebote schaffen, insbesondere Bürgerbusse, RadBus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heimatverbundenheit und Engagement für die Region stärken, Förderung des ehrenamtlichen Engagements, Kooperationen von Museen und Einrichtungen stärken, Erstellung von neuen Ausstellungskonzepten/-Ausstellungen, Erhaltung historischer Bausubstanz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flächenrevitalisierung in den Innenbereichen fördern, Leerstandsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachverdichtung fördern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Es besteht <b>kein</b> Handlungsbedarf.	Es besteht <b>kurzfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <b>mittelfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <b>langfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
Bildungsangebote für Kinder erhöhen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erweiterte Bildungsangebote für Senioren entwickeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möglichkeiten zum „Voneinander Lernen/Austausch“ schaffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Frage C01b: Nachfolgend werden Ziele und Maßnahmen aus dem aktuellen Regionalen Entwicklungskonzept LEADER 2015-2021 aufgelistet. Wie bewerten Sie diese Ziele in Bezug auf den erforderlichen Handlungsbedarf?**

(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

	Es besteht <b>kein</b> Handlungsbedarf.	Es besteht <b>kurzfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <b>mittelfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <b>langfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
<b>Gewerbliche Wirtschaft, Handwerk, Dienstleistungen, Tourismus</b>					
Die Übernachtungszahl im Gebiet der Nordseemarschen durch eine bessere Auslastung in der Nebensaison erhöhen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verstärkt Gäste aus dem Ausland für die Nordseemarschen gewinnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das touristische Angebot im Bereich Umwelt und Natur erweitern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Touristische Angebote und Einrichtungen durch einen verbesserten ÖPNV erreichbar machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Nordseemarschen mit ihren Einrichtungen, Angeboten und Services barrierefrei gestalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bestehende Angebote, Anbieter und Veranstalter besser vernetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den Service im Tourismus durch Qualifizierung der Arbeitnehmer verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfahrungsaustausch verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aus- und Weiterbildungsangebote entsprechend des regionalen Bedarfs anbieten, Verbesserung der beruflichen Wiedereingliederung zur Erhöhung der Frauenerwerbsquote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Region auf den zusätzlichen Bedarf an qualifizierten Pflegekräften vorbereiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Breitbandversorgung in den Nordseemarschen unterstützen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Es besteht <u>kein</u> Handlungsbedarf.	Es besteht <u>kurzfristiger</u> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <u>mittelfristiger</u> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <u>langfristiger</u> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
E-Mobilitätsangebote (z. B. Auto, Fahrrad) flächendeckend in den Nordseemarschen einrichten und diese touristisch nutzbar machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Frage C01c: Nachfolgend werden Ziele und Maßnahmen aus dem aktuellen Regionalen Entwicklungskonzept LEADER 2015-2021 aufgelistet. Wie bewerten Sie diese Ziele in Bezug auf den erforderlichen Handlungsbedarf?**

(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

	Es besteht <u>kein</u> Handlungsbedarf.	Es besteht <u>kurzfristiger</u> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <u>mittelfristiger</u> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <u>langfristiger</u> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
<b>Klimaschutz/Klimawandel, Umweltschutz, Erneuerbare Energien, Energieeffizienz</b>					
Modellvorhaben mit Kooperationspartnern zur Nutzung erneuerbarer Energien entwickeln und unterstützen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bessere Ausnutzung der anfallenden Biomasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energieeffizienz optimieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbau der erneuerbaren Energien und der Infrastruktur mit anderen Interessen abstimmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artenvielfalt/Biodiversität auf öffentlichen und privaten Flächen schützen und fördern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserung der Gewässerqualität durch Rieselwiese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biomasseabschöpfung von Naturschutz-/Kompensationsflächen, um die Standortfaktoren insbesondere für Wiesenvögel zu verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restmoorflächen erhalten und schützen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationsveranstaltungen durchführen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potenzial der regionalen Selbstversorgung deutlich machen und fördern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maßnahmen der Klimaschutzkonzepte umsetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klimaanpassungsstrategie entwickeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transparenz/Information schaffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Es besteht <b>kein</b> Handlungsbedarf.	Es besteht <b>kurzfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <b>mittelfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <b>langfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
Best Practice Beispiele in der Region für die Region identifizieren und kommunizieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anreize für ressourcenschonendes Verhalten schaffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vernetzung der vorhandenen Akteure (EEZ, Kooperationen in der Region, Energieversorger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Frage C01d: Nachfolgend werden Ziele und Maßnahmen aus dem aktuellen Regionalen Entwicklungskonzept LEADER 2015-2021 aufgelistet. Wie bewerten Sie diese Ziele in Bezug auf den erforderlichen Handlungsbedarf?**

(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

	Es besteht <b>kein</b> Handlungsbedarf.	Es besteht <b>kurzfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <b>mittelfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <b>langfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
<b>Landwirtschaft, alternative Erwerbsquellen</b>					
Die Kulturlandschaft durch die Unterstützung/Stärkung der bäuerlichen Landwirtschaft erhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch innovative Ideen dem Flächen- druck entgegenwirken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehr Transparenz schaffen, um die Wertschätzung für die Landwirtschaft zu erhöhen, Kooperation und Vernetzung zwischen Landwirtschaft, Naturschutz und Tourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Landwirte bei der Selbstdarstellung/ eigenen Vermarktung unterstützen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Ausbildungsplatzangebot für landwirtschaftliche Berufe und im Bereich der Hauswirtschaft verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Anzahl der Ausbildungsbetriebe mindestens erhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potenziale für alternative Einkommensquellen ermitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebe bei der Diversifizierung unterstützen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale Produkte besser vermarkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperation zwischen der Landwirtschaft und anderen Bereichen unterstützen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Landwirtschaftliche Flächen ökologisch aufwerten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Es besteht <b>kein</b> Handlungsbedarf.	Es besteht <b>kurzfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 1 bis 2 Jahre	Es besteht <b>mittelfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 3 bis 5 Jahre	Es besteht <b>langfristiger</b> Handlungsbedarf. Kommende 5 Jahre und später	Dazu kann ich nichts sagen
Landschaftsschutz durch die Landwirtschaft forcieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Frage B02: Wenn Sie an die Situation in Ihrer Gemeinde denken: Was fehlt Ihnen? Wo sehen Sie Verbesserungsbedarf? Dann schreiben Sie Ihre Wünsche und Bedarfe in das nachfolgende Feld.**

(Freitext)

**Frage B03: Sehen Sie folgenden Maßnahmen, Ziele und Handlungsfelder für die kommenden 5 Jahre?**

(Bitte Zutreffendes ankreuzen – Mehrfachauswahl ist möglich, bitte begrenzen Sie Ihre Auswahl auf 3 Kernbereiche)

<input type="checkbox"/>	Gleichwertige Lebensverhältnisse einschließlich der erreichbaren Grundversorgung, attraktiver und lebendiger Ortskerne und der Behebung von Gebäudeleerständen
<input type="checkbox"/>	Natur-, Umwelt- und Klimaschutz
<input type="checkbox"/>	Reduzierung der Flächeninanspruchnahme
<input type="checkbox"/>	Demografische Entwicklung
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung und Datennutzung

**Sollte Ihnen ein wichtiges Thema fehlen, schreiben Sie dieses bitte in das nachfolgende Feld:**

**Frage B03a: Haben Sie konkrete Projektideen, die im Rahmen von LEADER gefördert und umgesetzt werden sollten?**

(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	Ja
<input type="checkbox"/>	Nein

**Frage B03b:** Hier haben Sie die Möglichkeit Ihre Projektidee(n) zu benennen und zu skizzieren. Benennen Sie z. B. den/die Titel Ihrer Projektidee(n) und Ziele.

--

**Frage B03c:** Möchten Sie durch das Regionalmanagement bezüglich Ihrer Projektidee(n) kontaktiert werden? (Bitte Zutreffendes ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	Ja
<input type="checkbox"/>	Nein

### C: Fragen zu Ihrer Person

**Frage C01a:** Ordnen Sie sich einer Teilnehmer:in-Kategorie zu. (Bitte Zutreffendes ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	Bürger:in
<input type="checkbox"/>	Zivilgesellschaft (z. B. (Bürger-)Vereine, Initiativen, NGOs, Verbraucherverbände usw.)
<input type="checkbox"/>	Verwaltung/Behörde
<input type="checkbox"/>	Politik
<input type="checkbox"/>	Unternehmen
<input type="checkbox"/>	Keine Angabe

**Frage C01b:** Ordnen Sie sich passenden Interessens- und Tätigkeitsfeldern zu.

(Bitte Zutreffendes ankreuzen – Mehrfachauswahl ist möglich, bitte begrenzen Sie Ihre Auswahl auf 3 Kernbereiche)

<input type="checkbox"/>	Kunst & Kultur
<input type="checkbox"/>	Sport
<input type="checkbox"/>	Natur-, Umweltschutz und Klima
<input type="checkbox"/>	Dorfgemeinschaft
<input type="checkbox"/>	Kirche/Religion
<input type="checkbox"/>	Kinder- und Jugend
<input type="checkbox"/>	Bildung
<input type="checkbox"/>	Integration & Inklusion
<input type="checkbox"/>	Pflege & Betreuung
<input type="checkbox"/>	Gesundheitswesen
<input type="checkbox"/>	Verbraucherinteressen
<input type="checkbox"/>	Feuerwehr/THW
<input type="checkbox"/>	Landwirtschaft
<input type="checkbox"/>	Handwerk
<input type="checkbox"/>	Handel
<input type="checkbox"/>	Dienstleistung (ohne Tourismus)

<input type="checkbox"/>	Tourismus	
<input type="checkbox"/>	Industrie & verarbeitendes Gewerbe	
<input type="checkbox"/>	Forschung	
<input type="checkbox"/>	Träger öffentlicher Belange	
<input type="checkbox"/>	Sonstiges	Kommentar z. B. Wasserwirtschaft, Wohnungsbau etc.
<input type="checkbox"/>	Keine Angabe	

**Frage C02: Wie alt sind Sie?** (Bitte Zutreffendes ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	Jünger als 18
<input type="checkbox"/>	18-25
<input type="checkbox"/>	26-35
<input type="checkbox"/>	36-45
<input type="checkbox"/>	46-55
<input type="checkbox"/>	56-65
<input type="checkbox"/>	66-75
<input type="checkbox"/>	76 und älter
<input type="checkbox"/>	Keine Angabe

**Frage C03: Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?** (Bitte Zutreffendes ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	männlich
<input type="checkbox"/>	weiblich
<input type="checkbox"/>	divers
<input type="checkbox"/>	Keine Angabe

**Frage C04: Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes an, damit wir die Ergebnisse räumlich zuordnen können.**

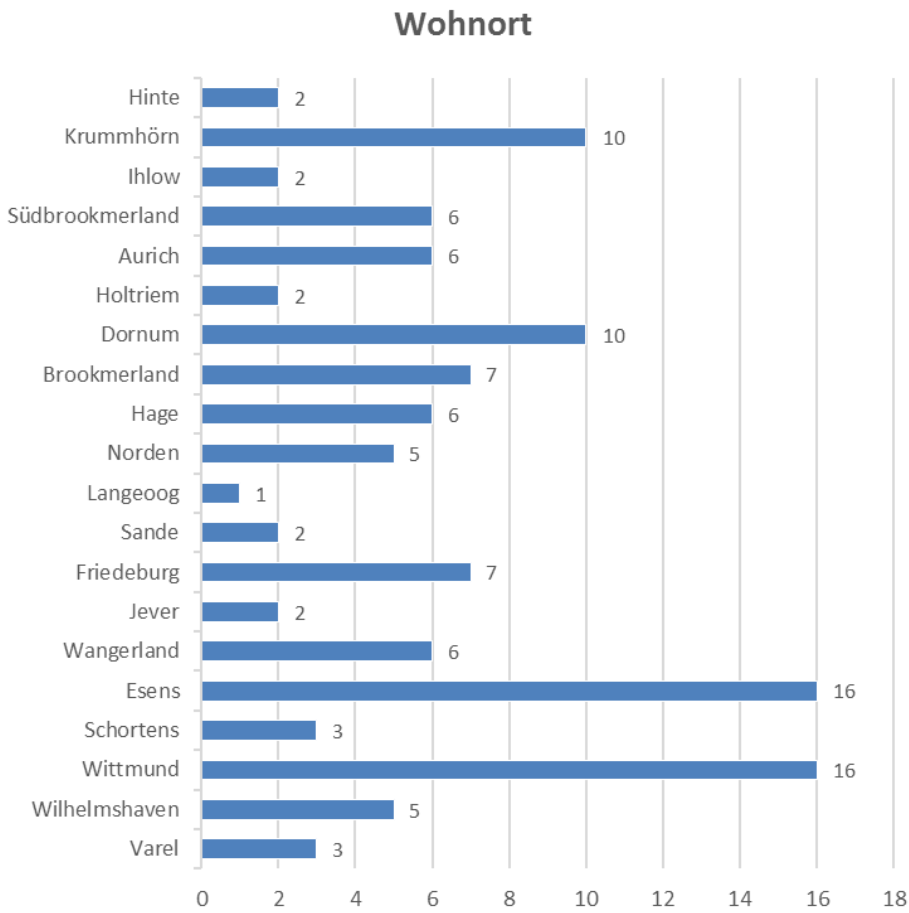
(Nur Zahlen erlaubt)

**Frage C05: Haben Sie sich im Rahmen von LEADER bereits engagiert?**

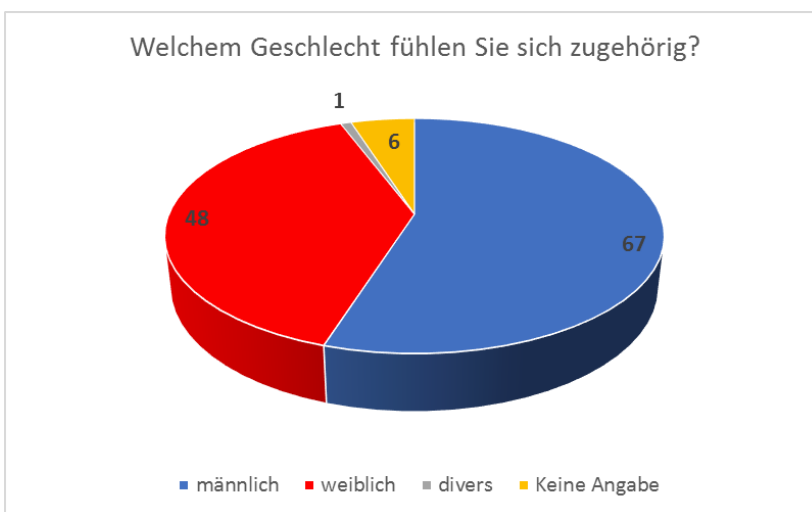
(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	Nein, ich habe bisher keine Erfahrungen mit und Bezüge zu LEADER.
<input type="checkbox"/>	Ja, ich habe mindestens einmal eine Projektskizze eingereicht.
<input type="checkbox"/>	Ja, ich habe an mindestens einer Sitzung der „Lokalen Aktionsgruppe“ (LAG) teilgenommen.
<input type="checkbox"/>	Ja, ich habe mich bei der Aufstellung/Fortschreibung eines Regionalen Entwicklungskonzeptes eingebracht.
<input type="checkbox"/>	Keine Angabe

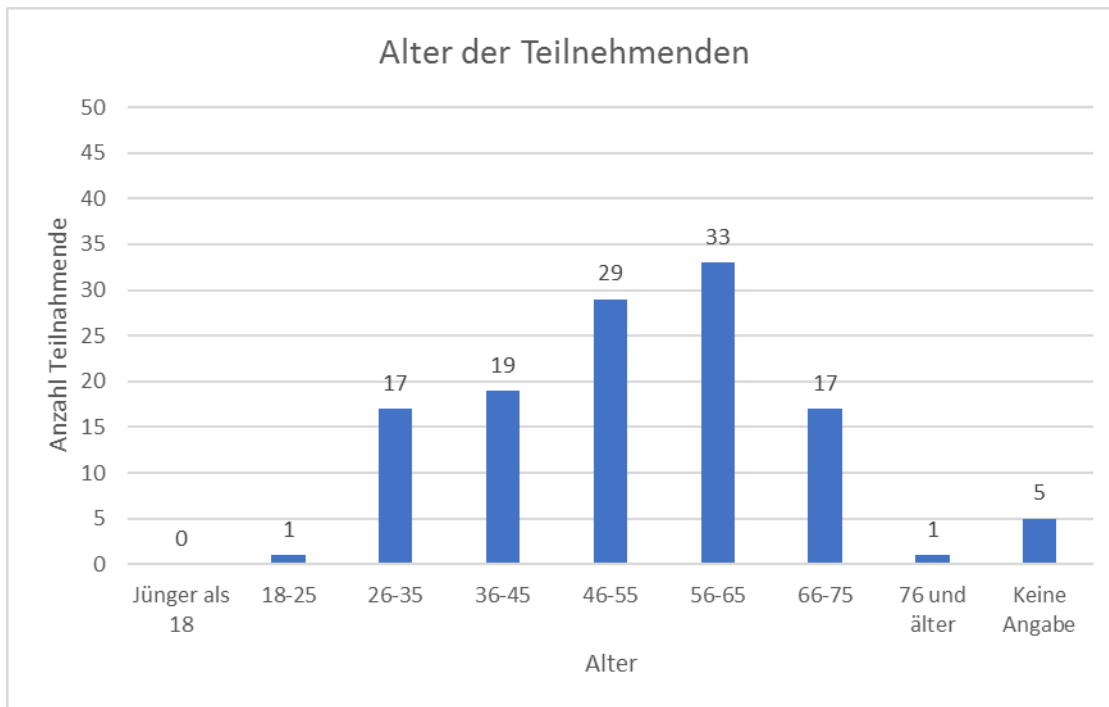
**Darstellung einzelner Auswertungsergebnisse**



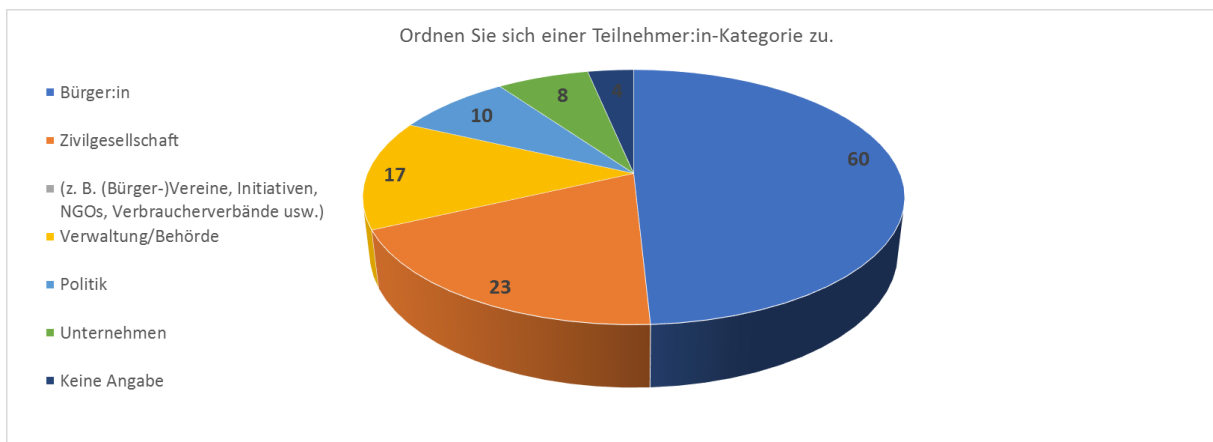
**Nennung der Wohnorte der Befragten**



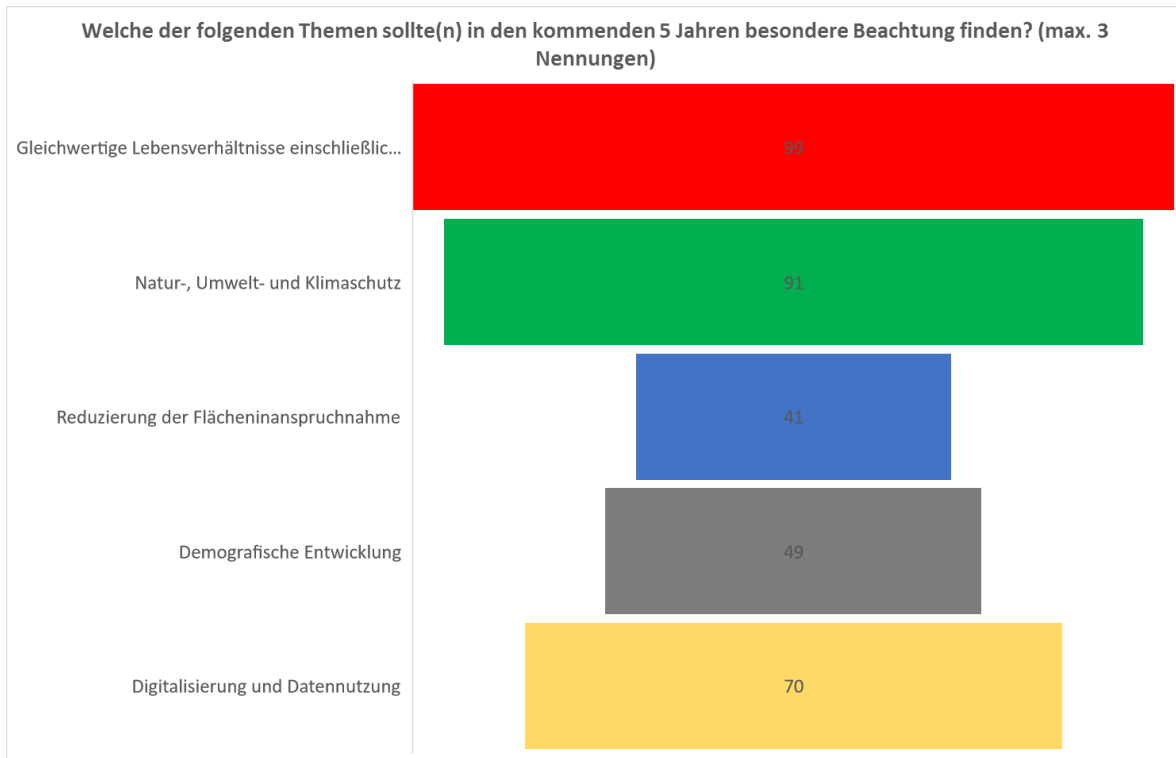
**Verteilung der Geschlechter an der Befragung**



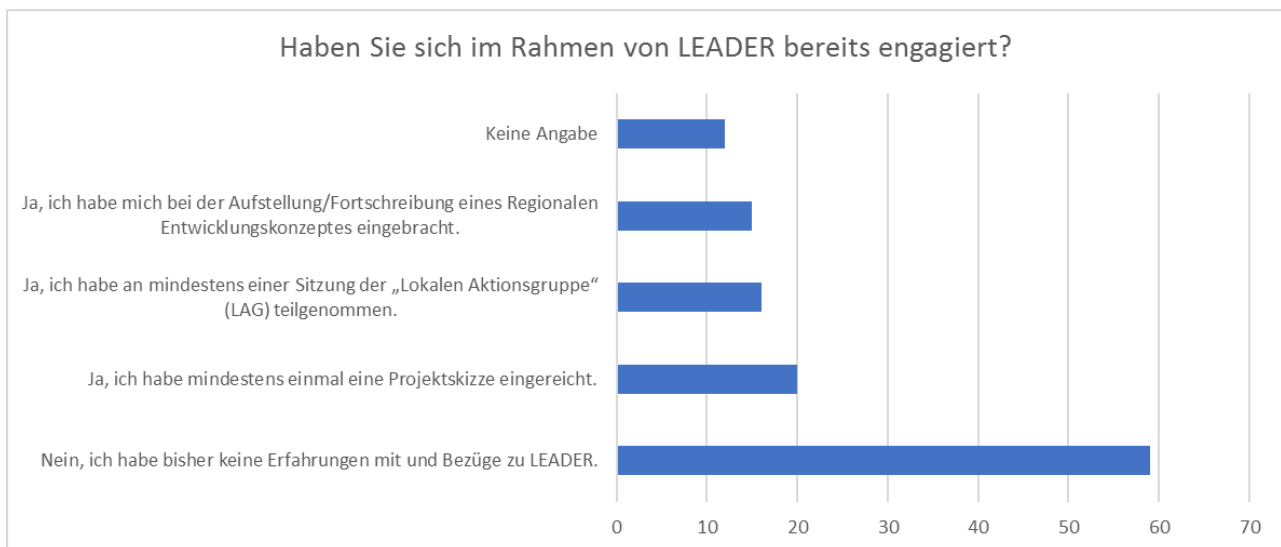
**Altersverteilung**



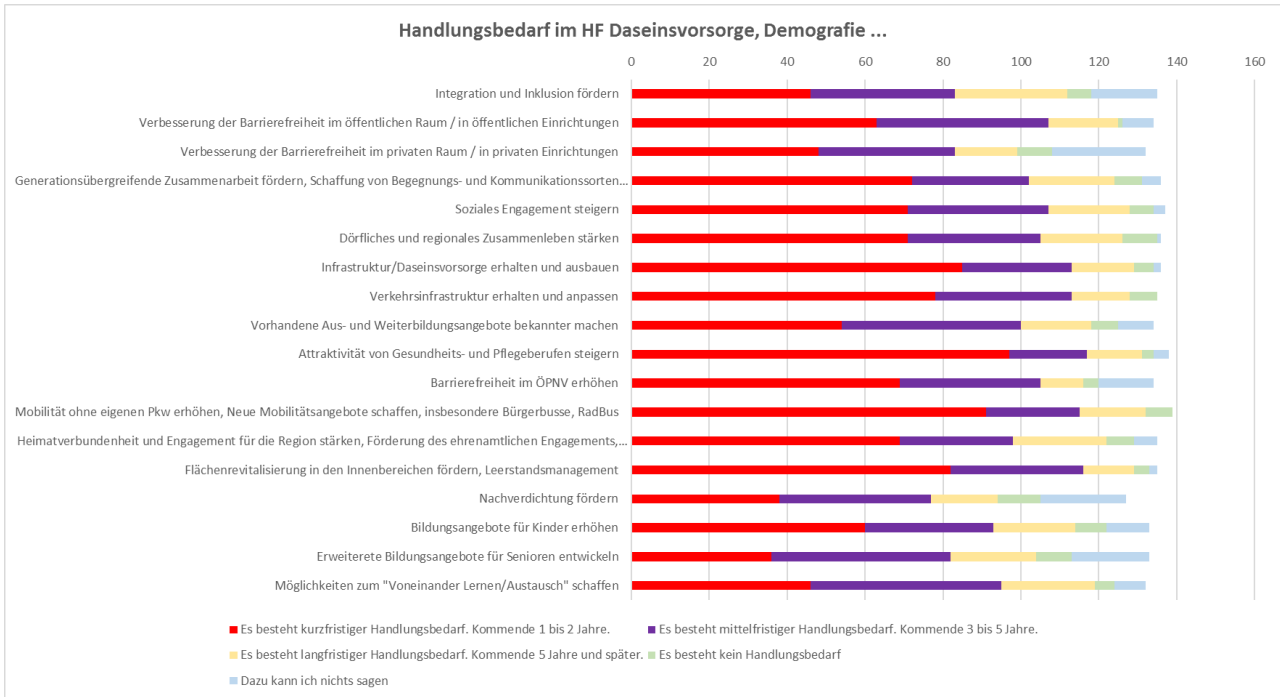
**Verteilung der Aktivitätsgruppen an der Befragung**



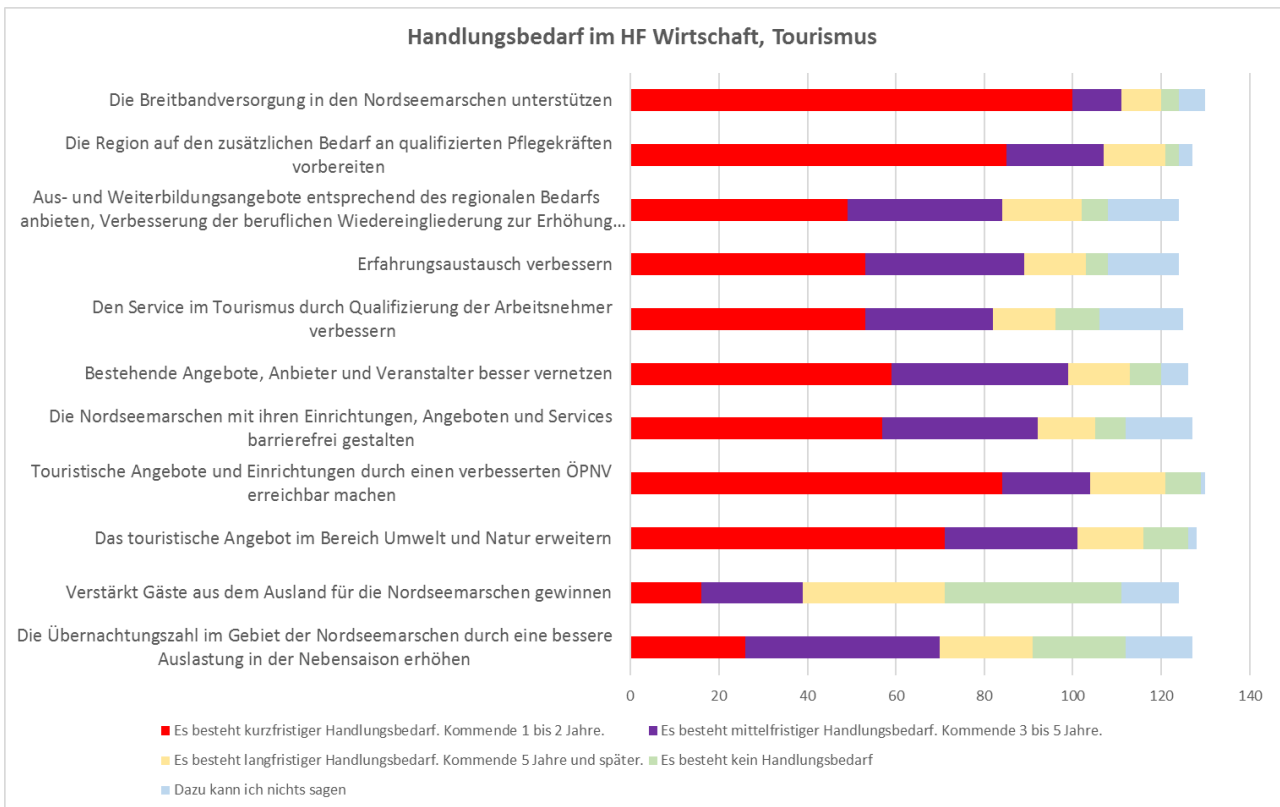
### Bedeutung der Pflichtthemen für die Befragten



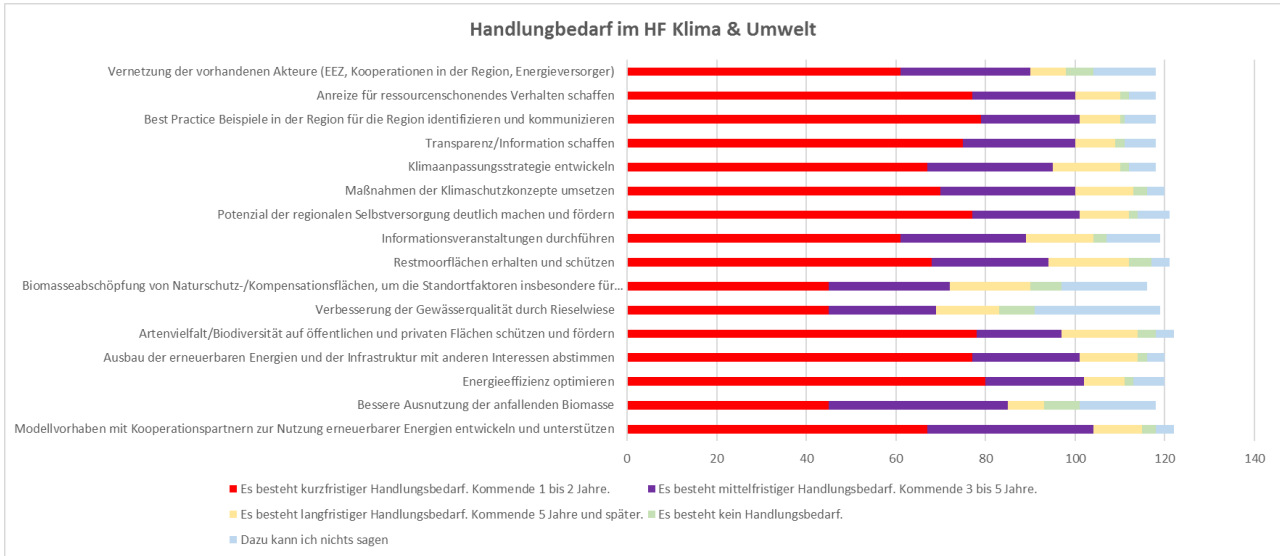
### Engagement im Bereich LEADER



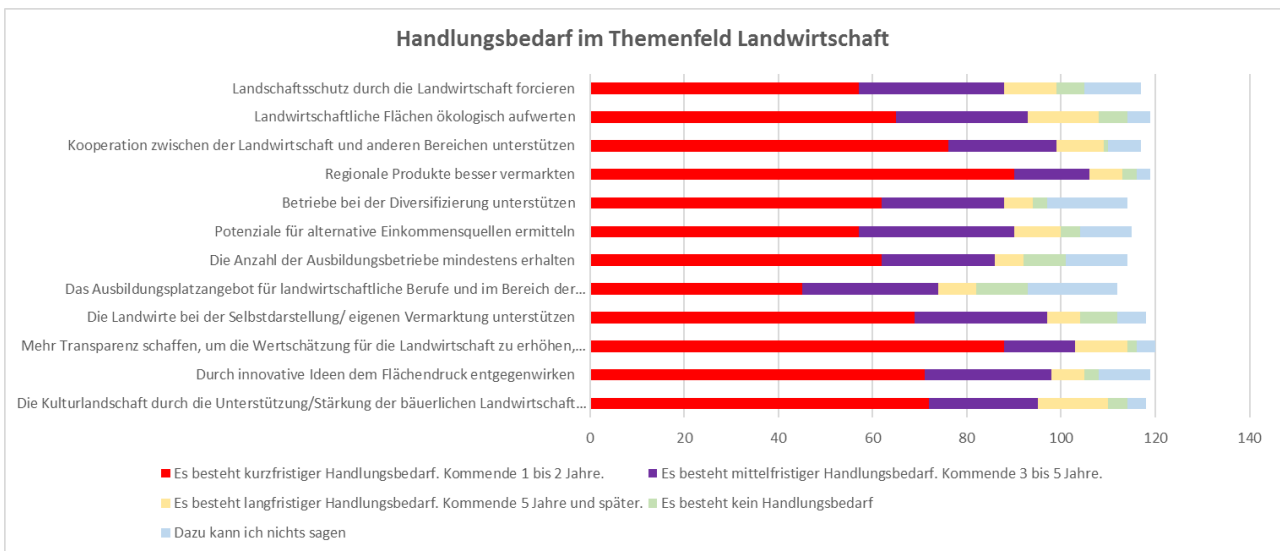
**Handlungsbedarf im Bereich Demografie, Daseinsvorsorge, Wohnen, Infrastruktur, Bildung, Soziales**



**Handlungsbedarf im Bereich Gewerbliche Wirtschaft, Handwerk, Dienstleistungen, Tourismus**



## Handlungsbedarf im Bereich Klimaschutz/Klimawandel, Umweltschutz, Erneuerbare Energien, Energieeffizienz



## Handlungsbedarf im Bereich Landwirtschaft, alternative Erwerbsquellen

### Anhang 3 Digitale Zukunftskonferenz

**+++ Save the date +++**

**Digitale Zukunftskonferenz LEADER-Region Nordseemarschen**

**16. Februar 2022**  
**14:00 – 17:00 Uhr**

In den nächsten Monaten werden landesweit die neuen Entwicklungskonzepte zur Bewerbung im Rahmen des EU-Programms LEADER geschrieben, so auch in unserer Region, den Nordseemarschen. Damit bewirbt sich die Region für die neue LEADER-Förderperiode 2023 bis 2027. Nach erfolgreicher Bewerbung werden dieser Region über 4 Mio. Euro zur Verfügung stehen, um Projekte umsetzen zu können, die die Lebensqualität für seine Bewohner verbessern. Das REK soll mit seinen Zielen und Maßnahmen eine Fördergrundlage zur weiteren Entwicklung der Region sein. Es gibt sicher viele Ideen und Vorstellungen unser Lebensumfeld noch zukunftsfähiger und lebenswerter zu gestalten. Niemand kennt diese Aspekte besser als die engagierten und aktiven Menschen, die in der betreffenden Region leben oder eng mit ihr verbunden sind.

**Hier ist Ihre Mithilfe und Ihr Engagement gefragt! Bitte halten Sie sich hierfür den 16. Februar 2022 von 14:00 – 17:00 Uhr frei!**  
Eine offizielle Einladung mit dem Programm und der Bitte um Anmeldung werden Sie zeitnah erhalten!

### Save-the-Date für die Zukunftskonferenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Hilfe des LEADER-Förderprogramms wurden in den letzten 16 Jahren rund 90 Projekte gefördert, die der Verbesserung der Lebensqualität der Region Nordseemarschen als ländlicher Raum dienen. Dieser Prozess wird von der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) „Nordseemarschen“ begleitet.

**Demographischer Wandel, Digitalisierung und der Klimawandel** – Dies sind nur einige Schlagworte, die uns bereits jetzt und auch in der nahen Zukunft begleiten und unsere Region vor Herausforderungen stellen werden! Daher wollen wir auch für die kommende EU-Förderperiode (2023 bis 2027) als LEADER-Region „Nordseemarschen“ ein starkes Regionales Entwicklungskonzept (REK) aufstellen, das als Fördergrundlage für zukünftige LEADER-Projekte dient und damit auch einen Beitrag leistet, diese und andere Herausforderungen anzugehen und zu bewältigen! Das REK soll mit seinen Zielen und Maßnahmen eine Fördergrundlage zur weiteren Entwicklung der Region sein.

Es gibt sicher viele Ideen und Vorstellungen, die unser Lebensumfeld noch zukunftsfähiger und lebenswerter machen.

**Hier ist Ihre Mithilfe und Ihr Engagement gefragt!** Niemand kennt diese Aspekte besser als die engagierten und aktiven Menschen, die in der betreffenden Region leben oder eng mit ihr verbunden sind.

Geplant ist die Arbeit in thematischen Arbeitsgruppen.

### Anschreiben der Zukunftskonferenz

## Programm

ab 13:45 Uhr	Einwahlmöglichkeit/Konferenzbeitritt
14:00 Uhr	Beginn und Begrüßung (Frank Schnieder, Vorsitzender der LAG)
14:10 Uhr	Thematische und technische Einführung (Ludwig Beninga (Regionalmanager) und ARSU GmbH)
14:30 Uhr	Gruppenarbeit zu folgenden Themenfeldern: <b>1. Lebenswerte, soziale Orte</b> <i>(Grundversorgung, lebendige Ortskerne, Gemeinschaft, Ehrenamt, Kultur und Mobilität,...)</i> <b>2. Regionale Wirtschaft</b> <i>(Tourismus, Landwirtschaft, Regionalvermarktung, Gewerbe,...)</i> <b>3. Natur und Landschaft</b> <i>(Natur- und Umweltschutz, Kulturlandschaft, Umweltbildung,...)</i>
16:00 Uhr	Pause
16:15 Uhr	Vorstellung der Gruppenarbeit im Plenum und Diskussion
17:00 Uhr	Verabschiedung, Ausblick und Ende der Veranstaltung

### Programm der Zukunftskonferenz

## Anmeldung

An welchem Themenworkshop möchten Sie teilnehmen?

**Workshop 1: Lebenswerte, soziale Orte**

**Workshop 2: Regionale Wirtschaft**

**Workshop 3: Natur und Landschaft**

Bitte senden Sie uns die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Information, an welchem Workshop Sie teilnehmen möchten bis zum 08.02.2022 an folgende E-Mailadresse: [toeben@arsu.de](mailto:toeben@arsu.de)

Mit der Bestätigung Ihrer Teilnahme stimmen Sie zu, dass die mit der Anmeldung angegebenen Daten zum Zweck Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung von der ARSU GmbH gespeichert und verarbeitet werden. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und nach der Erstellung des Konzeptes gelöscht.

### Zuordnung zu einem Workshop

## Anhang 4 Jugendbeteiligung

### Beispiele für die eingereichten Bilder



### Jugend & Umwelt Zentrum

im ehemaligen Tedi-Gebäude im Neuen Weg in der Innenstadt Nordens



#### Warum?

Das Gebäude im Neuen Weg ist seit nun schon seit einiger Zeit fast leer und wird kaum genutzt. Dabei ist die Lage und der zur Verfügung stehende Platz ideal, um das Leben der Innenstadt weiter zu verleben und Jugendlichen zugleich einen neuen Ort zu geben an dem alle Kontakte knüpfen, Freunde treffen, sich weiterbilden und austauschen können.

#### Was & Wie?

Unsere Idee ist mit dem Zentrum nicht nur einen sicheren Ort für Jugendliche zu schaffen, sondern auch die Stadt Nordens in der Nachhaltigkeit voranzubringen. Die Vorstellung von uns sind verschiedene Einrichtungen, Veranstaltungen und Läden innerhalb des Gebäudes, die alle den Fokus auf Nachhaltigkeit gesetzt haben und in großen Teilen von Jugendlichen mitorganisiert werden.

#### Café

mit vegetarischer, veganer und regionaler Kost

#### Second Hand Laden

als Option für nachhaltigen Konsum zugleich günstigen Konsum

#### Kleiderböden

ähnlich wie „Mädchenflohmarkt“

#### Raum für Kunstausstellungen und Verkauf von Handwerkskunst

um regionale Künstler zu unterstützen



**Arbeitsblätter des digitalen Jugendforums (Beispiel Gruppe Umwelt-, Klima und Naturschutz)**

**Euer Themenfeld:**

**Umwelt-, Klima- und Naturschutz**

**Was gibt es bereits in eurem Themenfeld?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Welche Angebote gefallen euch sehr gut?**

---

---

---

---

---

**Was vermisst ihr? Was gefällt euch nicht?**

---

---

---

---

---

**Stellt euch vor, ihr seid Bürgermeisterin oder Bürgermeister in eurem Ort.**

- Was würdet ihr in eurem Themenfeld verändern?
- Habt ihr Ideen, die umgesetzt werden sollen?

---

---

---

---

**Ihr seid schon fertig? Kein Problem**



**Wählt eine eurer Projektideen und plant die Umsetzung**

- Was für eine Idee habt ihr und was braucht ihr dafür?
- Wo soll die Idee umgesetzt werden?
- Wie soll die Idee umgesetzt werden?
- Wer soll daran mitwirken?

---

---

---

---

---

---

---

---

QR-Code zum  
Hochladen der  
Ergebnisse:



## **Anhang 5    Geschäftsordnung der LAG Nordseemarschen**

### **Präambel**

Nach Auswahl als LEADER-Region für die EU-Förderperiode 2023 - 2027 durch das Niedersächsische Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz dient diese Geschäftsordnung als Grundlage für die Arbeit der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Nordseemarschen. Die Geschäftsordnung bildet den organisatorischen Rahmen für die Umsetzung des Regionalen Entwicklungskonzeptes (REK) Nordseemarschen.

### **Inhalt der Geschäftsordnung:**

#### **§ 1 Name, Sitz, Rechtsform**

Entsprechend der Gebietsabgrenzung ist der Name Lokale Aktionsgruppe Nordseemarschen, nachfolgend LAG genannt. Sitz ist 26603 Aurich, Fischteichweg 7-13, beim Landkreis Aurich, der die Geschäftsstelle beherbergt.

Die LAG ist ein nicht wirtschaftlicher Verein ohne Rechtsfähigkeit (§ 54 BGB), der die Beteiligung an und Umsetzung von Leader in der EU-Förderperiode 2023 - 2027 in der Region Nordseemarschen sicherstellen soll. Er soll nicht in das Vereinsregister eingetragen werden.

Mitgliedsbeiträge werden nicht erhoben, Aufwandsentschädigungen oder vergleichbare Leistungen werden nicht gewährt.

#### **§ 2 Zweck**

Zweck der LAG ist die Umsetzung des Regionalen Entwicklungskonzeptes (REK) Nordseemarschen.

#### **§ 3 Aufgaben der LAG**

- Änderung und Anpassung des REK
- Projektauswahl
- Programmbewertung
- Vernetzung der Leader - Aktivitäten

Die LAG als zentrales Team kann sich für die Umsetzung von LEADER in den Nordseemarschen weiterer Organe bedienen:

- den Arbeitsgruppen,
- den Projektgruppen,
- dem Nordseemarschen-Tag,
- einem Expertenrat und
- dem beteiligten Amt für regionale Landesentwicklung Aurich.

#### **§ 4 Zusammensetzung der LAG und dem Entscheidungsgremium**

Die LAG besteht aus der Vorsitzenden/dem Vorsitzenden und ihren/seinen Stellvertretern, dem Vertreter/der Vertreterin vom ArL, den WiSo-Partnern und den weiteren stimmberechtigten und beratenden Mitgliedern.

Das Entscheidungsgremium besteht aus den stimmberechtigten Mitgliedern der LAG.

Die Mitglieder der LAG sind ehrenamtlich tätig. Die Mitgliedschaft in der LAG erfolgt auf freiwilliger Basis, wobei die Mitglieder in dem betroffenen Gebiet ansässig sein, für das Gebiet zuständig oder in diesem aktiv sein müssen.

### **§ 5 Beitritt von Mitgliedern**

Mitglied der LAG Nordseemarschen kann werden, wer das 16. Lebensjahr vollendet hat und entweder eine öffentlich-rechtliche Körperschaft oder einen Wirtschafts- und Sozialpartner vertritt. Über die Aufnahme entscheidet auf Antrag die LAG.

Eine Vertreterin/ein Vertreter des für die verwaltungstechnische Abwicklung federführenden Amtes für regionale Landesentwicklung (ArL) Aurich ist LAG-Mitglied mit beratender Stimme.

### **§ 6 Austritt von Mitgliedern**

Ein Mitglied kann jederzeit durch Erklärung gegenüber einem Mitglied des Vorstandes (§ 8) oder der Geschäftsstelle (§ 9) aus der LAG austreten.

### **§ 7 Ausschluss von Mitgliedern**

Ein Mitglied kann von der LAG ausgeschlossen werden, wenn es den Interessen der LAG schuldhaft und grob zuwiderhandelt. Der Ausschluss eines Mitgliedes kann von der LAG mit einer Dreiviertel-Mehrheit der stimmberechtigten Mitglieder beschlossen werden.

### **§ 8 Vorstand**

Der Vorstand besteht aus der/dem Vorsitzenden, der/dem stellvertretenden Vorsitzenden sowie der/dem zweiten stellvertretenden Vorsitzenden. Der Vorstand wird von der LAG per Beschluss für die Zeit der Bewilligung bis zum Ablauf der Förderperiode in 2027 gewählt. Er bleibt auch nach Ablauf dieser Zeit bis zu einer Neuwahl im Amt. Er bleibt zudem im Falle einer Abwahl während seiner Amtszeit bis zu einer Neuwahl im Amt. Jedes Mitglied des Vorstandes ist allein zur Vertretung der LAG berechtigt.

Zur Vereinfachung/ Verkürzung des Verfahrens bei Kostenerhöhungen von durch die LAG beschlossenen Projekten wird der/ die Vorsitzende ermächtigt, einer Erhöhung der LEADER-Fördermittel um bis zu 20 %, max. jedoch 10.000 € (ausgeschlossen Projekte mit maximaler Förderhöhe) ohne LAG-Beschluss gegenüber den Bewilligungsstellen zuzustimmen. Die LAG ist darüber auf der nächsten LAG-Sitzung zu informieren.

### **§ 9 Geschäftsstelle**

Die Geschäftsstelle ist beim Amt für Wirtschaftsförderung des Landkreises Aurich, Fischeichweg 7-13, 26603 Aurich angesiedelt.

### **§ 10 Mitgliederversammlungen**

Die ordentliche Mitgliederversammlung der LAG soll mindestens zweimal jährlich stattfinden. Außerordentliche Mitgliederversammlungen finden statt, wenn dies im Interesse der LAG erforderlich ist oder wenn die Einberufung einer derartigen Versammlung von einem Fünftel der stimmberechtigten Mitglieder gegenüber der/dem Vorsitzenden schriftlich verlangt wird.

Die Sitzungen der LAG sind grundsätzlich öffentlich. Auf Antrag kann in Ausnahmefällen die Öffentlichkeit mit LAG-Beschluss ausgeschlossen werden.

## § 11 Einberufung der Mitgliederversammlungen

Mitgliederversammlungen werden von der Geschäftsstelle nach Abstimmung mit der/dem Vorsitzenden (bei deren/dessen Verhinderung mit der/dem stellvertretenden Vorsitzenden) durch einfache Email einberufen. Dabei ist die von der/dem Vorsitzenden festgelegte Tagesordnung mitzuteilen. Die Einberufungsfrist beträgt zwei Wochen.

Die Mitglieder sollen an allen Sitzungen der LAG teilnehmen. Bei Verhinderung einer Teilnahme eines Mitgliedes an den LAG-Sitzungen kann von ihm eine Vertreterin/ein Vertreter berufen werden. In diesem Fall ist die Geschäftsstelle rechtzeitig vor der Sitzung zu verständigen.

## § 12 Ablauf der Mitgliederversammlungen

Zu Beginn der Sitzung ist die Beschlussfähigkeit festzustellen. Die LAG ist beschlussfähig, wenn sie ordnungsgemäß einberufen ist und die Mehrheit der stimmberechtigten Mitglieder anwesend ist. Davon müssen mindestens 50 % Wirtschafts- und Sozialpartner sein. Sie gilt, auch wenn sich die Zahl der anwesenden Mitglieder im Laufe der Sitzung verringert, als beschlussfähig, solange nicht ein LAG-Mitglied Beschlussunfähigkeit geltend macht; dieses Mitglied muss zu den Anwesenden zählen.

Ist die LAG wegen der Abwesenheit von Mitgliedern nicht beschlussfähig, muss eine zweite Sitzung stattfinden. In der zweiten Sitzung ist die Beschlussfähigkeit gegeben, wenn mindestens fünf stimmberechtigte Mitglieder anwesend sind.

Die/der Vorsitzende, bei deren/dessen Verhinderung die/der stellvertretende Vorsitzende, eröffnet, leitet und schließt die Sitzungen der LAG.

Durch Beschluss der Mitgliederversammlung kann die festgelegte Tagesordnung geändert und ergänzt werden.

Abstimmungen erfolgen grundsätzlich durch Handaufheben.

Soweit diese Geschäftsordnung keine abweichende Regelung enthält, werden die Beschlüsse mit einfacher Stimmenmehrheit gefasst. Stimmenthaltungen werden bei der Ermittlung der Mehrheit nicht berücksichtigt. Bei Stimmgleichheit ist ein Antrag abgelehnt.

Mitglieder der LAG nehmen, sofern sie gleichzeitig Antragsteller/in sind, an der Abstimmung über das eigene Projekt nicht teil. Von der Entscheidung ausgeschlossen werden zudem alle weiteren LAG-Mitglieder, wenn ein Interessenskonflikt vorliegt. Dadurch wird ausgeschlossen, dass einem an der Entscheidung Beteiligten, seinen Angehörigen oder einen von ihnen vertretenen natürlichen oder juristischen Person ein unmittelbarer Vor- oder Nachteil verschafft wird. In der Niederschrift (§ 14) wird festgehalten, dass ein Mitglied des Beschlussgremiums als Antragsteller/in an der Abstimmung nicht teilgenommen hat.

Auf Antrag von einem Fünftel der stimmberechtigten Mitglieder oder der/des Vorsitzenden wird namentlich abgestimmt. Das Ergebnis der Abstimmung wird durch die Vorsitzende/den Vorsitzenden festgestellt.

Die LAG kann auf Antrag beschließen, dass ausnahmsweise geheim mit Stimmzettel abgestimmt wird.

Wenn LAG-Sitzungen auf dem Wege der elektronischen Kommunikation (z. B. als Videokonferenz mit zusätzlicher Telefonzuschaltung) erfolgen, kann auch das Abstimmungsverfahren auf elektronischem Wege erfolgen, und zwar grundsätzlich offen durch Handaufheben oder per schriftlicher Stimmabgabe über die Chat-Funktion.

### **§ 13 Umlaufverfahren**

Dringliche Angelegenheiten können im schriftlichen Umlaufverfahren beschlossen werden. Über die Einleitung eines Umlaufverfahrens entscheidet die/der Vorsitzende der Lokalen Aktionsgruppe. Die LAG-Mitglieder erhalten in diesem Fall die zur Beschlussfassung erforderlichen Unterlagen (i. d. R. Projektanträge) mit einem Vordruck zur Beschlussfassung von der Geschäftsstelle und haben während einer Frist von mindestens zwei Wochen die Möglichkeit, ihre Stimme abzugeben. Dabei werden Beschlüsse mit einfacher Stimmenmehrheit gefasst. Fehlende Rückmeldungen werden als Stimmenthaltungen gewertet, Stimmenthaltungen werden bei der Ermittlung der Mehrheit nicht berücksichtigt. Bei Stimmengleichheit ist ein Antrag abgelehnt. Mitglieder der LAG nehmen, sofern sie gleichzeitig Antragsteller/in sind, an der Abstimmung über das eigene Projekt nicht teil. Von der Entscheidung ausgeschlossen werden zudem alle weiteren LAG-Mitglieder, wenn ein Interessenskonflikt vorliegt. Nach Ablauf dieses schriftlichen Verfahrens setzt die Geschäftsstelle die Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe über das Ergebnis in Kenntnis.

### **§ 14 Niederschrift und Protokollierung von Beschlüssen**

Über den wesentlichen Inhalt der Verhandlungen der LAG ist eine Niederschrift anzufertigen; sie muss insbesondere Tag, Ort, Beginn und Ende der Sitzung, die Zahl und Namen der anwesenden Mitglieder der LAG, die Gegenstände der Verhandlung und Anträge enthalten.

Beschlüsse sind unter Angabe des Abstimmungsergebnisses in der Niederschrift festzuhalten. Gegebenenfalls ist zu protokollieren, dass Mitglieder des Beschlussgremiums als Antragsteller oder wenn ein Interessenkonflikt vorliegt an der Abstimmung nicht teilgenommen haben. Die Niederschrift ist von der/dem Vorsitzenden und von der Schriftführerin/dem Schriftführer zu unterschreiben.

### **§ 15 Schlussbestimmungen**

Die Geschäftsordnung in der hier vorliegenden Fassung tritt mit der Entscheidung des Nds. Ministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz über die Anerkennung der Nordseemarschen als Leader-Region in der EU-Förderperiode 2023 - 2027 in Kraft.

Mit Projektabschluss „Leader Nordseemarschen“ tritt die Geschäftsordnung der LAG außer Kraft.

Bei Zweifeln über die Auslegung der Geschäftsordnung entscheidet die LAG.

## Anhang 6 Projektsteckbrief der Region Nordseemarschen

<b><u>Projektsteckbrief der LEADER-Region Nordseemarschen</u></b>			
(Mit der Bitte um weitestgehende Ausfüllung der Felder)			
<b>Titel des Projektes:</b>			
<b>Checkliste</b> (vom Regionalmanagement auszufüllen und abzuheben)			
<b>Organisatorische Mindestkriterien</b>			
Das Projekt hat eine gesicherte Projektträgerschaft.		Das Projekt hat eine belastbare Kostenschätzung.	
Das Projekt hat einen realistischen Zeitplan für die Umsetzung.		Das Projekt hat einen plausiblen Finanzierungsplan.	
<b>Inhaltliche Mindestkriterien</b>			
Das Projekt wird in der Region umgesetzt bzw. wirkt in die Region.		Das Projekt ist von öffentlichem Interesse.	
Das Projekt trägt mind. zu einem Entwicklungsziel bei.		Das Projekt ist mind. einem Handlungsfeldziel zuzuordnen.	
Das Projekt ist einem Fördertatbestand zuzuordnen.		Das Projekt erfüllt die formalen Kriterien.	
<b>Vom Antragsteller auszufüllen</b>			
Ort der Realisierung:			
Kurzbeschreibung des Projektes: (Was genau soll in diesem Projekt gemacht werden?)			
Bedeutung und Zuordnung zu einem oder mehreren Handlungsfeldern/ Handlungsfeldzielen/ Fördertatbeständen			
Warum genau soll dieses Projekt realisiert werden? (Unterstützung/ Beratung durch das Regionalmanagement)			
Wer ist der Träger der Maßnahme? (Wer trägt die Verantwortung oder gibt eventuell Unterstützung?)			

Gibt es eine Zusammenarbeit mit anderen LAGs/ Gruppen/ Regionen?	
Geplante Gesamtkosten: (Brutto-/ Nettoangaben inkl. Folge- bzw. Unterhaltungskosten)	
Geplante Finanzierung:	
Zeitplan: (Voraussichtlicher Beginn und voraussichtlicher Abschluss)	
Stand der Planung:	
Liegen bereits Unterlagen vor? (Wenn vorhanden bitte beifügen)	

**Anhang 7 Pressemitteilungen und Veröffentlichungen auf der Homepage der LEADER-Region**

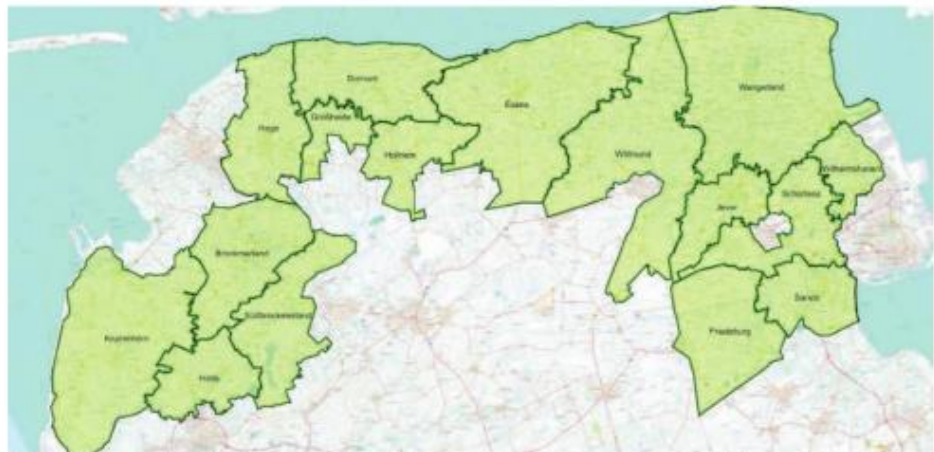
# Wo sind Ideen für die neue Förderrunde?

**LEADER** Online-Umfrage fragt Blick der Einheimischen auf ihre Region ab

**FRIESLAND/WITTMUND/ANZ** – Seit 16 Jahren besteht die Leader-Region „Nordseemarschen“: Sie umfasst fast die komplette Küste der ostfriesischen Halbinsel – rund 90 Projekte wurden seit Gründung der „Nordseemarschen“ mit EU-Mitteln gefördert. Allen gemeinsam ist: Sie dienen der Verbesserung der Lebensqualität auf dem Land. Begleitet werden die Förderprojekte von der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) „Nordseemarschen“. Beispiele sind etwa die Wohnmobilstellplätze auf dem Campingplatz Harlesiel und am Wangermeer in Hohenkirchen und der Wattenmeer-Erlebnisspielplatz in Dangast.

Von 2023 bis 2027 steht die nächste EU-Förderperiode an – dann kann neues Geld in die Region „Nordseemarschen“ fließen. Voraussetzung dafür ist ein Regionales Entwicklungskonzept als Fördergrundlage für Leader-Projekte, die die Region noch ein Stück lebenswerter machen.

„Vieles ist positiv, aber es gibt auch einiges, was in der Region Nordseemarschen besser sein könnte. Niemand kennt diese Aspekte besser als die Menschen, die hier leben oder eng mit der Region verbunden sind“, sagt Karina Töben von der ARSU GmbH in Oldenburg. Das Büro betreut die Leader-Region Nordseemarschen. Deshalb sind alle



Die Leader-Region Nordseemarschen überspannt fast die gesamte ostfriesische Halbinsel von Wilhelmshaven und Friesland bis zur Krümmhörn. BILD: LEADER

## WOHIN GEHT DIE ENTWICKLUNG?

**Leader ist** ein von der EU initiiertes Projekt zur Entwicklung der ländlichen Räume – die Bevölkerung kann mit eigenen Ideen aktiv an der Gestaltung der Region mitwirken. Die Leader-Region Nordseemarschen erstreckt sich über das Marschgebiet in den Land-

kreisen Aurich, Wittmund, Friesland sowie die ländlichen Gebiete der Stadt Wilhelmshaven.

**Zum Start der** neuen Förderperiode ab 2023 fragt das Projektbüro bis 17. Dezember Stärken und Schwächen der Region, aber auch

Chancen und Risiken einer zukunftsfähigen nachhaltigen Entwicklung ab:

→ @ Mehr Infos unter [nm.umfrage-rek.de](http://nm.umfrage-rek.de)

**Bei Fragen zur** Umfrage: [toeben@arsu.de](mailto:toeben@arsu.de).

→ @ Mehr Infos unter [www.nordseemarschen.de](http://www.nordseemarschen.de)

Interessierten aufgerufen, sich an der Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzepts zu beteiligen – seien es Akteure aus dem Bereich Tourismus, Landwirtschaft, Gewerbe, Handwerk, Soziales

oder aus den Vereinen und Dorfgemeinschaften. Den Startschuss für die Beteiligung macht eine Online-Umfrage.

Darin geht es um Stärken und Schwächen der Region, um Chancen und Risiken für

eine zukunftsfähige, nachhaltige Entwicklung; gefragt wird nach dem konkreten Handlungsbedarf in verschiedenen Bereichen. Und natürlich sind auch konkrete Ideen für Projekte gefragt.

**Aufruf zur Teilnahme an der digitalen Befragung (erschieden in der NWZ am 02.12.2021)**

## 19 ONLINE-BETEILIGUNG ZUR FORTSCHREIBUNG DES REGIONALEN ENTWICKLUNGSKONZEPTEES 2023-2027

NOV

0 Nordseemarschen Allgemein, Presse

Das Regionale Entwicklungskonzept (REK) wird derzeit fortgeschrieben. Die LEADER-Region Nordseemarschen bewirbt sich damit für die neue LEADER-Förderperiode 2023 bis 2027.

Das REK soll mit seinen Zielen und Maßnahmen eine Fördergrundlage zur weiteren Entwicklung der Region sein. Es gibt sicher viele Ideen und Vorstellungen unser Lebensumfeld noch zukunftsfähiger und lebenswerter zu gestalten.

Niemand kennt diese Aspekte besser als die engagierten und aktiven Menschen, die in der betreffenden Region leben oder eng mit ihr verbunden sind.

Daher sind alle interessierten und engagierten Akteur:innen eingeladen, sich bei der REK-Erstellung mit einzubringen.

Den Startschuss für die Beteiligung macht eine Umfrage, die vom 19.11.2021 - 17.12.2021 läuft. Wir möchten von Ihnen in Erfahrung bringen, wo Sie in Ihrem Lebensumfeld und Tätigkeitsbereich Stärken und Schwächen der Region sehen.

Wo erkennen Sie Chancen aber auch Risiken für eine zukunftsfähige, nachhaltige Entwicklung? In welchen Bereichen können Sie konkreten Handlungsbedarf ausmachen? Haben Sie konkrete Ideen für Projekte?

Hier [nm.umfrage-rek.de](http://nm.umfrage-rek.de) geht es zur Umfrage. Bringen Ihre Belange in die LEADER-Entwicklungsstrategie für die nächsten Jahre mit ein. Somit können Sie einen Teil der zukünftigen nachhaltigen Regionalentwicklung mitgestalten.

Termine für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten werden auf dieser Homepage und über die Presse bekannt gegeben.

Zur Befragung: [nm.umfrage-rek.de](http://nm.umfrage-rek.de)

## Aufruf zur Teilnahme an der digitalen Befragung auf der Homepage Nordseemarschen

## 28 DIGITALE ZUKUNFTSKONFERENZ LEADER-REGION NORDSEEMARSCHEN

JAN

0 Nordseemarschen Allgemein, Presse

### Einladung zur digitalen Zukunftskonferenz LEADER-Region Nordseemarschen am 16. Februar 2022 von 14:00 - 17:00 Uhr

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie herzlich zur **Zukunftskonferenz der LEADER-Region Nordseemarschen** ein.

Die Konferenz findet **digital** am **16. Februar 2022 von 14:00 - 17:00 Uhr** statt.

Das Programm entnehmen Sie bitte dem beigefügten **Flyer**.

Demographischer Wandel - Digitalisierung - Klimawandel - Das stellt unsere Region vor Herausforderungen!  
Deshalb wollen wir für die LEADER-Region Nordseemarschen wieder ein starkes Regionales Entwicklungskonzept (REK) aufstellen.  
Gemeinsam wollen wir unser Lebensumfeld zukunfts- und lebensfähiger gestalten.

Es gibt sicher viele Ideen und Vorstellungen, die unser Lebensumfeld noch zukunftsfähiger und lebenswerter machen. **Hier ist Ihre Mithilfe und Ihr Engagement gefragt!** Niemand kennt diese Aspekte besser als die engagierten und aktiven Menschen, die in der betreffenden Region leben oder eng mit ihr verbunden sind. Die Ergebnisse der Zukunftskonferenz fließen mit in die Gestaltung und die Konzipierung von Handlungsbedarfen ein.

Geplant ist die Arbeit in thematischen Arbeitsgruppen. Daher bitten wir Sie uns mit Ihrer Anmeldung mitzuteilen, an welchem Themenworkshop Sie teilnehmen möchten:

- Workshop 1: Lebenswerte, soziale Orte
- Workshop 2: Regionale Wirtschaft
- Workshop 3: Natur und Landschaft

Wir wollen drei Handlungsfelder (HF) in entsprechenden Arbeitsgruppen zusammen mit Ihnen gestalten: Demografischer Wandel, Natur und Landschaft sowie regionale Wirtschaft/Tourismus.

Die Interessenten/Vertreter der Landwirtschaft könnten sich nach unserer Auffassung sowohl in das Themenfeld Natur und Landschaft als auch regionale Wirtschaft einbringen.

Bitte melden Sie sich bis zum **08.02.2022** per Mail ([toeben@arsu.de](mailto:toeben@arsu.de)) an.

## Einladung zur digitalen Zukunftskonferenz auf der Homepage Nordseemarschen

## **Anhang 10 Absichtserklärung zur Kooperation der Ostfriesischen LEADER-Regionen**

## Letter of Intent

### Kooperation Leader-Regionen Ostfriesland an der Ems, Nordseemarschen, Mittleres Ostfriesland, Wattenmeer Achter und Fehngebiet

Mit Unterstützung des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung ländlicher Räume (ELER) stellt die niedersächsische Landesregierung interessierten Regionen eine Förderung der Entwicklung und Umsetzung regionaler Entwicklungskonzepte in Aussicht.

Der LEADER-Ansatz bietet den Menschen vor Ort die Möglichkeit, regionale Entwicklungsprozesse aktiv mit zu gestalten, um das Potential ihrer Region von innen heraus freizusetzen und für deren Entwicklung zu nutzen.

Wir, die Vertreterinnen und Vertreter der Lokalen Aktionsgruppen in Ostfriesland unterstützen ausdrücklich den LEADER-Ansatz im Rahmen der ländlichen Entwicklung der Regionen. Um den Akteuren die bestmögliche Unterstützung bieten zu können, engagieren wir uns dafür, die bewährte Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch weiter zu intensivieren.

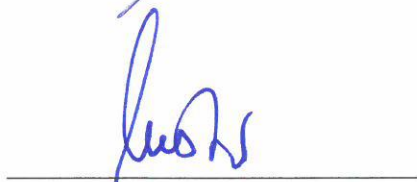
Es ist unser gemeinsamer Wille, diese etablierte Form der zielgerichteten Vernetzung und Kooperation auch in der EU-Förderperiode 2023 - 2027 fortzusetzen und in den Regionen konkrete Projekte mit überregionaler Strahlkraft zu realisieren.

Nach Annahme der Entwicklungskonzepte und Bewilligung der beantragten Mittel wird die projektbezogene Arbeit aufgenommen.



---

LAG Ostfriesland an der Ems



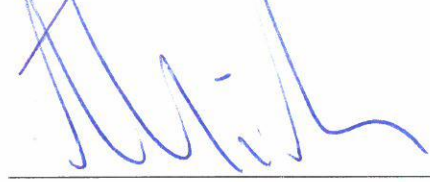
---

LAG Mittleres Ostfriesland




---

LAG Nordseemarschen



---

LAG Wattenmeer Achter



---

LAG Fehngebiet

## **Anhang 11 Übersichtkarte der LEADER-Region Nordseemarschen**

(Karte im Maßstab 1:100 000 befindet sich auf der letzten Seite)





